

## El uso de las redes sociales en el aprendizaje

The use of social networks in learning

O uso das redes sociais na aprendizagem

**Daniel Rivera Merino**

driveram4@unemi.edu.ec

Universidad Estatal de Milagro

<https://orcid.org/0000-0002-0880-1676>

**Rafael Norberto Calle Chumo**

rcalle@ing.uchile.cl

Universidad de Chile

<https://orcid.org/0000-0002-0816-6879>

**Lourdes González Romero**

lgonzalezr1@unemi.edu.ec

Universidad Estatal de Milagro

<https://orcid.org/0000-0002-9788-2032>

### RESUMEN

Las redes sociales históricamente han sido consideradas espacios de socialización cuyo objetivo se centra en el ocio y la distracción, sin embargo, en la actualidad su uso va más allá y han incursionado en el contexto educativo. Por lo expuesto se ha planteado como objetivo de análisis el determinar el uso pedagógico que docentes y estudiantes les dan a las redes sociales en sus actividades académicas en la Universidad Casa Grande en el año 2021. Para ello se ha propuesto una investigación exploratoria-descriptiva con enfoque cuantitativo, siendo el instrumento de indagación el cuestionario conformado por 15 ítems valorados bajo escala de Likert. Así los resultados del estudio demostraron que tanto estudiantes como educadores hacen uso de redes como WhatsApp, Google +, Instagram y YouTube para actividades académicas como el intercambio de información, facilitar la comunicación, cargar tareas, así como para mantenerse al tanto de temas relativos a su formación.

**Palabras clave:** Redes sociales, Comunicación, Aprendizaje, Educación, Tecnología.

### ABSTRACT

Social networks have historically been considered spaces for socialization whose objective is focused on leisure and distraction, however today their use goes further and they have ventured into the educational context. Due to the above, it has been proposed as an objective of analysis to determine the pedagogical use that teachers and students give to social networks in their academic activities at Casa Grande University in the year 2021. For this, exploratory-descriptive research with quantitative approach, with the inquiry instrument being the questionnaire made up of 15 items assessed under a Likert scale. Thus, the results of the study showed that both students and educators make use of networks such as WhatsApp, Google +, Instagram and YouTube for academic activities such as the exchange of information, facilitating communication, uploading tasks, as well as to keep abreast of topics related to their formation.

**Keywords:** Social networks, Communication, Learning, Education, Technology.

### RESUMO

As redes sociais historicamente foram consideradas espaços de socialização cujo objetivo é voltado para o lazer e a distração, porém hoje seu uso vai além e se aventuram no contexto educacional. Diante do exposto, propôs-se como objetivo de análise determinar o uso pedagógico que professores e alunos dão às redes sociais em suas atividades acadêmicas na Universidade Casa Grande no ano de 2021. Para isso, foi realizada uma pesquisa exploratório-descriptiva com abordagem, sendo o instrumento de investigação o questionário composto por 15 itens avaliados em escala Likert. Assim, os resultados do estudo mostraram que tanto os alunos quanto os educadores fazem uso de redes como WhatsApp, Google+, Instagram e YouTube para atividades acadêmicas como troca de informações, facilitação da comunicação, upload de tarefas, bem como para manter-se atualizado temas relacionados à sua formação.

**Palavras-Chave:** Redes sociais, Comunicação, Aprendizagem, Educação, Tecnologia.

## 1. INTRODUCCIÓN

El uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) es un objetivo de primer orden en el proceso formativo de la nueva generación de estudiantes, dejando paso a otros modelos y estrategias de enseñanza (Meso, Pérez, y Mendiguren, 2011), los cuales se producen cuando las responsabilidades y las funciones de instrucción se alejan gradualmente del sistema educativo formal y de sus representantes, es decir de los docentes, y se mueven hacia los participantes que son los estudiantes.

De tal manera que el proceso de reforma universitaria en el que se encuentran inmersos los sistemas de educación nacionales e internacionales, están llamados a remover los cimientos de una estructura tradicional en donde el conocimiento se da en entornos cerrados, habitualmente aislados, puesto que hoy en día este conocimiento se mueve de forma distinta con la llegada y proliferación de medios de comunicación que favorecen la conexión entre personas e ideas de forma permanente.

Actualmente la comunidad académica es testigo del papel, cada vez más importante, que juegan las TICs en la educación, pues llegaron para cambiar radicalmente el escenario educativo tradicional y la formación de profesionales. Así, parte de las TICs son los recursos de la Web 2.0, que están expandiéndose y popularizándose en la comunidad académica, como blogs, aulas virtuales, portales educativos, espacios de intercambio de archivos multimedia, etc.

Incluso, es un hecho, que en el contexto de distintos países los docentes se han convertido en un grupo sensible a la necesidad de utilizar el internet no sólo como un instrumento de ocio o de comunicación personal, sino también como una herramienta educativa y de uso profesional. Y es en el aprendizaje donde las redes sociales, entendidas como un entorno para aprender, cobran una fuerza extraordinaria (Area, 2008).

De allí que, uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales, que constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los estudiantes son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Islas y Carranza, 2011).

Al respecto, diversos estudios internacionales han encontrado un potencial latente en el uso pedagógico de las redes sociales como un entorno que favorece el aprendizaje social y colaborativo, con una adecuada planificación y seguimiento por parte de los docentes (García, 2009; Islas y

Carranza, 2011; Túnnez y García, 2011; Panckhurst y Marsh, 2011; Fernández et al., 2012; Gómez et al., 2012; Estévez, Fernández y Norguer, 2012; Plasencia, 2019).

En tales investigación se hace referencia a la universalización de las redes sociales debido a que los jóvenes las han incorporado en sus vidas convirtiéndolas en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda. Al respecto, Gómez, Roses, y Farías (2011) manifiestan que el uso principal que los jóvenes hacen de estas tecnologías se centra en reforzar su círculo de amigos y familiares permitiendo mantenerlos conectados a través de mensajería instantánea, texto o, mediante redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y otros. Estos espacios dan paso a la formación de un tipo de comunidad que no está limitada por el espacio físico, sino más bien por intereses comunes, que permiten una nueva “cultura participativa” de cooperación y solidaridad mayores, o que por el contrario generen una interacción incorpórea sin sustancia.

Sin embargo, desde la perspectiva de los docentes, se han dado respuestas de rechazo absoluto a usar las redes sociales en sus actividades didácticas, pero también se ha identificado entusiasmo por contar con medios para desarrollar prácticas innovadoras. Meso, Pérez y Mendiguren (2011) indican que gran parte de los docentes parecen aceptar que la integración de las redes sociales en los procesos de aprendizaje formal se convierte en una exigencia social y económica de este tiempo y que, aunque no haya sido precisamente una demanda de la mayoría de ellos, es necesario que estén preparados para insertarlas en sus prácticas docentes.

Para los nativos digitales, la interacción por estos medios forma parte de su rutina diaria y lo hacen mediante sus computadores portátiles y teléfonos inteligentes; sin embargo, el uso de estos recursos durante las sesiones de clase, se ha convertido en uno de los mayores retos para los docentes, que tienen que tratar de que los estudiantes no interactúen con sus equipos, a menos que sea para la búsqueda de información relevante con el tema planteado, de otro modo, se convierten en un ente distractor que disminuye la construcción de conocimiento, causando retraso en el logro de los aprendizajes esperados (Alcántara, 2020).

Por ello, para que las redes sociales sean utilizadas como una herramienta de apoyo en la enseñanza, docentes y estudiantes deben concebirlas como un medio propicio para aprender, intercambiar información académica, y realizar tareas sólo así, las redes sociales adquirirán valor como una herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Reina, Fernández y Noguera, 2012).

En tal sentido, la presente investigación pretende explorar ¿cómo los estudiantes y los docentes hacen uso de las redes sociales para apoyar el proceso de aprendizaje en la Universidad Casa

Grande? De tal manera que el estudio servirá como base para buscar alternativas que permitan insertar las redes sociales como apoyo al aprendizaje por medio de la identificación de las fortalezas y debilidades que develan los estudiantes y los docentes hacia su uso y la posibilidad de introducirlas como una herramienta de apoyo a la enseñanza-aprendizaje. Por lo que el objetivo de la investigación es determinar el uso pedagógico que docentes y estudiantes les dan a las redes sociales en sus actividades académicas.

## **2 FUNDAMENTO TEÓRICO**

Previo a la argumentación teórica se precisa mencionar algunos estudios llevados a cabo respecto al tema como el de Limas y Vargas (2020) en el cual destacan el uso de las redes sociales como herramientas de innovación en la educación superior, por lo que aluden a su incorporación como parte de las políticas institucionales. Por su parte Chacón y Limas (2019) explican como las redes sociales han cambiado el entorno educativo fortaleciendo las actividades académicas superiores y tal suceso es derivado del desarrollo tecnológico que caracteriza al siglo XXI. Además, Marín y Cabero (2019) las explican como instrumentos fundamentales para que la sociedad adquiera conocimiento por lo que identificaron que en varias instituciones educativas ya las incorporan docentes y educandos debido a que favorecen al trabajo colaborativo.

También, Catagua y Cevallos (2019) indican que las redes sociales favorecen a los procesos comunicacionales y en el aprendizaje colaborativo, por medio de la introducción de otras alternativas para trabajar. Sus ventajas están relacionadas con la facilidad de su manejo por parte de los estudiantes permitiendo que cualquier proceso llevado a cabo en redes sociales sea más fluido.

### **2.1. El reto de la educación superior**

Las instituciones de educación superior quieren que sus alumnos sean capaces de interactuar críticamente con el mundo, pero requieren replantear sus procesos de formación y modificar sus estrategias académicas, considerando como pieza clave de este replanteamiento la innovación docente universitaria que debe centrar sus esfuerzos en desplazar su punto de gravedad desde el énfasis en la enseñanza hacia la prioridad del aprendizaje (Fernández et al., 2012).

Así, las prácticas docentes deben encaminarse a facilitar y guiar al alumno para que pueda acceder intelectualmente a los contenidos y prácticas profesionales de una determinada disciplina (Herrera y Enrique, 2008). Esto requiere de un sistema de aprendizaje autónomo y tutorizado, que facilite al alumno alcanzar el conocimiento e interpretar de forma significativa el mundo que lo rodea (Wagner et al., 2012), para lo cual es imprescindible considerar que el aprendizaje ha de concebirse como un proceso que tiene lugar a lo largo de la vida (Ramsden, 2003).

Ahora bien, el aprendizaje no es estático, sus contextos y necesidades representan un constante cambio de paradigmas que deben adecuarse a los actuales aspectos sociales, políticos, económicos y tecnológicos, los cuales tienen un poderoso impacto en el alumno como en las instituciones educativas (Wagner et al., 2012).

Por lo expuesto y de acuerdo al Reglamento de Régimen Académico de Educación Superior de Ecuador, en su artículo 2 sobre Objetivos del Régimen Académico, es importante: “desarrollar una educación centrada en los sujetos educativos, promoviendo el desarrollo de contextos pedagógico-curriculares interactivos, creativos y de construcción innovadora del conocimiento y los saberes”. Por lo tanto, es un desafío, y hasta una obligación, para las instituciones de educación superior incorporar estrategias y herramientas pedagógicas que formen a profesionales competentes acordes a la sociedad en que se van a desenvolver.

## **2.2. El modelo constructivista frente a las nuevas tecnologías**

Dewey (2004) declaró que si se enseña a los alumnos de hoy como se les enseñaba ayer, se les está robando el mañana. Tal premisa, escrita hace casi un siglo, permite reflexionar sobre lo que significaría una educación actual sin libros digitales, blogs interactivos, teléfonos inteligentes, redes sociales y otros recursos tecnológicos. Por tanto, es imprescindible que las nuevas tendencias en educación incorporen en su currículo de estudio, como eje transversal, el uso de las herramientas tecnológicas de acuerdo a las necesidades futuras de los estudiantes que enfrentarán los retos de un mundo laboral que exige competencias acordes a esta nueva sociedad.

Ante ello, la perspectiva constructivista del aprendizaje y de la intervención pedagógica parten de que el desarrollo y el aprendizaje humano son básicamente el resultado de un proceso de construcción y no un proceso de recepción pasiva (González, 2001). Mientras que, para Santos (2000) el constructivismo está asociado a perspectivas que se alinean con la Teoría de Piaget, es decir con la comprensión de los procesos cognitivos, y; la Teoría Sociocultural de Vygotski que resalta la importancia de lo social en el aprendizaje.

A partir de este planteamiento, Savery y Duffy (1996) manifiestan que el aprendizaje sucede como resultado de las interacciones con el contexto y que el estímulo para aprender proviene de un conflicto cognitivo interno y personal, generando el conocimiento a través de poner a prueba las representaciones propias con la de los demás. Por su parte, Ordoñez (2006) manifiesta que el constructivismo impulsa a concebir el aprendizaje como un proceso para la comprensión, que se da permanentemente en los medios sociales donde se desenvuelven las personas y no es exclusivo del aula de clases; no se da por la mera transmisión de conocimientos profesor-alumno, sino por las propias experiencias y reflexión que se demuestran en la capacidad de hacer cosas a partir de las

que ya conoce, compartirlas con otros en situaciones reales, y así construir sus propios aprendizajes significativos.

Entonces para Serrano y Pons (2011) el constructivismo se sustenta en que el aprendizaje es construido en la manera en que el individuo interactúa de forma significativa con el mundo que le rodea, de esta manera el factor social juega un papel determinante. En este sentido, Pozo (2005) indica que la construcción de los conocimientos supone una internalización orientada por los “otros sociales” en un entorno estructurado e interactuando con las demás personas de forma intencional.

Por lo tanto, las relaciones sociales posibilitan la constitución de redes simbólicas, que se construyen de manera intersubjetiva, creando un contexto en el que las prácticas discursivas y sus significados van más allá de la propia mente individual. Esto supone en la actualidad, el concepto dominante del modelo socio constructivista, según el cual el aprendizaje está condicionado por el contexto en el que se sitúa y se construye activamente por medio de la negociación social con otros (Dumont et al., 2010).

Y es que el constructivismo ofrece un nuevo paradigma en la era de información, motivado por las tecnologías que han surgido en los últimos años, pues los alumnos no solo tienen a sus pies el acceso a un mundo de información ilimitada de manera instantánea, sino que también les ofrece la posibilidad de controlar la dirección de su propio aprendizaje (Hernández et al., 2009).

El resultado del contacto de las personas con estos nuevos avances es el de expandir la capacidad de crear, compartir y dominar el conocimiento. Son un factor principal en el desarrollo de la actual economía global y en la producción de cambios rápidos en la sociedad (Hernández, 2008). Así, en las últimas décadas, las nuevas herramientas tecnológicas han cambiado el procedimiento en el cual las personas se comunican y en todos los ámbitos, especialmente en la educación en tres aspectos: su naturaleza, el lugar y la forma donde se realiza y el papel que desempeña el alumno y el docente en tal proceso (Beltrán, 2003).

Pero la tecnología por sí sola no puede reformar la educación, se requieren implementar diferentes estrategias para motivar y enganchar al alumno en su aprendizaje de manera efectiva (West, 2011). Por lo que las TICs y específicamente las redes sociales, si son utilizadas de manera eficiente, habilitan espacios para nuevas formas de enseñar y aprender en un estilo constructivista, permitiendo crear un adecuado y eficaz ambiente de aprendizaje.

Así lo demuestran Panckhurst y Marsh (2011) en su estudio en el cual exponen que las redes sociales pueden ser empleadas efectivamente si su implementación es adecuada y previamente planificada. Por otra parte, de acuerdo con Plasencia (2019) se evidenció un mejor aprovechamiento

en los aspectos procedimentales, conceptuales y actitudinales; y se comprobó que las redes sociales lograron mejorar positivamente el rendimiento académico, demostrando que pueden cumplir un rol importante en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

De allí que las universidades deben proporcionar un espacio temporal y buscar e inventar estrategias eficaces para que los alumnos puedan reflexionar y convertirse en participantes activos en su proceso de aprendizaje siendo aprendices eficientes para toda la vida. Entonces, los procesos de innovación educativa en la enseñanza superior suponen el aprovechamiento de nuevas herramientas para el desarrollo del aprendizaje activo de los alumnos, de manera que a través de las redes sociales se puede fomentar el trabajo colaborativo y la interacción social, al dar cabida a una comunicación personal tanto entre pares como con el educador.

### **2.3. Las redes sociales como apoyo al aprendizaje**

De Haro (2009) define a las redes sociales como:

Una asociación de personas unidas por distintos motivos, familiares, trabajo o simplemente intereses y pasatiempos parecidos. Forman una estructura social compuesta por nodos (generalmente individuos u organizaciones) que se encuentran unidos entre sí por más de un tipo de relación, como son valores, visiones, ideas, intercambios financieros, amistades, parentescos, sitios webs, educación entre otras (p. 105).

Por su parte, Hernández (2008) las entiende como “asociaciones de personas ligadas por motivos heterogéneos y que conforman una estructura compuesta por nodos unidos entre ellos por más de un tipo de relación” (p. 30). Mientras que Subrahmanyam, Waechter y Espinoza (2008) indican que son unas herramientas de comunicación en línea (no servicios) que permiten a los usuarios crearse perfiles públicos o semipúblicos, crear y ver el suyo propio como el de otros miembros de la red social, e interactuar con gente en su red.

De tal manera que las redes sociales son herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc. En la actualidad, las más utilizadas a nivel mundial son Facebook, Instagram, MySpace, Twitter, y otras que se insertan en la comunidad del cyber espacio como WhatsApp.

Entonces, las redes sociales favorecen además el autoaprendizaje, la retroalimentación, el acceso a otras fuentes de información que apoyan y facilitan el aprendizaje constructivista (Gómez, Roses y Farías, 2012). Así, para Fernández, Revuelta y Sosa (2012) el uso de las redes sociales favorece la

construcción de un discurso crítico y reflexivo por parte de los estudiantes, y que con la implementación de una nueva metodología el estudiante se siente motivado al ser protagonista por su participación activa y lo apoya en la adquisición autónoma del conocimiento, se fomenta la creatividad y la construcción de conocimientos compartidos.

Por ende, las redes sociales, que actualmente, son utilizadas tanto por docentes y alumnos para usos no académicos, no deben ser ignoradas en la planificación curricular, pues son recursos que potencian el trabajo colaborativo y cooperativo permitiendo interacciones entre comunidades formadas por ambos grupos.

### 3 PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

El estudio posee un carácter exploratorio-descriptivo con enfoque cuantitativo, el cual de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) permite caracterizar a un grupo de estudio en relación al tema de interés, identificando aspectos representativos que permiten la comprensión de sus condiciones. Así el instrumento de investigación seleccionado fue la encuesta conformada por 15 preguntas, la cual fue validada con el Índice de Validez de Contenido (IVC) dando como resultado el valor de 0,96 indicando que el contenido general de éste fue aceptable por lo que válido para aplicación.

En cuanto a la población, se identificó a 202 estudiantes y 40 docentes de la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Casa Grande, de las carreras de Gestión de Recursos Humanos, Gestión Social y Desarrollo y Educación Inicial. Para proceder al muestreo, se seleccionó el criterio aleatorio simple por lo que se trabajó con considerando un 5% de margen de error y 95% de nivel de confianza, probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia del 50%. Así la muestra de estudio se estableció en 133 estudiantes (118 mujeres y 15 hombres) y 16 educadores (13 mujeres y 3 hombres) a quienes se les aplicó la encuesta durante el año 2021 entre los meses de enero a marzo.

La variable de estudio fue las redes sociales en el aprendizaje categorizada en tres dimensiones: frecuencia de uso de las redes sociales, actividades académicas que realizan con el apoyo de las redes sociales, y; opiniones sobre el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica.

En relación a los aspectos éticos de la investigación, se procedió con el consentimiento informado verbalmente a cada uno de los participantes previo a la aplicación del instrumento, esto en cuanto los individuos seleccionados cumplen con la mayoría de edad reconocida legalmente en el país, por lo que no se requirió de firmas o autorizaciones adicionales, además en todo momento se mantuvo el principio de anonimato de los participantes y protección de la información personal.

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN



A continuación, se muestra el análisis de los resultados obtenidos en la investigación enfocada tanto a estudiantes como en los docentes de la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Casa Grande, de las carreras de Gestión de Recursos Humanos, Gestión Social y Desarrollo y Educación Inicial.

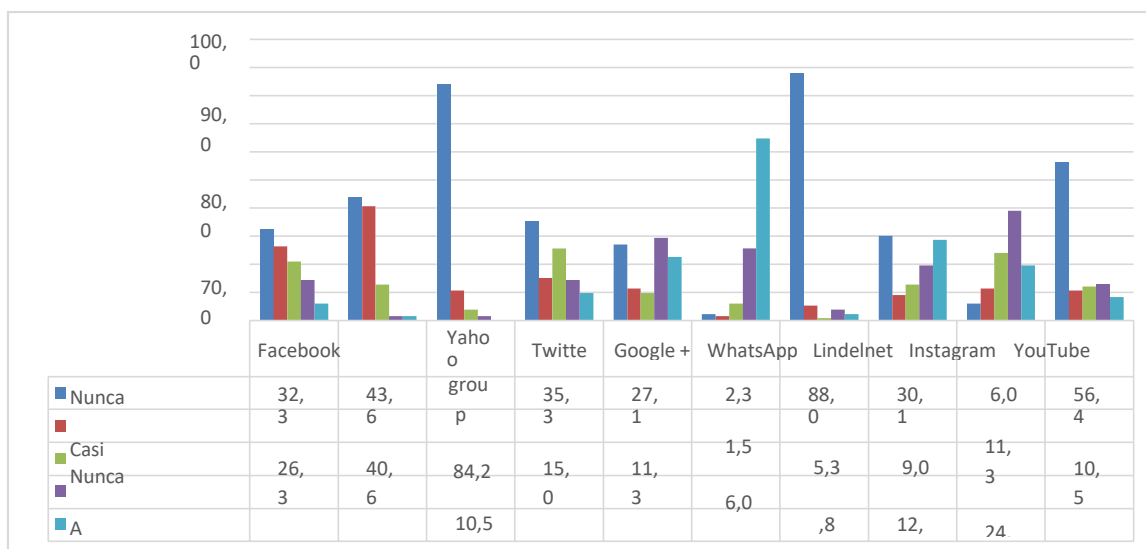
• **Caracterización**

Los estudiantes se caracterizan por tener una edad entre 17 a 25 años equivalente al 92,5%, mientras en el grupo etario entre 26 a 30 años se registra el 4,5% y de 31 en adelante corresponde al 3%. En el caso de los docentes el 37,5% tienen más de 51 años, entre 31 a 35 años y 41 a 50 años 25% respectivamente, mientras que los menores de 30 años corresponden al 12,5%.

• **Redes sociales empleadas en la actividad pedagógica**

Estudiantes y docentes manifiestan que la red social más utilizada para sus actividades pedagógicas es WhatsApp, seguido de YouTube, Google +, e Instagram. En el caso de Twitter, Facebook, Skype, Yahoo Group y otras, son empleadas con menor frecuencia. Los educandos indican emplean muy a menudo YouTube con el 39,1%; con la misma frecuencia se registra Google + con el 29,3% y WhatsApp con el 25,6%. Las redes que nunca se emplean son 88% Lindelnet, 84,2% Yahoo Group, 43,6% Skype, 35,3% Twitter, 32,3% Facebook y 30,1% Instagram (Ver figura 1).

**Figura 1.** Redes sociales empleadas en la actividad pedagógica



Estos resultados concuerdan con los de Limas y Vargas (2020) quienes identificaron un comportamiento similar por parte de los educandos universitarios, quienes mencionaron el uso de WhatsApp en un 95% de casos y YouTube 74% pero también hacen referencia a Facebook con el 21%, todas para el desarrollo de actividades académicas.

Por su parte, los docentes mencionan que la red más utilizada es WhatsApp con el 43,8% al igual que YouTube con el mismo porcentaje. Las que nunca se usan para el proceso de enseñanza son Lindlnet 87,5%, Yahoo Group para el 81,3%, 75% Instagram y Twitter respectivamente.

Esto, para Carranza e Isaías (2011) es una ventaja competitiva en el contexto educativo en tanto las redes sociales son de fácil accesibilidad, gratuitas y motivadoras para los educadnos, lo que se convierte en factores estratégicos que benefician el aprendizaje. Por su parte, (Merchán, Mero, & Mero, 2018) especifican que son una gran posibilidad para trabajar con los estudiantes ya que favorecen considerablemente a la interacción entre ellos. Así de acuerdo con Ángel y Patiño (2018) las redes sociales son claves para transformar la práctica educativa por lo que deben ser consideradas en el proceso académico.

- **Actividades académicas en las que se podrían usar las redes sociales**

Los estudiantes y los docentes coinciden en sus sugerencias con respecto a las actividades académicas que pueden realizarse con las redes sociales, e indican éstas serían de gran utilidad para gestionar preguntas y respuestas, dar retroalimentación, proponer debates, chatear, realizar actividades colaborativas y hacer videoconferencias, entre otros.

**Figura 2.** Actividades académicas en las que se podrían usar las redes sociales



Se han considerado todas las sugerencias realizadas por parte de docentes y estudiantes en dos categorías, identificadas como gestionar y publicar, que se dividieron en subcategorías: preguntar/responder, retroalimentación, consultas, debates, chatear, trabajo colaborativo, videoconferencias (ver figura 2).

Los resultados demuestran que los estudiantes tienen interés para integrar a las redes sociales como una herramienta que apoye a sus actividades académicas, mientras que los docentes no las consideran en su práctica docente.

En el caso de la categoría publicar se procedió de igual manera con la agrupación de las opiniones, subcategorizándolas de la siguiente manera: retroalimentación, videos académicos, tareas y apuntes de clase, información sobre la universidad, enlaces de sitios webs, calificaciones. Se identificó que los docentes sugieren publicar actividades puntuales en las redes sociales para no “distraer” la atención del estudiante. Además, manifiestan que “no es fácil trabajar con las redes sociales porque hay muchos peligros de identidad en ellas”.

En este punto, Limas y Vargas (2020) también encontraron algunas desventajas importantes como la dependencia de los educandos a las redes sociales ocasionando que se distraigan, pero también acotan el menor contacto físico entre pares y con los educadores, se destaca la cuestionable veracidad de la información, y el problema relativo a que se desplazan otras actividades importantes.

Por su parte, los estudiantes de la actual investigación, manifiestan que las redes sociales permiten interacciones con sus pares y que serían de gran ayuda para poder publicar actividades académicas que les permitan mantenerse en contacto con sus compañeros y con el docente. Sin embargo, también sienten que utilizarlas con mucha frecuencia para actividades académicas puede interrumpir sus actividades sociales, que es para lo que más las utilizan.

Tales datos tienen coherencia con lo indicado por Limas y Vargas (2020) quienes encontraron como ventajas, la facilidad para dialogar y comunicarse con los pares al igual que con el docente, incremento de la colación entre los estudiantes para actividades académicas, permiten el desarrollo de debates así como el intercambio de información, también su facilidad de acceso a cualquier hora.

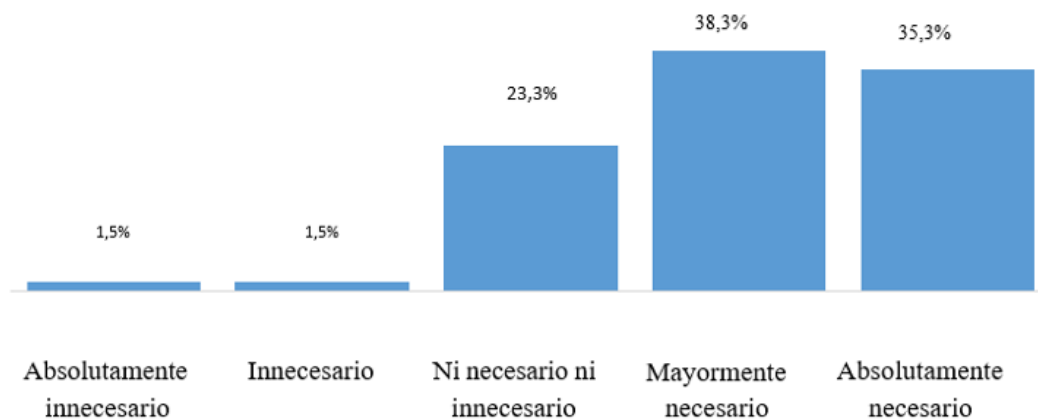
Mientras que Hernández e Infante (2017) explican que las redes sociales en el proceso educativo de nivel superior pueden ser empleadas para conferencias, seminarios, actividades prácticas, entre otras, con el objetivo de favorecer el aprendizaje por medio del desarrollo de habilidades.

- **Importancia percibida del uso de redes sociales como herramientas pedagógicas**

Los estudiantes y docentes opinan que es mayormente necesario el uso de las redes sociales como apoyo a las actividades académicas. Aunque existe una marcada diferencia entre ambos, para los estudiantes es muy importante el uso de estas aplicaciones con mayor medida debido a que es el medio por el cual se mantienen comunicados, mientras que los docentes se muestran indiferentes a incluirlas como apoyo a su práctica por considerarlas un medio distractor.

El 38,3% de los estudiantes contestaron que es mayormente necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoya el aprendizaje, así como el 35,3% opinó que es absolutamente necesario. Para el 23,3% no es ni necesario ni innecesario, mientras el 1,5% responden que es innecesario y absolutamente innecesario respectivamente (ver figura 3). Por su parte, los docentes, en un 50% de casos respondieron que es mayormente necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoya el aprendizaje, al igual que un 18,8% que opinan que es absolutamente necesario; y el 31,3% indican que no son ni necesarias ni innecesarias.

**Figura 3.** Importancia percibida del uso de redes sociales: estudiantes



Esto, para Carranza e Isaías (2011) es una ventaja competitiva en el contexto educativo en tanto las redes sociales son de fácil accesibilidad, gratuitas y motivadoras para los educandos, lo que se convierte en factores estratégicos que benefician el aprendizaje. Por su parte Merchán, Mero y Mero (2018) especifican que son una gran posibilidad para trabajar con los estudiantes ya que favorecen considerablemente a la interacción entre ellos. Así de acuerdo con Ángel y Patiño (2018) las redes sociales son claves para transformar la práctica educativa por lo que deben ser consideradas en el proceso académico.

- **Importancia percibida de las actividades académicas a través de redes sociales**

En la tabla 1 se registran los datos acerca de la importancia percibida por los estudiantes respecto a las actividades que se pueden llevar a cabo en redes sociales.

**Tabla 1.** Importancia percibida del uso de redes sociales: estudiantes

Actividades	Totalmente importante	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
-------------	-----------------------	----------------	------------	-----------------	-----------------

---

Estar en contacto con los compañeros	36,80%	15,80%	40,60%	5,30%	1,50%
Descarga de información	48,90%	10,10%	21,10%	19,10%	0,80%
Subida de documentos al grupo	45,10%	26,30%	4,50%	22,60%	1,50%
Subir tareas	21,10%	55,60%	17,30%	5,20%	0,80%
Leer anuncios del docente	37,60%	22,60%	30,10%	6,80%	2,90%
Leer anuncios de los compañeros	16,50%	27,10%	31,60%	17,30%	7,50%
Reunirse en grupo	50,40%	24,10%	18,80%	5,30%	1,40%
Compartir enlaces de interés	24,80%	24,10%	28,60%	14,30%	8,20%

---

Se destaca el 50,40% que indica como totalmente importante el reunirse en grupo, además el 48,90% en el ítem de descarga de información. Por otra parte un 55,60% considera muy importante el subir tareas a través de redes sociales y un 40,60% que indica como importante es poder estar en contacto con los compañeros. En general se observa que los estudiantes le dan importancia a las actividades en redes sociales como soporte para en su formación académica, pero su enfoque es hacia la comunicación y la facilidad de la misma por dichos canales (ver tabla 1).

Por su parte, los resultados más importantes registrados por los docentes se identifican en un 62,6% que explica como de importancia alta el que las redes sean empleadas para intercambiar información con los estudiantes. También indicaron un 43,8% como totalmente importante al descargar información y en la misma escala el 31,3% a la subida de documentos. En cuanto a la actividad de cargar tareas el 37,5% consideró tal acción como totalmente importante.

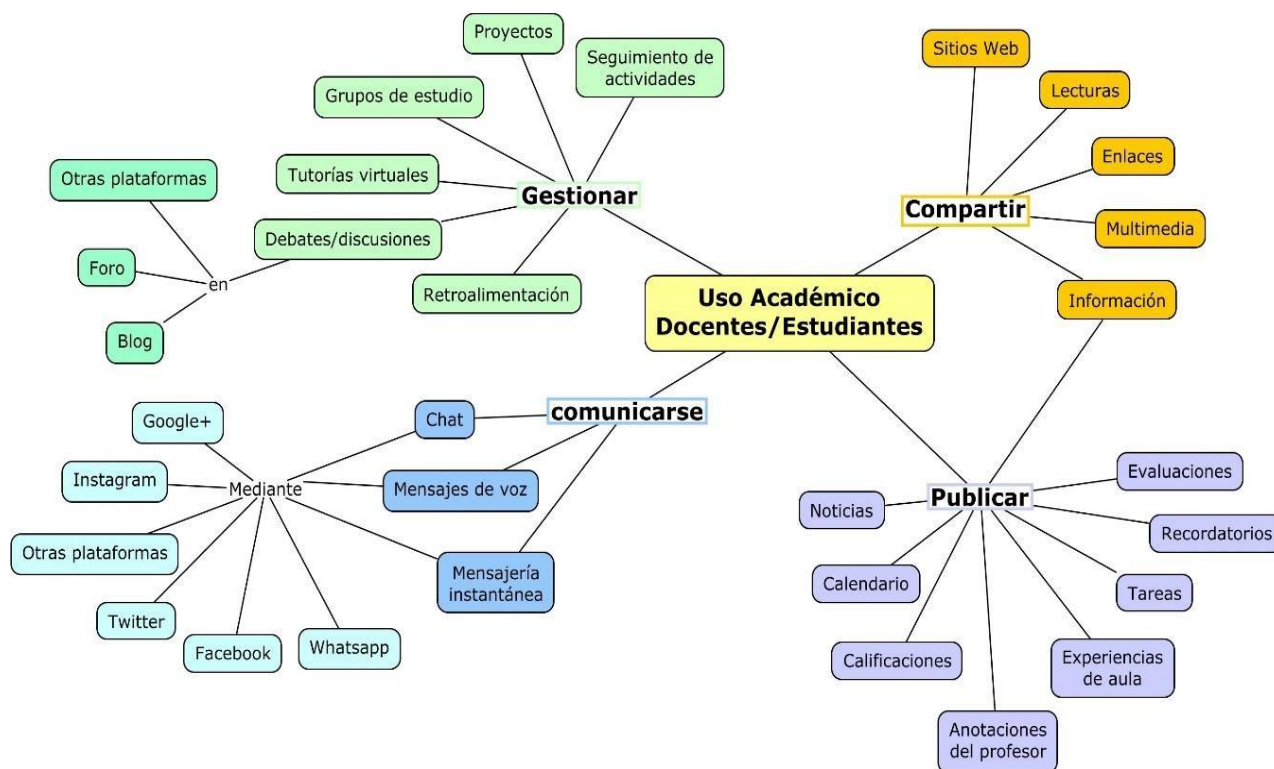
Además, se considera como muy importante para el 37,5% el leer los anuncios que se colocan para los educandos y en la misma escala de valor el 50% indica que los estudiantes puedan ver los anuncios de los pares. Respecto al trabajo en grupo, los educadores en un 43,8% explican que las redes sociales son muy importantes para ello. Así mismo el 50% manifestó ser muy importante compartir enlaces utilizando las redes sociales.

Estos resultados demuestran que tanto docentes como educadores pueden incluir el uso de las redes sociales para las actividades académicas, lo que para González, Lleixà y Espuny (2016) tiene un gran aporte pedagógico. Y es que la educación, en la actualidad, debe tener presente a la tecnología y sus aportes sobre todo en términos de comunicación, así como la creación, direccionamiento y almacenamiento de datos. Ante ello es necesario que el educador sea capaz de rediseñar y replantear sus estrategias de enseñanza considerando que los estudiante, hoy en día, poseen habilidades importantes que les permiten una adaptación rápida a la transformación de las TICs (Limas y Vargas, 2020).

- **Uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje**

Los estudiantes y docentes usan las redes sociales en su proceso de enseñanza aprendizaje, sin embargo los resultados demuestran que son los estudiantes quienes interactúan por estos medios en buena medida. Ambos manifiestan que emplean las redes sociales para gestionar actividades como debates, trabajo en grupo, proyectos, tutorías virtuales y seguimiento de actividades. También la usan para compartir recursos como lecturas, sitios web, enlaces, multimedia e información de interés (ver figura 4).

**Figura 4.** Uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje



Otro uso que dan a las redes sociales consiste en publicar noticias, calendarios, calificaciones, anotaciones del profesor, tareas, recordatorios y evaluaciones, estas en mayor medida por parte del docente. Además, manifiestan que las usan para comunicarse mediante chat y mensajes de voz en buena medida, por medio de WhatsApp, Instagram, Google+, Facebook, Twitter, entre otras (ver figura 4).

Ante los hallazgos expuestos, cabe mencionar a Cabero et al (2016) quienes exponen a la redes sociales como herramientas ya incorporadas en los procesos educativos, quizá de una manera un poco informal aún, pero que cada vez más se van imponiendo en el entorno de aprendizaje debido a que facilitan la comunicación y la cooperación entre los estudiantes. Por su parte Marín y Cabero (2019) explican que las redes sociales, al servir en los procesos de socialización también contribuyen con la sociedad del conocimiento por lo que su uso en el ámbito académico es cada vez

mayor por lo que algunas instituciones ya las han incorporado para la gestión de espacios colaborativos.

Lo expuesto, demuestra que ya es una realidad el que las redes sociales se empleen en las acciones educativas sobre todo como soporte para la comunicación entre estudiantes y con los docentes. Esto se refuerza con los aportes de investigadores como Chacón y Limas (2019); Marín y Cabero, (2019); Cantillo y Moreno (2016); Cornejo y Parra (2016) pues todos concuerdan con que las redes sociales ya están presentes en centros educativos de educación superior y han logrado cambiar los esquemas formativos por ende la forma en la que se aprende, así han dejado de ser espacios de ocio y se han convertido en aliadas innovadoras para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## 5. CONCLUSIÓN

A partir del objetivo de la investigación de determinar el uso pedagógico que docentes y estudiantes les dan a las redes sociales en sus actividades académicas se puede concluir lo siguiente:

Los estudiantes tienen mayor aceptación hacia el uso de las redes sociales en el contexto académico pues consideran el valor de éstas para actividades comunicativas en las que se pueden hacer intercambio de información de diferente índole. También afirman su uso para trabajar en cooperación con los pares y de forma coordinada con los docentes. Esto demuestran una notoria conexión entre el incremento del uso de las redes sociales y su conexión cada vez más cercana con actividades especializadas como la educación, el trabajo, entre otras.

También se registra que los educadores, pese a no tener una total aceptación de las redes sociales en el contexto educativo, debido a factores como la distracción y la falta de atención a las actividades académicas, si consideran en cierta forma su importancia para el aprendizaje, debido a que destacan los beneficios para la comunicación y el intercambio de información, y al igual que los estudiantes, aluden el trabajo cooperativo por medio de tales plataformas.

En cuanto al uso que actualmente se les otorga a las redes sociales, estos concuerdan con diversas investigaciones al mencionar que sirven como medios para compartir información entre los estudiantes y de éstos con sus docentes o viceversa. También se emplean para acceder a fuentes de información de las cuales se consultan datos para investigaciones o tareas. Pero al respecto los educadores y en cierta medida los mismos estudiantes si refieren que deben ser usadas con medida y para actividades puntuales de manera que no se pierda la conexión con el objetivo primordial que es favorecer a la educación.

En general se puede hablar de un uso adecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes de Universidad Casa Grande que si bien no esta formalmente instaurado, es una realidad latente en el

sistema educativo. Su uso informal, de alguna forma es una alternativa para los estudiantes y docentes para facilitar y optimizar la comunicación y algunas actividades básicas del proceso de enseñanza-aprendizaje, además el hecho de que su uso implica el acceso a las TICs ya comprende un aprendizaje y perfeccionamiento de habilidades.

Estos resultados, en relación al a perspectiva constructivista demuestran que se ha venido desarrollando un tejido simbólico en torno a la educación, pues se entrelaza el contexto con los comportamientos sociales de los individuos que hoy en día viven tecnologizados, construyendo una nueva forma de interacción, de socialización y de aprendizaje significativo ajustado a la realidad social.

Finalmente, es posible indicar que aún existen limitaciones en torno a la información e investigaciones referidas al uso de las redes sociales en la educación, pues la perspectiva social sobre las mismas esta notoriamente marcada por conceptos en los cuales las catalogan como espacios de ocio y distracción, o consideraciones que las exponen como espacios netamente de comunicación informal. Por lo que no se las considera como herramientas de apoyo en la educación y las investigaciones son limitadas o sesgadas a tratar ciertos aspectos que no permiten evaluar su verdadero impacto.

Ante ello se evidencia la posibilidad de investigaciones con enfoques específicos para valorar el uso que ya se les da a las redes sociales en la educación ya sea de manera formal o informal, lo que contribuirá al conocimiento de su aplicación y a destacar su valor para nuevas actividades y el planteamiento de modelos actualizados y acordes a la realidad para lograr un aprendizaje significativo en todos los niveles formativos.

## REFERENCIAS

- Alcántara, A. (2020). Educación superior y COVID-19: una perspectiva comparada. En H. Casanova Cardiel, Educación y pandemia: una visión académica. *Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación*, 1(1), 75-82.  
[http://132.248.192.241:8080/jspui/bitstream/IISUE\\_UNAM/541/1/AlcantaraA\\_2020\\_Educacion\\_superior\\_y\\_covid.pdf](http://132.248.192.241:8080/jspui/bitstream/IISUE_UNAM/541/1/AlcantaraA_2020_Educacion_superior_y_covid.pdf)
- Ángel, I., & Patiño, M. (2018). Línea base de indicadores de apropiación de TIC en instituciones educativas. *Educación y Educadores*, 21(3), 435-457. doi:10.5294/edu.2018.21.3.4
- Area, M. (2008). Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado. *Razón y Palabra*, 1(63), 1-12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520798005>
- Beltrán, J. (2003). *Las TIC: Mitos, promesas y realidades*. Madrid: Congreso sobre la Novedad Pedagógica de Internet.  
[https://www.um.es/innova/OCW/disenyo\\_y\\_evaluacion\\_materiales\\_didacticos/mpaz/utilidades/pdf/red14.pdf](https://www.um.es/innova/OCW/disenyo_y_evaluacion_materiales_didacticos/mpaz/utilidades/pdf/red14.pdf)
- Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M., & Yanes, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de Educación a Distancia*, 1(51), 1-23. doi:10.6018/red/51/1
- Cantillo, J., & Moreno, M. (2016). *Uso y percepciones de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena*. Cartagena: Universidad de Cartagena. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/3341>



- Carranza, M., & Isaías, C. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2), 1-9. <http://udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Catagua, J., & Cevallos, Á. (2019). El uso académico de las redes sociales: estrategias metodológicas de aplicación en el aula de clases. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(3), 29-38. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1684>
- Chacón, L., & Limas, S. (2019). Los cursos virtuales orientados por competencias: una mirada hacia la pertinencia e innovación educativa y tecnológica del siglo XXI. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 1(20), 113-125. <https://search.proquest.com/openview/24835c788dbfae06c71df3c751073ea3/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Chango, S. (2018). *Competencias de seguridad-privacidad en internet y redes sociales en estudiantes de Tercero de Bachillerato General Unificado de una Unidad Educativa en Quito-Ecuador*. Leiria: Escuela Superior de Educación y Ciencias Sociales. [https://iconline.ipleiria.pt/bitstream/10400.8/3648/1/UPTIC\\_relatorio-final\\_Santiago%2BChango\\_06-08-2018.pdf](https://iconline.ipleiria.pt/bitstream/10400.8/3648/1/UPTIC_relatorio-final_Santiago%2BChango_06-08-2018.pdf)
- Cornejo, J., & Parra, K. (2016). Impacto de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje de la educación superior pública. *Boletín Redipe*, 5(11), 1-22. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/152>
- De Haro, J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Revista Didáctica, Innovación y Multimedia*, 1(13), 1-10. <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928>
- Dewey, J. (2004). *Democracia y Educación*. Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- Dumont, H., Istance, D., & Benavides, F. (2010). *The Nature of Learning*. OECD. <http://www.oecd.org/edu/cei/50300814.pdf>
- Estévez, R., Fernández, I., & Norguer, Á. (2012). El Uso de las Redes Sociales en las Universidades Andaluzas: El Caso de Facebook y Twitter. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 4(2), 123-144. <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/128/83>
- Fernández, M., Revuelta, F., & Sosa, M. (2012). Redes Sociales y Microblogging: innovación didáctica en la formación superior. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 11(1), 61-74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4162581>
- García, A. (2009). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook. *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 1(5), 48-63. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3129947>
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 1(38), 131-138. doi:<https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- González, J., Lleixà, M., & Espuny, C. (2016). Social networks and higher education: the attitudes of university students towards the educational use of social networks, back to test. *Education in the Knowledge Society*, 17(2), 21-38. <https://revistas.usal.es/index.php/eks/article/view/eks20161722138>
- González, R. (2001). Factores que inciden en la aplicación de estrategias docentes para el aprendizaje significativo del alumno de educación básica. *Telos*, 3(2), 193-210. <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/1036>
- Hernández, A., Hernández, A., González, M., & Molero, P. (2009). Condiciones y estrategias que permiten potencial la acción didáctica constructivista en docentes de matemática. *Docencia Universitaria*, 10(2), 49-78. [http://190.169.30.98/ojs/index.php/rev\\_docu/article/view/3706/3547](http://190.169.30.98/ojs/index.php/rev_docu/article/view/3706/3547)
- Hernández, R., & Infante, M. (2017). La clase en la educación superior, forma organizativa esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Educación y Educadores*, 20(1), 27-40. doi:10.5294/edu.2017.20.1.2
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Education.
- Hernández, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 5(2), 1-10. doi:<http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v5i2.335>
- Herrera, L. (2008). Proyecto de innovación en tutorías en la Universidad de Granada: Análisis de los instrumentos empleados. *Revista de Curriculum y Formación del Profesorado*, 12(2), 1-18. [https://www.researchgate.net/publication/26575271\\_Proyectos\\_de\\_Innovacion\\_en\\_Tutorias\\_en\\_la\\_Universidad\\_de\\_Granada\\_Analisis\\_de\\_Los\\_instrumentos\\_empleados](https://www.researchgate.net/publication/26575271_Proyectos_de_Innovacion_en_Tutorias_en_la_Universidad_de_Granada_Analisis_de_Los_instrumentos_empleados)
- Limas, S., & Vargas, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4), 559-574. doi:<https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/24248/19893>
- Merchán, E., Mero, K., & Mero, C. (2018). Uso didáctico de las redes sociales en la educación superior. *Sinapsis*, 2(13), 1-13. doi:10.37117/s.v2i13.158

- Meso, K., Pérez, J., & Mendiguren, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, 1(12), 137-155. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3737928>
- Ordoñez, C. (2006). Pensar pedagógicamente, de nuevo, desde el constructivismo. *Revista Ciencias de la Salud*, 1(4), 14-23. <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v4s1/v4s1a3.pdf>
- Panckhurst, R., & Marsh, D. (2011). Utilización de las redes sociales para la práctica pedagógica en la enseñanza superior impartida en Francia: perspectivas del educador y del estudiante. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(1), 233-252. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3666768>
- Plasencia, M. (2019). *El uso de Facebook como herramienta de enseñanza en las clases prácticas de Estructuras III de la FAU (UNT)*. San Miguel de Tucumán: Universidad Tecnológica Nacional. [https://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12272/5904/UTN\\_FRT\\_TFI-PLASENCIA%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12272/5904/UTN_FRT_TFI-PLASENCIA%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramsden, P. (2003). *Aprender a enseñar en la educación superior*. Londres: Routledge Taylor & Francis Group.
- Savery, J., & Duffy, T. (1996). *Aprendizaje basado en problemas: un modelo de instrucción y su marco constructivista*. Nueva Jersey: Publicaciones de tecnología educativa.
- Serrano, M., & Pons, R. (2011). El Constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista electrónica de investigación educativa*, 13(1), 1-27. <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v13n1/v13n1a1.pdf>
- Subrahmanyam, K., Reich, E., Waechter, N., & Espinoza, G. (2008). Redes sociales en línea y fuera de línea: uso de sitios de redes sociales por parte de adultos emergentes. *Revista de psicología del desarrollo aplicada*, 29(6), 420-433. doi:10.1016/j.appdev.2008.07.003
- Túñez, M., & Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Revista de Medios y Educación*, 1(41), 77-92. <https://idus.us.es/handle/11441/22656>
- Wagner, D., Murphy, K., & De Korne, H. (2012). Learning First: A Research Agenda for Improving Learning in Low-Income Countries. *Documentos de trabajo del Centro para la Educación Universal*, 1(1), 1-7. <https://www.brookings.edu/research/learning-first-a-research-agenda-for-improving-learning-in-low-income-countries/>
- West, D. (2011). Using Technology to Personalized Learning and Assess Students in Real-Time. *Center for Technology Innovation*, 1(6), 1-19. [https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/06/1006\\_personalize\\_learning\\_west.pdf](https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/06/1006_personalize_learning_west.pdf)