

La cuestión de la industria cultural-creativa chilena en tiempos de COVID-19

Issue of the Chilean cultural-creative industry in the time of COVID-19

A questão da indústria cultural-criativa chilena em tempos de COVID-19

Diego Bernaschina

diegobernaschina@gmail.com

Hipoacúsico, artista visual, diseñador, docente e investigador independiente - Chile

<https://orcid.org/0000-0002-3317-8580>

RESUMEN

El presente artículo ofrece un acercamiento de carácter reflexivo-analítico sobre los trabajadores de las industrias culturales-creativas para indagar en los problemas sociales y sus valores personales, tanto del capitalismo como de la socialización. Así, nos permite enfocarnos en la cultura chilena a través de una triple crisis (sanitaria, económica y social) de la institucionalidad cultural. Nuestro objetivo de investigación cualitativa es analizar el impacto de la industria cultural-creativa sobre la experiencia relacionada con la pandemia del coronavirus y el estallido social. En distintos procedimientos metodológicos, tanto para los artistas y gestores culturales en Chile como la institucionalidad cultural del Estado para discutir y proponer el debate sobre los trabajadores a través de las industrias culturales-creativas. Por tanto, se concluye que la necesidad de obtener la participación de los trabajadores en el sector cultural. Así como la estabilidad económica por la ausencia de apoyo de institucionalidad cultural del Estado hacia la inclusión social. Asimismo, la mayor necesidad de repensar el bienestar humano en un mundo para desarrollar y promover el trabajo de la industria cultural-creativa en Chile.

Palabras clave: Chile. Condiciones culturales. Crisis cultural. Cultura del trabajo. Industria cultural.

ABSTRACT

This paper offers a reflective-analytical approach to workers in cultural-creative industries to investigate social problems and their personal values, both capitalism and socialization. Thus, it allows us to focus on Chilean culture through a triple crisis (health, economic and social) of cultural institutions. Our qualitative research aim is to analyze the impact of the cultural-creative industry on the experience related to the coronavirus pandemic and the social outbreak. In different methodological treatment both for artists and cultural managers in Chile and for the State's cultural institution to discuss and to propose the debate on workers through cultural-creative industries. It is therefore concluded that the need to obtain the participation of workers in the cultural sector. As well as economic stability due to the absence of support from the State's cultural institution towards social inclusion. Likewise, the greater need to rethink human well-being in a world to develop and promote the work of the cultural-creative industry in Chile.

Keywords: Chile. Cultural conditions. Cultural crises. Culture of work. Cultural industry.

RESUMO

Este artigo oferece uma abordagem analítico-reflexiva aos trabalhadores das indústrias culturais-criativas para investigar problemas sociais e seus valores pessoais, tanto o capitalismo quanto a socialização. Assim, nos permite focar na cultura chilena através de uma tripla crise (saúde, econômica e social) das instituições culturais. Nosso objetivo de pesquisa qualitativa é analisar o impacto da indústria cultural-criativa na experiência relacionada à pandemia de coronavírus e ao surto social. Em diferentes procedimentos metodológicos, tanto para artistas e gestores culturais no Chile quanto para as instituições culturais do Estado, discutir e propor o debate sobre os trabalhadores através das indústrias culturais-criativas. Portanto, conclui-se pela necessidade de obter a participação dos trabalhadores do setor cultural. Além da estabilidade econômica pela ausência de apoio das instituições culturais do Estado para a inclusão social. Da mesma forma, a maior necessidade de repensar o bem-estar humano em um mundo para desenvolver e promover o trabalho da indústria cultural-criativa no Chile.

Palavras-chave: Chile. Condições culturais. Crise cultural. Cultura de trabalho. Indústria cultural.

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se adquiere un acercamiento de carácter reflexivo-analítico sobre los trabajadores de las industrias culturales-creativas, tal como varios autores (Adorno & Horkheimer, 1998; Lebrún Aspillaga, 2014; Rodríguez Torres, 2021; Szpilbarg & Saferstein, 2014; UNESCO, 1982) para indagar en los problemas sociales y sus valores personales, tanto del capitalismo como de la socialización. Así, nos permite enfocarnos en la cultura chilena a través de una triple crisis (sanitaria, económica y social) de la institucionalidad cultural.

Nuestro objetivo de investigación cualitativa es analizar el impacto de la industria cultural-creativa sobre la experiencia relacionada con la pandemia del coronavirus (UNESCO, 2021a) y el estallido social (Jiménez-Yañez, 2020).

A partir de este estudio analítico, se permite plantear la noción de evaluación del impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas para cooperar al acceso del quehacer artístico. Así como el funcionamiento social a través del arte con varios autores de la sociología del arte (Furió, 2000; Heinich, 2002; Peters, 2020; Rodríguez Morató & Santana Acuña, 2017; Wolff, 1998; Zolberg, 2002) desde sus principales exponentes de la Escuela de Frankfurt (Méndez Martínez, 2015). Frente a esto surge la necesidad de reflexionar sobre la precariedad laboral en el mundo cultural. Ante esta situación, la vulnerabilidad cultural que afecta la calidad de los trabajadores artísticos-gestores para priorizar y fortalecer los problemas del mundo cultural en Chile.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Este propósito de la investigación consiste en describir un estudio preliminar (Aste Leiva, 2020; Bernaschina, 2018; Dittus, 2019; García-Huidobro Munita & Ferrada Sullivan, 2020; Lay Raby, Ramírez Molina & Villalobos Antúnez, 2019; Lizana & Altamirano, 2021; Maliqueo Orellana, 2019; Mauro, 2020; Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, 2017; Moguillansky, 2021; Narváez, 2019; Rodríguez Garcés & Muñoz Soto, 2018) sobre la participación cultural en Chile, y las condiciones socioeconómicas de los trabajadores artísticos-gestores en la industria cultural-creativa. Así como los fundamentos teóricos y sus observaciones situacionales que aquejan las vidas culturales.

Desde la creación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes hasta el reemplazo por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile (Ministerio de Cultura de Chile, en adelante) para promover los grandes cambios de políticos culturales y artísticos, donde se pudiera obtener los beneficios de recursos económicos destinados a la participación de actividades socioculturales y artísticas. Para Toro (2021), lo cierto es que la creación de política artística y cultural que estos campos hayan logrado un anclaje y/o relación cualitativa. Esta visión del funcionamiento cultural y artístico no se justifica la importancia de estructuración de políticas culturales, sino de la mayor necesidad de contextualización de trabajos culturales y creativos.

No obstante, existe una brecha cultural en diferentes materias, tanto los artistas-gestores como los trabajadores que impiden la ocupación de recursos económicos y/o beneficios culturales. En este sentido, las distintas esferas sobre la naturaleza humana, la obra creativa, la activación económica y la transformación del arte contemporáneo.

Otra palabra, así como el estallido social en 2019 y la pandemia de COVID-19 en 2020 afectaron económicamente a muchos sectores culturales. En ambos casos, los artistas-gestores son prácticamente abandonados por el Gobierno de Chile y el Ministerio de Cultura de Chile que imposibilidad de acceder a beneficios otorgados y tampoco podrían ejercer su mundo cultural.

2.2 Planteamiento del problema

El daño producido por el COVID-19 es una hecatombe silenciosa que ha calado hondo en miles de agentes culturales y creadores (Olavarría, 2020, párr. 1). La falta de compromiso de activación económica, laboral y cultural. No existe la propuesta metodológica para resolver los problemas de la industria cultural con el fin de obtener el financiamiento estatal en tiempo de crisis sanitaria y social. Los grandes cambios de la estrategia institucional y el sistema económico de la industria cultural-creativa que afectan el desempeño laboral y la gestión cultural.

Esta influencia de la cultura chilena que haya tenido con mucha polémica para repensar el conjunto social sobre el impacto y la indignación del mundo cultural por el conflicto de interés. E incluso, la evaluación y el jurado evaluador son insuficientes para tener bajo parámetros socioeconómicos. No existe la norma institucional de una total prohibición para ganar la confianza del sector político. Tampoco la autorregulación de la ética de los jurados y los evaluadores.

2.3 Revisión de literatura sobre la crisis de las industrias culturales-creativas a través de la pandemia de COVID-19.

La crisis de las industrias culturales y creativas no tiene las facultades administrativas públicas para resolver la ayuda cultural, económica y laboral. Así como el Estado chileno no posee beneficios de las industrias culturales para favorecer al quehacer artístico-cultural.

En este contexto de las industrias culturales —según Olavarría (2020)— son totalmente casi invisibles sin contar las organizaciones e independientes que no reciben financiamientos del Estado en forma permanente. Por otro lado, existe una serie de conflictos de interés sobre la institucionalidad cultural del Estado. Así como el trabajo profesional de los artistas y los gestores que dificultan las barreras del seguimiento del trabajo artístico en cualquier disciplina para solucionar los problemas económicas y laborales.

El tema actual de la crisis no podría entenderse la participación de los trabajadores a través de las entidades culturales para cumplir el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Es posible de analizar una cultura de solidaridad y libre de criterios artísticos.

3. PROCEDIMIENTOS METODOLOGICOS

Nuestros procedimientos metodológicos fueron usadas las técnicas de revisión documental (Hurtado de Barrera, 2010), definiendo mediante un sustento teórico de los trabajadores artísticos y culturales en Chile. Sin embargo, las distintas situaciones socioculturales y socioeconómicas de las industrias culturales y creativas para respaldar las estrategias de investigación cualitativa.

Teniendo en cuenta la necesidad de conocer un estudio estadístico hecho por el Observatorio Cultural del Ministerio de Cultura de Chile sobre la situación económica, por supuesto, los problemas de la institución cultural por parte de la sociedad chilena. Este apartado se divide en tres procedimientos metodológicos:

- Situación de artistas y gestores culturales en Chile.
- Análisis de la institucionalidad cultural del Estado
- Ausencia de evaluación técnico-social sobre la inclusión cultural

3.1 Situación de artistas y gestores culturales en Chile

El presente informe contiene algunos resultados hechos en público por el Observatorio Cultural del Ministerio de Cultura de Chile para actualizar y reformular la institucionalidad cultural, la focalización del mercado laboral de la industria cultural-creativa, y el apoyo de instrumentos del sector cultural durante la contingencia sanitaria en Chile. Asimismo, esta metodología —según Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile (2020, p. 3)— fue puesta a disposición de la ciudadanía el día 23 de marzo de 2020 a través de los sitios web del Ministerio de Cultura de Chile, contando con difusión en medios de prensa, cerrando el 13 de abril del mismo año.

3.2 Análisis de la institucionalidad cultural del Estado

Un breve análisis de la institucionalidad cultural sobre el informe sobre la situación laboral y la vulnerabilidad del sector cultural. Así como la observación del informe realizado por el Observatorio Cultural del Ministerio de Cultura de Chile para abordar una reflexión profunda sobre nuestra situación del quehacer artístico y cultural, tal como la industria cultural-creativa.

3.3 Ausencia de evaluación técnico-social sobre la inclusión cultural

Para apuntar la necesidad de conocer y reflexionar la evaluación técnico-social a través del proyectos artísticos-culturales para transformar la inclusión cultural. Sin embargo, esa experiencia útil de incluir con el (nuevo) parámetro de la evaluación para el futuro de las convocatorias de concursabilidad.

4. DISCUSIÓN

4.1 Situación de artistas y gestores culturales en Chile

Es esencial contar con datos actualizados y sistematizados para evaluar y responder al impacto disruptivo de la pandemia a través de políticas públicas basadas en la evidencia (UNESCO, 2021b, p. 3). Sin embargo, es a partir del informe de Observatorio Cultural del Ministerio de Cultura de Chile sobre la estadística de la situación laboral en el sector cultural en tiempo de la pandemia de COVID-19. La encuesta obtenida a través de la consulta pública, de más 15.079 agentes del sector cultural, artístico y patrimonial.

Según los datos y las encuestas sobre la participación de artistas-gestores y esto se puede complementar los resultados obtenidos en varios puntos (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, 2020):

- 87,2% de total de cuestionarios de personas naturales (artistas), y otro de 12,8% de agrupaciones y organizaciones con personalidad jurídica (gestores).
- 85,1% de trabajos independientes sobre la situación económica, laboral y de protección social de las personas naturales. A la diferencia de 10,7% que declaran un contrato de trabajo.
- 15,8% de trabajadores independientes que declara tener ingreso estable que el 79,4% que declara no tener un ingreso estable, siendo la mayor abrumadora de la situación laboralmente de los trabajadores independientes (artistas de diferentes disciplinas).

- 72,3% de personas naturales sobre la situación económica es mala o muy mala que debido a la contingencia sanitaria por COVID-19 e imposibilidad de trabajar en el futuro.
- 49,7% de personas naturales que declaran la imposibilidad de realizar el trabajo en modo remoto y el otro de 25,2% lo ven muy difícil. En ambas encuestas son realmente vulnerables y con escasas o nulas posibilidades del cualquier trabajo en línea.
- 40,4% no con ninguna alternativa ingreso durante el año de 2020; el otro de 24,1% que estar buscando alternativas de ingreso en el ámbito de la cultura; y el 15% que estar buscando alternativas de ingreso en otros ámbitos laborales.

Para Olavarría (2020), esta trágica de miles de trabajadores de la cultura y sus familias pagan los costos de un problema que no parece estar entre las prioridades del Estado.

4.2 Análisis de la institucionalidad cultural del Estado

De hecho, que permite identificar los principales problemas del quehacer artístico y cultural en el tiempo del COVID-19. Esto se requiere una mayor certeza de incorporación de recursos económicos y servicios culturales sean permanente. Por tanto, es necesario desarrollar el plan de observación de los problemas económicas y socioculturales:

Cuando se piensa en la cultura en un sentido funcional —es decir, como actividades culturales que producen bienes y servicios—, es obligatorio considerar la cuestión de qué distingue a los bienes y servicios culturales [...] que se producen y consumen dentro de los sistemas económicos (Throsby, 2008, p. 220).

Resulta indispensable comprender el funcionamiento económico para la industria cultural y creativa. Así como la larga disputa sobre el financiamiento estatal —fondos concursables del Ministerio de Cultura de Chile—, y es bastante complejo de resolver el hecho de no disponer de una relación de «el malestar de la industria cultural». La puesta en marcha de un nuevo modelo de desarrollo para el ecosistema cultural no es algo que se vaya a lograr en forma precipitada o de un día para otro (Olavarría, 2020, párr. 5). Se trata de una crisis sobre la institucionalidad cultural del Estado hacia el modelo burocrático. La administración burocrática se traduce en dominación gracias a un saber específico y frente a su capacidad científicamente racional, sólo se encuentra inmune el interesado privado de una actividad lucrativa, el empresario capitalista (Universidad de Buenos Aires, 2012, s.p.). Así como el funcionamiento del sistema administrativo de la institucionalidad cultural en Chile.

En este contexto de la crisis que surge la necesidad de vincular un debate de fondos concursables. Para Keller (2022) se podría distinguir en distintos criterios (Tabla 1) sobre el análisis de la institucionalidad cultural del Estado.

Estos criterios que cumplen los distintos roles de trabajos y aportes de concursabilidad para garantizar la continuidad de sus diferentes áreas de audiovisual, artes de la visualidad, artes escénicas, música, libro y lectura, artesanía, diseño, economía creativa, educación artística, patrimonio, arquitectura, diversidad cultural, etc., y que favorezcan la participación cultural, tanto las comunidades nacionales como las comunidades locales para promover los proyectos artísticos en situación vulnerabilidad, el aislamiento sociocultural y la ausencia de la movilidad de las artes.

Tabla 1. Comparación de fondos concursables

Criterios	Ventajas	Desventajas
Agenda corta	Capaz de desburocratizar la gestión de los concursos y avanzar hacia la incorporación de criterios de asignación de “excelencia” de un proyecto cultural y/o artístico.	Barreras invisibles que dificultan la participación de agentes y comunidades con menores capacidades para postular o cuyos perfiles son más territoriales y menos disciplinares, entre otras brechas.
Agenda larga	Serán puestos sobre la mesa argumentos como la necesidad de garantizar un enfoque de derechos culturales de modo efectivo, considerando que el derecho a la creación, y al rol del Estado en la selección de proyectos, atendiendo a la protección de la libertad creativa y el pluralismo democrático.	Más compleja para responder a la demanda por el fin de la concursabilidad como mecanismo de asignación preferente de recursos, enarbolada desde hace un buen rato por el sector.

Nota: Elaboración propia. Citas textuales y no textuales de “Una oportunidad en el Ministerio de las Culturas” por Keller (2022).

4.3 Ausencia de evaluación técnico-social sobre la inclusión cultural

Aunque exista una posibilidad de cambiar la pauta de evaluación de acuerdo de los parámetros para los sectores vulnerables, y con quien se forman parte del acercamiento artístico en cualquier disciplina, e incorporando con personas a través del acceso de las industrias culturales y creativas.

Para Roselló i Cerezuela (2007), la evaluación como una herramienta al servicio de los proyectos culturales para mejorar el desarrollo presente y futuro; así como el momento de pensar en la evaluación en diversos esquemas a través del proyecto cultural. A continuación, para Cohen & Franco (1992), una estrategia participativa prevé el concurso de la comunidad en el diseño, programa, ejecución, operación y evaluación.

5. CONCLUSIÓN

A partir de nuestros resultados cualitativos surgen las nuevas limitaciones teóricas y metodológicas de este estudio sobre la situación económica de los trabajadores artísticos-gestores para priorizar la industria cultural-creativa chilena durante la crisis, tanto el estallido social como la pandemia de COVID-19. La ausencia de las nuevas demandas de la institucionalidad cultural del Estado y la evaluación técnico-social sobre la inclusión cultural.

De acuerdo con los resultados obtenidos por el Observatorio Cultural del Ministerio de Cultura de Chile, que arrojaron el aumento del porcentaje de la situación de sociolaboral-económica. No existe la posibilidad del desarrollo profesional para obtener los criterios de asignación económica a través de la participación de agentes culturales y comunidades artísticas con menos capacidades para postular, e incluso menos disciplinares, desigualdades socioculturales o bajos perfiles para incorporar la industria cultural. El gran aumento de discriminación de las convocatorias de concursabilidad en algunos sectores culturales y artistas independientes con baja trayectoria y barrera social que afectan los trabajadores artísticos-gestores de la industria cultural-creativa chilena.

Todos los fondos concursables para la cultura y las artes no cumplen; y son totalmente invisibles para responde a las demandas por los artistas-gestores. No obstante, ante la imposibilidad de obtener los recursos económicos y/o beneficios culturales serán necesarios para proporcionar el apoyo de a través del financiamiento estatal.

Por otro lado, serán imposibles de subrayar la ausencia de apoyo de institucionalidad cultural del Estado hacia la inclusión social, especialmente los sectores vulnerables para dar las oportunidades en el sector cultural. Así como la inestabilidad emocional y económica para los futuros trabajadores y postulantes en el quehacer artístico-cultural. Para Gustems (2013) que analiza la industria, tanto el espacio cultural como la creatividad artística, con el fin de influir el arte del bienestar social. Basta de engañar e insultar a los artistas-gestores en situación de vulnerabilidad, a través de los proyectos artísticos de varias disciplinas en el sector cultural. Asimismo, la mayor necesidad de repensar el bienestar humano en un mundo para desarrollar y promover el trabajo de la industria cultural-creativa en Chile.

Finalmente, se recomienda modificar las bases concursables para actualizar los nuevos parámetros de evaluación técnico-social para respaldar la inclusión cultural, tales como los distintos roles en espacios artísticos a través de la industria cultural-creativa para los y las artistas profesionales y no profesionales de los pueblos originarios, de afrodescendientes, de géneros, de orientaciones sexuales, con discapacidad y otros que participan en algunas actividades culturales y creativos. Esto se vincula un debate sobre la vasta trayectoria o el artista consagrado para provocar el abuso del poder, el conflicto de intereses y la falta de ética profesional de los evaluadores y/o jurados de concursabilidad. De acuerdo de las leyes y constitucionales chilenas para requerir los pactos para la igualdad y el respeto de los derechos humanos, tanto la inclusión social como la diversidad cultural e intelectualidad para transformar las identidades sociales de género, diversidad funcional, distintas culturas, etc.

Asimismo, es necesario proponer una serie de criterios y protocolos para los postulantes hacia el principio de paridad de género, situación de discapacidad y los pueblos originarios (e incluyendo afrodescendientes) dentro del territorio chileno con baja trayectoria en distintos proyectos artísticos y culturales contemporáneos.

REFERENCIAS

- Adorno, T. & Horkheimer, M. (1998). *Dialéctica de la Ilustración* (3ª ed., Introd. y trad. J. J. Sánchez). Trotta.
- Aste Leiva, B. (2020). Estallido social en Chile: la persistencia de la Constitución neoliberal como problema. *DPCE Online*, 42(1). <http://193.205.23.57/index.php/dpceonline/article/view/885>
- Bernaschina, D. (2018). Arte en el silencio: Nueva experiencia hacia el rol del docente hipoacúsico bilingüe. *Educación Artística Revista de Investigación*, (9), 45-55. doi: <https://doi.org/10.7203/eari.9.12582>
- Cohen, E. & Franco, R. (1992). *Evaluación de proyectos sociales*. Siglo XXI.
- Dittus, R. (2019). Las paredes hablan en Chile: crisis social, grafiti y arte callejero. *Revista Chilena de Semiótica*, 12, 198-214. <https://bit.ly/3LokbDQ>
- Furió, V. (2000). *Sociología del arte*. Cátedra.
- García-Huidobro Munita, R. & Ferrada Sullivan, J. (2020). El compromiso cultural en las identidades del profesorado de artes en Chile. *CUHSO* (Temuco), 30(2), 426-444. <https://doi.org/10.7770/cuhso-v30n2-art1884>
- Gustems, J. (Ed.). (2013). *Arte y bienestar. Investigación aplicada*. Universitat de Barcelona.
- Heinich, N. (2002). *Sociología del arte* (Trad. P. Mahler). Nueva Visión.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la Investigación: guía para la comprensión holística de la ciencia* (4ª ed.). Quirón Ediciones.
- Jiménez-Yañez, C. (2020). #Chiledespertó: causas del estallido social en Chile. *Revista mexicana de sociología*, 82(4), 949-957. <https://bit.ly/35A4Mjh>
- Keller, A. (2022, 26 de enero). Una oportunidad en el Ministerio de las Culturas. *El Mostrador*. <https://m.elmostrador.cl/cultura/2022/01/26/una-oportunidad-en-el-ministerio-de-las-culturas/>
- Lay Raby, N. D., Ramírez Molina, I. R. & Villalobos Antúnez, J. V. (2019). *Sociología y discapacidad en el contexto laboral en Chile*. Corporación Centro Internacional de Marketing Territorial para la Educación y el Desarrollo. <https://bit.ly/34BkvhF>
- Lebrún Aspíllaga, A. (2014). Industrias culturales, creativas y de contenidos. *Revista Consensus*, 19(2), 45-57. <https://bit.ly/3rb96Os>

- Lizana, C. & Altamirano, P. (2021). Revalorización cultural selk'nam: visiones desde la producción de obras artístico-culturales basadas en la etnia. *Comunicación y medios*, 30(43), 127-138. <https://www.doi.org/10.5354/0719-1529.2021.58763>
- Maliqueo Orellana, V. (2019). *Mapuche ad Küdaw Fantepu Mew. Arte visual mapuche contemporáneo: Nuevos imaginarios sociales sobre la identidad* [Tesis de magíster, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/176338>
- Mauro, K. (2020). Arte y trabajo: indagaciones en torno al trabajo artístico y cultural [Editorial]. *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*, 4(8), 1-17. <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/lat/article/view/739/586>
- Méndez Martínez, J. (2015). Escuela de Frankfurt. *ArtyHum: Revista Digital de Artes y Humanidades*, (9), 69-74. https://www.academia.edu/10440047/La_escuela_de_Frankfurt
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile. (2017). *Panorama de la participación cultural en Chile: una mirada desde la experiencia*. <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2021/01/28/panorama-de-la-participacion-cultural-en-chile-una-mirada-desde-la-experiencia/>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile. (2020, 25 de abril). *Resultados Catastro de estado de situación Agentes, Centros y Organizaciones Culturales*. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/catastro-covid-19.pdf>
- Moguillansky, M. (2021). La cultura en pandemia: de las políticas culturales a las transformaciones del sector cultural. *Ciudadanías. Revista de Políticas Sociales Urbanas*, (8). <http://revistas.untref.edu.ar/index.php/ciudadanias/article/view/1127>
- Narváez, A. (2019). El desarrollo como problema cultural. *Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura*, 21(1), 104-124. <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/155288>
- Olavarría, P. (2020, 23 de agosto). Cultura y pandemia: los artistas se quedaron solos. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/08/23/cultura-y-pandemia-los-artistas-se-quedaron-solos/>
- Peters, T. (2020). *Sociología(s) del arte y de las políticas culturales*. Metales Pesados.
- Rodríguez Garcés, C. R. & Muñoz Soto, J. A. (2018). Capital humano y factores culturales: determinantes de la inserción laboral femenina en Chile. *Perfiles Latinoamericanos* [en línea], 26(52). <https://doi.org/10.18504/pl2652-008-2018>.
- Rodríguez Morató, A. & Santana Acuña, Á. (Eds.). (2017). *La nueva sociología de las artes: Una perspectiva hispanohablante y global*. Gedisa.
- Rodríguez Torres, E. (2021). La industria cultural y su evolución a la industria creativa. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, 4(1), 72-82. <https://doi.org/10.46954/revistages.v4i1.55>
- Roselló i Cerezuela, D. (2007). *Diseño y evaluación de proyectos culturales: de la idea a la acción* (4ª ed.). Ariel.
- Szpilbarg, D. & Saferstein, E. (2014). El concepto de la industria cultural como un problema: una revisión de Adorno, Horkheimer y Benjamin. *Calle 14: Revista de investigación en el campo del arte*, 9(14), 44-57. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/c14/article/view/8048>
- Throsby, D. (2008). *Economía y cultura* (Trad. C. Piña y M. Condor). Gestión Cultural.
- Toro, S. (2021, 15 de diciembre). Ministerio de las Culturas, sus manejos de turno y su “nulo” peso político. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/destacado/2021/12/15/ministerio-de-las-culturas-sus-manejos-de-turno-y-su-nulo-peso-politico/>
- UNESCO. (1982). *Industrias culturales: el futuro de la cultura en juego*. Fondo de Cultura Económica. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000135399.locale=es>
- UNESCO. (2021a). *Las industrias culturales y creativas frente a la COVID-19: panorama del impacto económico*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377863_spa.locale=es
- UNESCO. (2021b). *Evaluación del impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380185.locale=es>
- Universidad de Buenos Aires. (2012). *Orientaciones para el estudio de la bibliografía obligatoria: Sociología UBA XXI*. Eudeba. https://kupdf.net/download/orientaciones-sociologia-uba-xxi_58cb2973dc0d60cc11c3460f_pdf
- Wolff, J. (1998). *La producción social del Arte*. Akal.
- Zolberg, V. (2002). *Sociología de las artes* (Trad. A. Ariño Villarroya). SGAE-Fundación Autor.