

Contabilidad gerencial y la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021

Managerial accounting and decision making in the company Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021

Contabilidade gerencial e a tomada de decisões na empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021

Luis Fernando Mondragón Delgado

lfmondragond@gmail.com

Universidad César Vallejo (UCV) – Perú

<https://orcid.org/0000-0002-5240-5419>

Roberto Carlos Oblitas Otero

roblitas@ucvvirtual.edu.pe

Consorcio Universidad César Vallejo, Moyobamba, Perú.

<https://orcid.org/0000-0002-6541-7005>

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación de la contabilidad gerencial con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021. El estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de nivel descriptivo - correlacional, con un diseño no experimental de tipo transversal. Se desarrolló en base a una muestra conformada por diez trabajadores de la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L. Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta, y el cuestionario como instrumento, todo ello con el propósito de lograr el objetivo general. Para el proceso analítico de los datos se utilizó el software SPSS. Por otro lado, los resultados fueron obtenidos a través del contraste de hipótesis utilizando el análisis estadístico no paramétrico, logrando evidenciar que efectivamente existe una relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones, la misma que es expresada a través del coeficiente de correlación Rho de Spearman dando un valor de 0,872 (correlación muy buena) lo cual indica que cuanto mejor se realice la contabilidad gerencial, mejor ha de darse la toma de decisiones y viceversa.

Palabras clave / Descriptores: Contabilidad financiera. Contabilidad gerencial. Presupuesto. Contabilidad de costos. Toma de decisiones.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the relationship between managerial accounting and decision making in the company Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021. The study had a quantitative approach, applied type, descriptive level - correlational, with a non-experimental cross-sectional design. It was developed based on a sample made up of ten workers from the company Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L. The survey was used as a data collection technique, and the questionnaire as an instrument, all with the purpose of achieving the general objective. For the analytical process of the data, the SPSS software was used. On the other hand, the results were obtained through the contrast of hypotheses using non-parametric statistical analysis, achieving evidence that there is indeed a relationship between managerial accounting and decision making, the same that is expressed through the Rho correlation coefficient. Spearman's giving a value of 0.872 (very good correlation) which indicates that the better management accounting is done, the better decision making should be and vice versa.

Keywords: Financial accounting. Management accounting. Budget. Cost accounting. Decision making.

RESUMO

O objetivo geral da pesquisa foi determinar a relação da contabilidade gerencial com a tomada de decisão na empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021. O estudo foi de abordagem quantitativa, tipo aplicado, nível descriptivo - correlacional, com um não- delineamento experimental transversal. Foi desenvolvido a partir de uma amostra composta por dez trabalhadores da empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L. Utilizou-se a pesquisa como técnica de coleta de dados e o questionário como instrumento, todos com a finalidade de atingir o objetivo geral. Para o processo analítico dos dados, foi utilizado o software SPSS. Por outro lado, os resultados foram obtidos através do contraste de hipóteses utilizando análise estatística não paramétrica, obtendo-se evidências de que de fato existe uma relação entre contabilidade gerencial e tomada de decisão, a mesma que é expressa através do coeficiente de correlação de Rho. valor de 0,872 (correlação muito boa) que indica que quanto melhor a contabilidade gerencial for feita, melhor deve ser a tomada de decisão e vice-versa.

Palavras-chave: Contabilidade financeira. Contabilidade gerencial. Orçamento. Contabilidade de custos. Tomando uma decisão.

1. INTRODUCCIÓN

La contabilidad gerencial (Management Accounting - MA) es el elemento esencial para mejorar la gestión dentro de una organización empresarial (Abdusalomova, 2019). A nivel mundial, la mayoría de las organizaciones de distintos sectores económicos, y en gran medida las empresas que no se han podido sostener debido a la crisis que ha originado el coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19), todas estas buscan un desarrollo sostenible en su economía, pero además de ello, al estar sumergidos en la era de la digitalización, se ven forzados a crear o innovar nuevos modelos de gestión eficientes, eficaces y confiables, que contribuya como un soporte para una eficiente toma de decisiones y en consecuencia, mejorar su rentabilidad. Sin embargo, muchas de estas, no le han dado la debida importancia a los beneficios que genera la contabilidad gerencial, la misma que permite identificar, analizar e interpretar toda la información contable producto de sus transacciones económicas, mediante reportes que serán usados por los encargados de la gestión empresarial (usuarios internos) con el fin de tomar las mejores opciones en el proceso decisional. El mismo Abdusalomova, N. (2019) refiere que el problema que enfrenta actualmente las empresas son la falta de una base de datos completa, pero además que sea de disponibilidad inmediata y confiable.

En el Perú muchas empresas comerciales, en su mayoría las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) no llevan la contabilidad gerencial, uno de los motivos más relevantes son el desconocimiento sobre esta rama de la contabilidad, seguido de la poca importancia que se le está dando, supliendo a ésta última por la contabilidad financiera al ser una exigencia por parte de los entes reguladores. Según lo precisa Wasbaldo, J. (2018) los gerentes de éstas empresas quedan sin ningún soporte para el efectivo proceso decisional, mermando la posibilidad de alcanzar los resultados organizacionales esperados, y en el peor de los escenarios, salirse del mercado.

En la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., en los últimos años, al igual que en la mayoría de las organizaciones, se ha ido evidenciando con más frecuencia el problema de la inapropiada ejecución o uso de la contabilidad gerencial, la misma que se realiza de manera empírica y poco profesional. Consideramos que las causas a este problema son; el incorrecto manejo de la información contable, ausencia de políticas contables, además de contar con sistemas de información tradicionales (obsoletos). De continuar operando de la misma manera la empresa podría sufrir como consecuencias; la deficiente toma de decisiones, reducción en sus ventas, incremento de gastos, invalidez de objetivos y estrategias, desmotivación en el personal, además de la posibilidad de resultar insolvente o correr el riesgo de salir del mercado. En efecto, se sugiere corregir ésta situación a través del correcto llevado de la contabilidad gerencial, ya que proporciona reportes integrales que permiten conocer la salud de la empresa, y a través de ello facilitar la planificación y el proceso decisional de forma correcta.

En tal sentido, esta investigación persigue dar la más certera respuesta a las preguntas: ¿Cuál es la relación de la contabilidad gerencial con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021? ¿Cuál es la relación de la contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad financiera, con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021? ¿Cuál es la relación de la contabilidad gerencial en su dimensión presupuesto, con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021? ¿Cuál es la relación de la contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad de costos, con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021?

Respecto a lo anterior, se planteó como objetivos los siguientes: Determinar la relación de la contabilidad gerencial con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021. Determinar la relación de la contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad financiera, con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021. Determinar la relación de la contabilidad gerencial en su dimensión presupuesto, con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L.,

Cutervo 2021. Determinar la relación de la contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad de costos, con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021.

Esta investigación se justifica teóricamente, al constituirse un aporte al conocimiento y las teorías respecto a la relación entre la variable contabilidad gerencial y la variable toma de decisiones, porque a pesar de existir diversas investigaciones sobre el tema, aún no se ha considerado como eje principal el uso de la contabilidad gerencial desde la perspectiva de generar información útil y efectiva para los gerentes. Por otro lado, posee justificación práctica, porque el resultado contribuyó de manera significativa con la empresa Estación de Servicios Mejía S.R.L. en la solución de su problema referente a la inapropiada ejecución o uso de la contabilidad gerencial dentro de la empresa. Además, se justifica metodológicamente, puesto que el instrumento que se ejecutó con el fin de recabar información de las variables estudiadas, puede ser usado en investigaciones posteriores, o ser usado como base para mejorar otros instrumentos. Finalmente, la investigación posee justificación social, ya que los resultados obtenidos permiten no solo a las empresas de hidrocarburos sino a cualquier empresa, a tener en consideración la importancia y sobre todos los beneficios que esta rama de la contabilidad genera en estos tiempos donde la tecnología y la digitalización exigen nuevos e innovadores modelos de gestión.

En consecuencia, se generó como hipótesis las siguientes: La contabilidad gerencial se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021. La contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad financiera se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021. La contabilidad gerencial en su dimensión presupuesto se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021. La contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad de costos se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021.

2 FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Entrándose en el marco teórico conceptual, como parte del proceso investigativo, se han sintetizado los siguientes antecedentes internacionales: Dávila, P. (2016), en su tesis de pregrado titulada “La Contabilidad Administrativa y la Toma de Decisiones Financieras”, 2016. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador. El propósito investigativo fue examinar la contribución de la contabilidad administrativa para un correcto proceso decisional de tipo financieras. La investigación fue de tipo descriptiva, con enfoque cualitativo, el método utilizado fue de carácter inductivo, deductivo y el histórico lógico. La población estuvo conformada por 20 empresas medianas del sector industrial de fabricación de artículos de plásticos, de las cuales 12 de estas representan la muestra. La investigación concluye que; la eficiencia de la contabilidad gerencial radica en su mecanismo de aplicación, apoyándose principalmente en la efectiva comunicación entre sus áreas. Además, la veracidad y agilidad de la información repercutirá de manera directa en sus resultados.

Balcázar, B. et al. (2019) en su artículo científico titulado “Herramientas de Contabilidad Gerencial para la Toma de Decisiones Financieras en la Empresa Tapitex M&B Cía. Ltda., de la Ciudad de Cuenca”, Revista Visionario Digital, Cuenca, Ecuador 2019. El objetivo fue suministrar una cartera de herramientas que motive la colaboración del contador en el proceso decisional de tipo financieras. La investigación fue de tipo descriptivo, con enfoque mixto (cuantitativos y cualitativos), el método utilizado fue de carácter inductivo, el método aplicado fue de tipo analítico y sintético, sumándose el histórico y lógico, así como también el inductivo y deductivo. El universo de estudio estuvo conformado por 70 empleados de la empresa Tapitex Cía. Ltda., en este estudio no se determina muestra alguna, siendo esta la misma del universo. La investigación concluye que;

la relevancia de la contabilidad gerencial se fundamenta en el control total de sus recursos. Además, una eficiente toma de decisiones, se debe a la gestión activa del gerente respecto a la integración y distribución de la información entre sus áreas y usuarios.

Abdusalomova, N. (2019) en su artículo científico titulado “Problems Of Management Accounting And Ways To Solve Them”. *International Finance and Accounting*, Universidad Estatal Económica de Tashkent. El objetivo fue describir los problemas de la gestión contable, cómo resolverlos y los aspectos teóricos, prácticos y metodológicos de la contabilidad de gestión. La investigación fue de tipo descriptiva, con enfoque cualitativo, el método utilizado fue de carácter inductivo. La investigación concluye que; el presupuesto es el pilar principal de los indicadores de gestión. Además, indica que una correcta organización sistemática entre el proceso presupuestario y la contabilidad de gestión permite que el personal directivo se constituya de forma rápida y objetiva como principal fuente de análisis de la gestión.

Quintero, W. et al. (2019) en su artículo científico titulado “Herramientas de Contabilidad Gerencial en la Toma de Decisiones: Un Análisis en el Sector Comercial”, Ciudad de Ocaña, Colombia, 2019. El objetivo principal fue describir cada uno de los procesos contables que ejecutan las organizaciones comerciales en la ciudad de Ocaña. La investigación fue de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 2,959 empresas, de las cuales 340 de estas representa la muestra, todas ellas pertenecientes al sector comercial de la ciudad de Ocaña. La investigación concluye que; las herramientas de la contabilidad gerencial reflejan el estado real de una empresa, además generan reportes financieros completos para una efectiva toma de decisiones y en consecuencia se logre un crecimiento empresarial.

Septriadi, D. et al. (2020) en su artículo científico titulado “Management Accounting Information System in Gas Station Business”, *Revista Utopia y Praxis Latinoamericana*, Java Occidental, Indonesia, 2020. El objetivo principal fue medir la efectividad del uso del sistema de información de contabilidad de gestión en la empresa en estudio, además medir su impacto en la calidad de la información y la optimización para la toma de decisiones. La metodología aplicada a este trabajo de investigación es de enfoques descriptivos y de verificación. Esta investigación fue realizada en 235 gasolineras ubicadas en la región occidental de Java de Pertamina, la misma involucra a 235 encuestados. La investigación concluye que; Tanto en la calidad de la información, así como también en el proceso decisional, el sistema de información de contabilidad gerencial repercute o impacta de manera positiva, en la primera porque genera información precisa y relevante, en la segunda, porque permite acceder a información de forma rápida desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Alvarez, P. et al. (2021) en su artículo científico titulado “Management Accounting Practices and Performance of SMEs in the Hotel Industry: Evidence from an emerging economy”. *Revista Internacional de Ciencias Empresariales y Sociales*, Buenos Aires, Argentina, 2021. El propósito investigativo esencial fue valorar la difusión de los sistemas de contabilidad de gestión y determinar su impacto en el desempeño empresarial de las Pymes hoteleras de Buenos Aires. La investigación fue de tipo básica, con enfoque cuantitativo, el método utilizado fue de carácter inductivo y deductivo. La muestra estuvo representada por 200 Pymes hoteleras de una de las zonas más significativas del país. El estudio concluye que; las empresas que ejecutan las Prácticas de Contabilidad de Gestión (MAP) evidencian un mejor desempeño frente a las empresas que no la llevan, por otro lado, indica que son las empresas que ya vienen utilizando las técnicas de contabilidad de gestión las que tienen mayor interés en utilizar las nuevas herramientas de Contabilidad de Gestión Estratégica (SMA).

En el ámbito nacional se tiene los siguientes antecedentes: Bustios, N. (2010) realizó la tesis de pre grado titulada “La Contabilidad Gerencial como Instrumento Financiero en la Gestión de las Medianas Empresas Comercializadoras de Hidrocarburos de Lima Metropolitana”, 2010, Universidad de San Martín de Porres, Lima. El objetivo principal fue determinar a influencia de la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas de hidrocarburos. En el trabajo investigativo se

usó el método descriptivo, inductivo, explicativo, además, el análisis y síntesis entre otros. La población estuvo conformada por colaboradores de distintas empresas de hidrocarburos de Lima Metropolitana haciendo un total de 1990, de los cuales 50 de estos representan la muestra. La investigación concluye que; la contabilidad gerencial repercute en el alcance de metas y objetivos organizacionales, además se destaca el proceso de planeación como parte de la gestión de las empresas.

Molina, J. (2017) realizó la tesis de pregrado titulada “Aportes de la Contabilidad Gerencial y la Toma de Decisiones en una Mediana Empresa del Sector Industrial en V.M.T.”. Universidad Autónoma del Perú, Lima, 2017. El propósito de la investigación fue identificar los aportes de la MA en el proceso decisional. El tipo de investigación fue descriptivo simple, de diseño no experimental, el método investigativo fue de carácter descriptivo, inductivo y deductivo. La población, estuvo conformado por 28 empresas del rubro de mueblería del distrito Villa María del Triunfo, para la muestra se considera el mismo número de empresas ya que la población es pequeña. La investigación concluye que; el sistema de contabilidad gerencial al ser una fuente de información, contribuye a una mejor toma de decisiones, además, la gestión de la información (selección y uso) es clave para el adecuado y efectivo soporte de las empresas.

Correa, L. (2018) realizó la tesis de pregrado titulada “Implementación de la Contabilidad Gerencial como Herramienta Financiera para Toma de Decisiones en una Pequeña Empresa Gráfica de Lima Metropolitana”, 2018, Universidad Nacional Agraria la Molina, Lima. El objetivo principal fue evidenciar la contribución que genera la MA al implementarse como una herramienta financiera en el proceso decisional. Dicha investigación fue de nivel aplicativo, de diseño experimental, el método utilizado fue el descriptivo y deductivo. La población estuvo conformada por 89 colaboradores de la Empresa Gráfica “Esttulo Digital S.A.”, la muestra determinada fue de 54 colaboradores. La investigación concluye que; la contabilidad gerencial suministra información oportuna y necesaria, además, contribuye de manera directa y efectiva para una óptima toma de decisiones en el entorno empresarial.

Bonilla, M. y Delgado, G. (2018) realizó la tesis de pregrado titulada “La Contabilidad Gerencial para la Toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas de Servicios del Distrito de Chaupimarca, Pasco -2018”, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco. El objetivo investigativo fue determinar cuál es la modalidad en que la contabilidad gerencial mejora la toma de decisiones gerenciales. La investigación fue de tipo aplicativo, de nivel explicativo, de diseño no experimental, el método utilizado fue el científico, el inductivo - deductivo, y el de análisis – síntesis. La población estuvo conformada por 54 colaboradores de 18 microempresas de servicio del distrito de Chaupimarca, la muestra considerada fue igual a la población. La investigación concluye que; entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones gerenciales existe una correlación significativa, esto significa que la contabilidad gerencial ayuda a optimizar la toma de decisiones a través de la recopilación de información y el análisis de las operaciones (económicas, financieras y administrativas).

Wasbaldo, J. (2018) realizó la tesis posgrado titulada “La Contabilidad Gerencial y la Toma de Decisiones Administrativas en el Instituto de Manejo y Medio Ambiente 2018”, Universidad César Vallejo, Cusco. El estudio tenía como propósito determinar la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones. La tipología investigativa fue descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de tipo transversal. Además, la población estuvo conformado por 85 funcionarios del instituto en mención, la muestra determinada fue de 42 funcionarios. La Investigación concluye que; entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones gerenciales existe una correlación significativa, esto significa que mientras mejor se aplique la contabilidad gerencial, mejor se dará la toma de decisiones.

Palomino, J. y Villanueva, A. (2018) en su artículo científico titulado “Incidencia de la Contabilidad Gerencial en la Toma de Decisiones Programadas en la Empresa Chota Express S.A.C., Cajamarca 2018”, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca. El objetivo

fue identificar la incidencia de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones programadas, la metodología fue tipo inductivo y deductivo. El estudio fue de tipo básica, con un nivel correlacional, de diseño no experimental transversal. El método utilizado fue el inductivo – deductivo. La población estuvo conformada por 5 colaboradores de la empresa Chota Express S.A.C., y la muestra es igual a la población. Dicha investigación concluye que; la contabilidad gerencial favorece a una efectiva toma de decisiones programadas, siempre y cuando sea aplicada en un nivel óptimo o alto, demostrándose la correlación entre ambas variables.

2.1 Maco conceptual

Ahora bien, centrándose en el marco conceptual, se define las variables mencionadas y sus respectivas dimensiones, a lo que según García, J. (2008) referente a la contabilidad gerencial (destacada como MA en su sigla inglesa) la define como un sistema de información que contribuye al buen desarrollo de las funciones administrativas dentro de una organización, a través de la elaboración de informes. Esta definición concuerda con lo mencionado por Fuentes, D. et al. (2020), en el cual indica que la MA se encarga de proveer información a los directivos para optimizar el proceso administrativo (gerencial) y la buena operatividad de la empresa. Además de ello, permite asesorar al empresario en el proceso decisional (Tovar, A. 2017). Según Horngren, C. et al. (2006), esta información conlleva al proceso de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación y comunicación.

En tanto Atkinson, A. et al. (2014), señala que la información que provee la MA a los gerentes o directivos es de tipo financiera y no financiera, entendiéndose que la primera se encuentra en los estados financieros y la segunda fuera de ésta. Por otro lado, Alcarria, J. (2009) refiere que la MA no es de uso obligatorio para las empresas, en consecuencia no está normado por algún ente regulador, además no están sometidos a principios contables, quedando su uso de libre decisión de los que dirigen cada una de las organizaciones empresariales. En consecuencia, la contabilidad gerencial es un sistema que se centra en recopilar, analizar y entregar información veraz (real) de la propia organización, para que en función a ello sus directivos puedan mejorar el proceso decisional y, en consecuencia, garantizar la operatividad y el buen funcionamiento organizacional.

Por otro lado Atkinson, A. et al. (2014) y Tovar, A. (2017) mencionan algunas de sus características esenciales como: Enfoque: Es retrospectiva y prospectiva ya que retroalimenta hechos pasados y pronostica eventos futuros. Normatividad: Su contenido no está regulado por ninguna norma, además no están sometidos a principios contables, quedando tal cuestión a libre decisión de sus directivos según sus necesidades. Propósito: El propósito principal es ayudar a los directivos de una organización en el proceso decisional. Temporalidad: Su ejecución abarca lapsos a corto, mediano y largo plazo.

En concordancia con Rodríguez, H. (2021), la importancia de la MA radica en la descripción del estado real de una organización, a través de la recopilación de datos que en el proceso natural de sus operaciones se generan día a día. Pero además de ello, no es suficiente para la MA el solo recopilar información, sino que también tiene el poder de analizarlos, esto le da valor y facilita tomar mejores decisiones y en consecuencia lograr un desarrollo sostenible para cualquier organización.

Ahora bien, según Ramírez, D. (2016) la contabilidad gerencial tiene como objetivos: Suministrar información necesaria para el óptimo desarrollo del proceso administrativo; poyar la planeación operativa, táctica y estratégica; facilitar el proceso decisional; facilitar el control de las operaciones o transacciones, y yudar a evaluar la gestión de los recursos. Motivar a los directivos para la consecución de los objetivos.

Con respecto a las dimensiones de la contabilidad gerencial, estas fueron estructuradas en función a lo referido por Amerio, M. et al. (2015), donde afirma que la MA es el proceso de interacción con el sistema de contabilidad financiera, presupuesto, costos y análisis de variaciones. Lo que conlleva a estructurarla en tres dimensiones: Contabilidad financiera: Según Fuentes, D.

et al. (2020), es una rama de la contabilidad que tiene como propósito mostrar el estado real de una empresa y consecuentemente se tomen decisiones tanto por usuarios internos como externos, todo ello mediante el procesamiento de información. Presupuesto: Según Fuentes, D. et al. (2020), es una herramienta que se utiliza en el proceso de planeación y control, la misma permite realizar proyecciones sobre las transacciones en términos monetarios o financieros. Contabilidad de costos: Según García, J. (2008), es un sistema utilizado para la gestión de todos los tipos de costos que devienen de las operaciones diarias de una empresa. Además, según Muñoz, J. (2008), indica que la contabilidad de costos sirve para la elaboración de presupuestos.

Respecto al concepto de la variable toma de decisiones, Vidal, J. (2012) refiere que es el proceso de elegir o seleccionar algo entre dos o más opciones, con la finalidad de resolver un problema o lograr un objetivo. Por su parte, Canós, L. et al. (2012) refiere que es un proceso en el cual la información se convierte en acción. Trasladando este planteamiento al ámbito empresarial, Amerio, M. et al. (2015) indica que la toma de decisiones abarca todo el proceso administrativo (gerencial), con el propósito de lograr la misión y los objetivos.

Las fases de la toma de decisiones según Miguel, E. (1993); Moody, P. (1991); Hubert, G. (1984); Simon, H. (1977) citado por Canós, L. et al., (2012) son: Inteligencia: Consiste básicamente en la identificación y análisis del problema. Diseño: Radica en la identificación de los criterios de decisión y ponderarlos. Selección: Consiste básicamente en la elección de la mejor alternativa. Implantación: Es poner en marcha la decisión. Revisión: Consiste en verificar los resultados después de tomar decisiones.

Con respecto a las dimensiones de esta variable, estas fueron estructuradas según el tipo de toma de decisiones en relación con el nivel jerárquico de la organización, para ello Claver, E.; Lloret, M. y Molina, H. (2000); Menguzzato, M. y Renau, J. (1991) citado por Canós, L. et al. (2012) refiere a las siguientes: Decisiones estratégicas: Son decisiones de gran envergadura, que incide de forma significativa en el futuro de toda la organización, abarcan lapsos bien extenso y generalmente es tomada por los ejecutivos de mayor rango. Decisiones tácticas: Son decisiones que ayudan a concretar las decisiones estratégicas, tienen una temporalidad de corto plazo y es tomada por los directivos intermedios de una organización. Decisiones operacionales: Son decisiones enfocadas en el desarrollo de las operaciones del día a día, decisiones que son tomadas por los ejecutivos inferiores.

3 PROCEDIMIENTOS METODOLOGICOS

3.1 Tipo y diseño de investigación

El enfoque es cuantitativo, para Hernández, R. et al. (2014) este enfoque se fundamenta en la medición numérica y además en el análisis estadístico, utiliza la recolección de datos y el análisis del mismo para corroborar hipótesis que previamente han sido planteadas, por ende permite extraer una serie de conclusiones que ayudan a determinar ciertos patrones de comportamiento de un fenómeno. El tipo es aplicada, según Alan, D. y Cortez, L. (2017) este tipo de investigación utiliza los resultados teóricos para llevarlos a la práctica, generalmente con el fin de solucionar problemas, es por ello que se basa en la investigación básica. El nivel investigativo es descriptivo pero también es correlacional, según Hernández, R. et al. (2014) es descriptivo ya que se encarga de describir las características y los datos del fenómeno en estudio, y correlacional porque se establece el grado de reacción entre las dos variables en estudio (no determina causa ni efecto), en este nivel primero se realiza la medición las variables y luego se estima la correlación de las mismas. El diseño es el no experimental, tipo transversal, para Hernández, R. et al. (2014) estas investigaciones en su proceso de desarrollo no sufren ninguna alteración de alguna de sus variables, que lleguen a causar efecto en otra, además, son transversales porque los datos son recogidos por única vez.

3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como técnica se aplicó la encuesta, con el objetivo de recolectar todos los datos de las variables, necesarios para su análisis como parte del proceso investigativo. Como instrumento se

empleó el cuestionario, con el fin de conocer la percepción de los colaboradores respecto a las variables en estudio que se viene dando en la Empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021. El cuestionario en mención ha sido estructurado en base a los conceptos y teorías de las dos variables, donde; contabilidad gerencial estuvo compuesto por 15 ítems de acuerdo a sus dimensiones; contabilidad financiera conformada por 7 ítems, la dimensión presupuesto conformado por 6 ítems y la dimensión contabilidad de costos conformado por 7 ítems; la variable toma de decisiones estuvo compuesto por 15 ítems en escala de Likert de acuerdo a sus dimensiones; decisiones estratégicas conformada por 7 ítems, la dimensión decisiones tácticas conformado por 6 ítems y la dimensión decisiones operativas conformado por 7 ítems. Para medir la percepción de ambas variables, el cuestionario fue estructurado con escala de Likert, dicha escala presenta las siguientes opciones: Nunca (1), Casi Nunca (2), A Veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5).

3.2 Procedimientos

Inicialmente, para el recojo de la información se elaboró un cuestionario, dicho instrumento fue aplicado a todo el personal de la Empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., previa autorización por parte de su gerente general. Luego de ello, se consolidó, procesó y analizó toda la información recolectada, mediante softwares especializados. Por último, se obtuvieron las conclusiones y se emitieron recomendaciones.

3.3 Método de análisis de datos

Método estadístico descriptivo. Este método permitió organizar todos los datos obtenidos de las encuestas para ser analizados e interpretados mediante tablas y gráficos, y con ello se llegó a formular determinadas conclusiones. Método estadístico inferencial. Este método permitió analizar y contrastar las hipótesis de investigación planteadas mediante la correlación Rho de Spearman, facilitando la formulación de conclusiones.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Estadística descriptiva

Nivel de percepción de la variable contabilidad gerencial

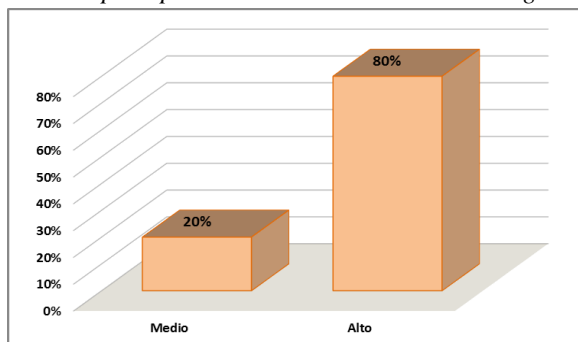
Tabla 1

Nivel de percepción de la variable contabilidad gerencial

Contabilidad Gerencial	f	%
Medio	2	20.0
Alto	8	80.0
Total	10	100.0

Figura 1

Nivel de percepción de la variable contabilidad gerencial



Interpretación:

Para medir el nivel de percepción de la variable contabilidad gerencial se aplicó una escala ordinal de tres niveles; bajo, medio y alto, mediante un cuestionario de 20 enunciados. Podemos evidenciar en la tabla y grafico anterior que el mayor grado de percepción se ubica en un nivel alto con un 80%, frente a un 20% que se ubica en el nivel medio.

Nivel de percepción de la dimensión contabilidad financiera.

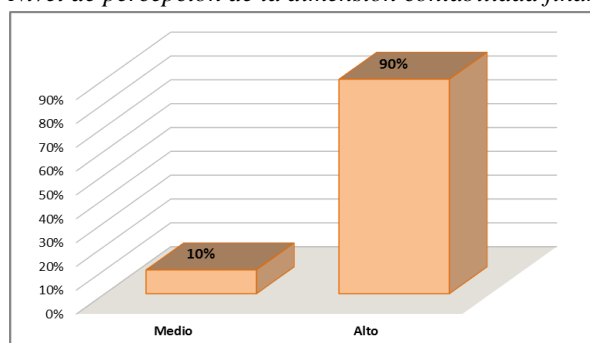
Tabla 2

Nivel de percepción de la dimensión contabilidad financiera

Contabilidad Financiera	f	%
Medio	1	10.0
Alto	9	90.0
Total	10	100.0

Figura 2

Nivel de percepción de la dimensión contabilidad financiera



Interpretación:

Para medir el nivel de percepción de la dimensión contabilidad financiera se aplicó una escala ordinal de tres niveles; bajo, medio y alto, mediante un cuestionario de 7 enunciados. Podemos evidenciar en la tabla y grafico anterior que el mayor grado de percepción se ubica en un nivel alto con un 90%, frente a un 10% que se ubica en el nivel medio.

Nivel de percepción de la dimensión presupuesto.

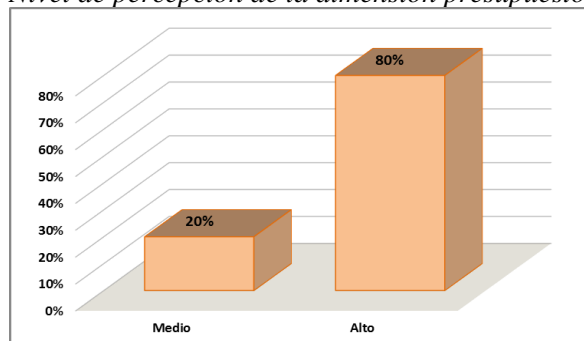
Tabla 3

Nivel de percepción de la dimensión presupuesto

Contabilidad Financiera	f	%
Medio	2	20.0
Alto	8	80.0
Total	10	100.0

Figura 3

Nivel de percepción de la dimensión presupuesto



Interpretación:

Para medir el nivel de percepción de la dimensión presupuesto se aplicó una escala ordinal de tres niveles; bajo, medio y alto, mediante un cuestionario de 6 enunciados. Podemos evidenciar en la tabla y grafico anterior que el mayor grado de percepción se ubica en un nivel alto con un 80%, frente a un 20% que se ubica en el nivel medio.

Nivel de percepción de la dimensión contabilidad de costos.

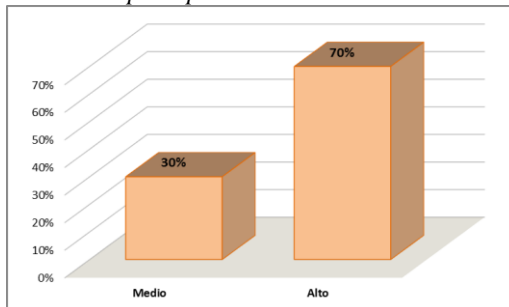
Tabla 4

Nivel de percepción de la dimensión contabilidad de costos

Contabilidad de Costos	f	%
Medio	3	30.0
Alto	7	70.0
Total	10	100.0

Figura 4

Nivel de la percepción de la dimensión contabilidad de costos



Interpretación:

Para medir el nivel de percepción de la dimensión contabilidad de costos se aplicó una escala ordinal de tres niveles; bajo, medio y alto, mediante un cuestionario de 7 enunciados. Podemos evidenciar en la tabla y grafico anterior que el mayor grado de percepción se ubica en un nivel alto con un 70%, frente a un 30% que se ubica en el nivel medio.

Nivel de percepción de la variable toma de decisiones.

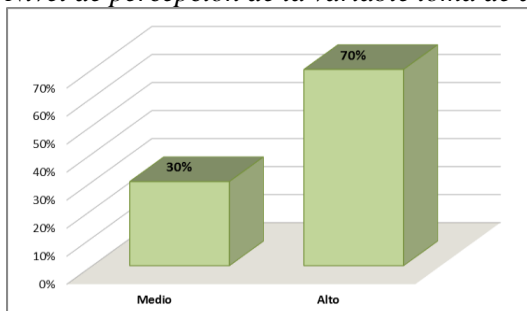
Tabla 5

Nivel de percepción de la variable toma de decisiones

Toma de Decisiones	f	%
Medio	3	30.0
Alto	7	70.0
Total	10	100.0

Figura 5

Nivel de percepción de la variable toma de decisiones



Interpretación:

Para medir el nivel de percepción de la variable toma de decisiones se aplicó una escala ordinal de tres niveles; bajo, medio y alto, mediante un cuestionario de 20 enunciados. Podemos

evidenciar en la tabla y grafico anterior que el mayor grado de percepción se ubica en un nivel alto con un 70%, frente a un 30% que se ubica en el nivel medio.

Nivel de percepción de la dimensión decisiones estratégicas.

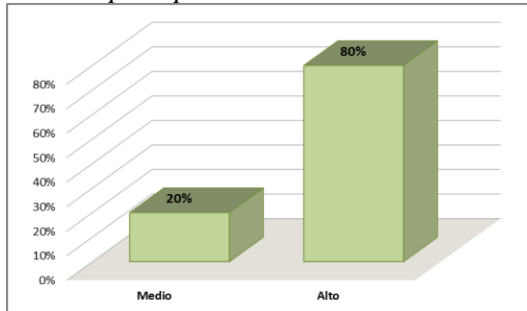
Tabla 6

Nivel de percepción de la dimensión decisiones estratégicas

Decisiones Estratégicas	f	%
Medio	2	20.0
Alto	8	80.0
Total	10	100.0

Figura 6

Nivel de percepción de la dimensión decisiones estratégicas



Interpretación:

Para medir el nivel de percepción de la dimensión decisiones estratégicas se aplicó una escala ordinal de tres niveles; bajo, medio y alto, mediante un cuestionario de 7 enunciados. Podemos evidenciar en la tabla y grafico anterior que el mayor grado de percepción se ubica en un nivel alto con un 80%, frente a un 20% que se ubica en el nivel medio.

Nivel de percepción de la dimensión decisiones tácticas.

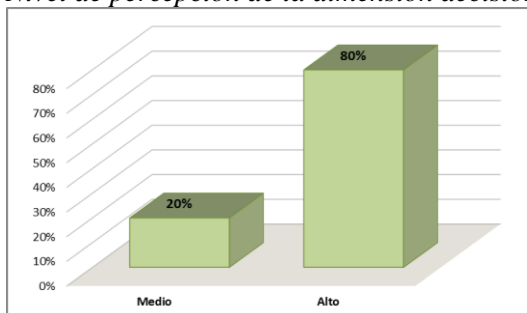
Tabla 7

Nivel de percepción de la dimensión decisiones tácticas

Decisiones Tácticas	f	%
Medio	2	20.0
Alto	8	80.0
Total	10	100.0

Figura 7

Nivel de percepción de la dimensión decisiones tácticas



Interpretación:

Para medir el nivel de percepción de la dimensión decisiones tácticas se aplicó una escala ordinal de tres niveles; bajo, medio y alto, mediante un cuestionario de 6 enunciados. Podemos evidenciar en la tabla y grafico anterior que el mayor grado de percepción se ubica en un nivel alto con un 80%, frente a un 20% que se ubica en el nivel medio.

Nivel de percepción de la dimensión decisiones operativas.

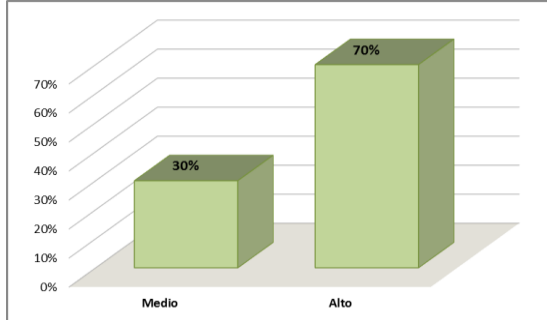
Tabla 8

Nivel de percepción de la dimensión decisiones operativas.

Decisiones Operativas	f	%
Medio	3	30.0
Alto	7	70.0
Total	10	100.0

Figura 8

Nivel de percepción de la dimensión decisiones operativas



Interpretación:

Para medir el nivel de percepción de la dimensión decisiones operativas se aplicó una escala ordinal de tres niveles; bajo, medio y alto, mediante un cuestionario de 7 enunciados. Podemos evidenciar en la tabla y gráfico anterior que el mayor grado de percepción se ubica en un nivel alto con un 70%, frente a un 30% que se ubica en el nivel medio.

4.1.2 Estadística inferencial

Objetivo general:

Determinar la relación de la contabilidad gerencial con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021.

H₀: La contabilidad gerencial no se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

H_a: La contabilidad gerencial se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

Tabla 9

Correlaciones Rho de Spearman V1 – V2

		V1	V2
Contabilidad Gerencial	Coefficiente de correlación	1.000	.872*
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	10	10
Toma de Decisiones	Coefficiente de correlación	.872**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Según el ρ -valor “Sig. Bilateral” $\rho = 0.001$ ($p < 0.05$), lo que nos conlleva aceptar la H_a , demostrando que si existe un nivel positivo de significancia entre las variables contabilidad gerencial y toma de decisiones. Según el coeficiente de correlación es igual a 0.872 ($r = 0.872$), siendo este un valor que se encuentra en el rango de correlación *muy buena*, con una orientación positiva entre las variables mencionadas. Se concluye que la contabilidad gerencial se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

Objetivo específico 1:

Determinar la relación de la contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad financiera, con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021.

H₀: La contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad financiera no se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

H_a: La contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad financiera se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

Tabla 10

Correlaciones Rho de Spearman VID1 – V2

		VID1	V2
Contabilidad Financiera	Coefficiente de correlación	1.000	.646*
	Sig. (bilateral)		0.044
	N	10	10
Toma de Decisiones	Coefficiente de correlación	.646*	1.000
	Sig. (bilateral)	0.044	
	N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Según el ρ -valor “Sig. Bilateral” $\rho = 0.044$ ($\rho < 0.05$), lo que nos conlleva aceptar la H_a , demostrando que si existe un nivel positivo de significancia entre la dimensión contabilidad financiera y la variable toma de decisiones. Según el coeficiente de correlación es igual a 0.646 ($r=0.646$), siendo este un valor que se encuentra en el rango de correlación *buena*, con una orientación positiva entre la dimensión y variable mencionada. Se concluye que la contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad financiera se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

Objetivo específico 2:

Determinar la relación de la contabilidad gerencial en su dimensión presupuesto, con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021.

H₀: La contabilidad gerencial en su dimensión presupuesto no se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

H_a: La contabilidad gerencial en su dimensión presupuesto se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

Tabla 11

Correlaciones Rho de Spearman VID2 – V2

		VID2	V2
Presupuesto	Coefficiente de correlación	1.000	.929*
	Sig. (bilateral)		0.0001
	N	10	10
Toma de Decisiones	Coefficiente de correlación	.929*	1.000
	Sig. (bilateral)	0.0001	
	N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Según el ρ -valor “Sig. Bilateral” $\rho = 0.0001$ ($\rho < 0.05$), lo que nos conlleva aceptar la H_a , demostrando que si existe un nivel positivo de significancia entre la dimensión presupuesto y la variable toma de decisiones. Según el coeficiente de correlación es igual a 0.929 ($r=0.929$), siendo este un valor que se encuentra en el rango de correlación *muy buena*, con una orientación positiva entre la dimensión y variable mencionada. Se concluye que la contabilidad gerencial en su dimensión presupuesto se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

Objetivo específico 3:

Determinar la relación de la contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad de costos, con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021.

H₀: La contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad de costos no se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

H_a: La contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad de costos se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

Tabla 12

Correlaciones Rho de Spearman VID3 – V2

		V1D3	V3
Contabilidad de Costos	Coefficiente de correlación	1.000	.820*
	Sig. (bilateral)		0.004
	N	10	10
Toma de Decisiones	Coefficiente de correlación	.820**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.004	
	N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Según el ρ -valor “Sig. Bilateral” $\rho = 0.004$ ($\rho < 0.05$), lo que nos conlleva aceptar la H_a , demostrando que si existe un nivel positivo de significancia entre la dimensión contabilidad de costos y la variable toma de decisiones. Según el coeficiente de correlación es igual a 0.820 ($r=0.929$), siendo este un valor que se encuentra en el rango de correlación *muy buena*, con una orientación positiva entre la dimensión y variable mencionada. Se concluye que la contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad de costos se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, 2021.

4.2 Discusión

En cuanto al objetivo general, se determinó que el nivel de percepción de la variable contabilidad gerencial se sitúa en un nivel alto con un 80%, porcentaje que se relaciona de manera directa con el resultado de percepción de la variable toma de decisiones, la misma que también se sitúa en el nivel alto con un 70%, de esta manera se demuestra una correlación entre ambas variables, ya que a mayor nivel de percepción en una variable también se evidencia mayor nivel de percepción en la otra variable. Por otro lado, se determinó una correlación “Rho” de Spearman igual a 0.872 ($r=0.872$), siendo este un valor que se encuentra en el rango de correlación *muy buena*, con una orientación positiva entre la variable contabilidad gerencial y toma de decisiones. Además, se obtuvo el ρ -valor “Sig. Bilateral” $\rho=0.001$ ($\rho < 0.05$) lo que nos conlleva aceptar la H_a , demostrándose la existencia de una relación significativa entre las variables en mención. Dejando entrever que, mientras más efectivo sea el uso de la contabilidad gerencial mejor se dará la toma de

decisiones. Resultados que concuerda con el estudio de *Septiadi, D. et al., (2020)*, el mismo concluye que el sistema de información de contabilidad gerencial impacta positivamente en la calidad de la información y en el proceso de toma de decisiones, en la primera porque genera información precisa y relevante, en la segunda, porque permite acceder a información de forma rápida desde cualquier lugar y en cualquier momento. A este resultado también se suma el estudio de *Bonilla, M. y Delgado, G. (2018)* y el estudio de *Wasbaldo, J. (2018)*, ambos llegan a la conclusión de que entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones existe una correlación significativa, esto significa que el uso o aplicación de la contabilidad gerencial ayuda a optimizar la toma de decisiones a través de la recopilación de información y el análisis de sus operaciones.

En cuanto al objetivo específico 1, se determinó que el nivel de percepción de la dimensión contabilidad financiera se sitúa en un nivel alto con un 90%, porcentaje que se relaciona de manera directa con el resultado de percepción de la variable toma de decisiones, la misma que también se sitúa en el nivel alto con un 70%, de esta manera se demuestra una correlación entre la dimensión y la variable mencionada, ya que a mayor nivel de percepción en una también se evidencia mayor nivel de percepción en la otra. Por otro lado, se determinó una correlación “Rho” de Spearman igual a 0.646 ($r=0.646$), siendo este un valor que se encuentra en el rango de correlación *buena*, con una orientación positiva entre la dimensión contabilidad financiera y la variable toma de decisiones. Además, se obtuvo el p -valor “Sig. Bilateral” $\rho=0.044$ ($\rho<0.05$) lo que nos conlleva aceptar la H_a , demostrándose la existencia de una relación significativa entre la dimensión y variable mencionada. Dicho de otro modo, mientras más efectivo sea el uso de la contabilidad financiera mejor se dará la toma de decisiones. Resultado que se relaciona con el estudio de *Quintero, W. et al., (2019)*, el mismo concluye que las herramientas de la contabilidad gerencial reflejan el estado real de una empresa, además generan reportes financieros completos para una efectiva toma de decisiones y en consecuencia se logre un crecimiento empresarial. Esto significa que la contabilidad financiera al estar completa y al día, puede responder de manera inmediata a través de sus reportes ante cualquier duda o consulta en pro de tomar las mejores decisiones.

En cuanto al objetivo específico 2, se determinó que el nivel de percepción de la dimensión presupuesto se sitúa en un nivel alto con un 80%, porcentaje que se relaciona de manera directa con el resultado de percepción de la variable toma de decisiones, la misma que también se sitúa en el nivel alto con un 70%, de esta manera se demuestra una correlación entre la dimensión y la variable mencionada, ya que a mayor nivel de percepción en una también se evidencia mayor nivel de percepción en la otra. Por otro lado, se determinó una correlación “Rho” de Spearman igual a 0.929 ($r=0.929$), siendo este un valor que se encuentra en el rango de correlación *buena*, con una orientación positiva entre la dimensión presupuesto y la variable toma de decisiones. Además, se obtuvo el p -valor “Sig. Bilateral” $\rho=0.0001$ ($\rho<0.05$) lo que nos conlleva aceptar la H_a , demostrándose la existencia de una relación significativa entre la dimensión y variable mencionada. Lo que significa que mientras más óptimo sea la ejecución del presupuesto mejor se dará la toma de decisiones. Resultado que coincide con el estudio de *Abdusalomova, N. (2019)*, el estudio concluye que el presupuesto es el pilar principal de los indicadores de gestión. Además, indica que una correcta organización sistemática entre el proceso presupuestario y la contabilidad de gestión permite que el personal directivo se constituya de forma rápida y objetiva como principal fuente de análisis de la gestión. Por otro lado se debe destacar que el presupuesto como parte de la contabilidad gerencial, ayuda a optimizar el proceso de planeación, siendo este último el resultado de tomar decisiones efectivas, dicha afirmación concuerda con el estudio de *Bustios, N. (2010)*, donde afirma que la contabilidad gerencial repercute en el alcance de metas y objetivos organizacionales, además destaca el proceso de planeación como parte de la gestión de las empresas.

En cuanto al objetivo específica 3, se determinó que el nivel de percepción de la dimensión contabilidad de costos se sitúa en un nivel alto con un 70%, porcentaje que se relaciona de manera directa con el resultado de percepción de la variable toma de decisiones, la misma que también se sitúa en el nivel alto con un 70%, de esta manera se demuestra una correlación entre la dimensión y

la variable mencionada, ya que a mayor nivel de percepción en una también se evidencia mayor nivel de percepción en la otra. Por otro lado, se determinó una correlación “Rho” de Spearman igual a 0.820 ($r=0.820$), siendo este un valor que se encuentra en el rango de correlación **buena**, con una orientación positiva entre la dimensión contabilidad de costos y la variable toma de decisiones. Además, se obtuvo el p -valor “Sig. Bilateral” $p=0.004$ ($p<0.05$) lo que nos conlleva aceptar la H_a , demostrándose la existencia de una relación significativa entre la dimensión y variable mencionada. Dejando entrever que mientras más efectivo sea el uso de la contabilidad de costos mejor se dará la toma de decisiones. Resultado que concuerda con el estudio de **Balcázar, B.; Narváez, C. y Erazo, J. (2019)**, donde afirma que la contabilidad gerencial se fundamenta en el control total de sus recursos, generalmente permite que estos últimos sean bien utilizados e invertidos, se evitan costos y gastos que no contribuyen al desarrollo empresarial, y en función a ello se tomen decisiones de mayor envergadura.

5. CONCLUSIÓN

1. Se concluye que la contabilidad gerencial se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, con un coeficiente de correlación muy buena igual a 0.872 ($r=0.872$) y un valor $p=0.001$ ($p<0.05$). Además, los niveles de percepción en ambas variables están en un nivel alto, con un 80% y 70% respectivamente.
2. Se concluye que la contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad financiera se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, con un coeficiente de correlación buena igual a 0.646 ($r=0.646$) y un valor $p=0.044$ ($p<0.05$). Por otro lado, el nivel de percepción entre la dimensión contabilidad financiera y la variable toma de decisiones están en un nivel alto, con un 90% y 70% respectivamente.
3. Se concluye que la contabilidad gerencial en su dimensión presupuesto se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, con un coeficiente de correlación muy buena igual a 0.929 ($r=0.929$) y un valor $p=0.0001$ ($p<0.05$). Además, el nivel de percepción entre la dimensión presupuesto y la variable toma de decisiones están en un nivel alto, con un 80% y 70% respectivamente.
4. Se concluye que la contabilidad gerencial en su dimensión contabilidad de costos se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo, con un coeficiente de correlación muy buena igual a 0.820 ($r=0.820$) y un valor $p=0.004$ ($p<0.05$). Por otro lado, el nivel de percepción entre la dimensión contabilidad de costos y la variable toma de decisiones están en un nivel alto, con un 70% y 70% respectivamente.

REFERENCIAS

- Abdusalomova, N. (2019). Problems of Management Accounting and Ways To. *International Finance and Accounting*, 2019(3), 16. <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2019/iss3/2/>
- Alan Neill, D., & Cortez Suárez, L. (2017). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*.
- Alcarria Jaime, J. J. (2009). *Contabilidad Financiera*. Universitat Jaume. <https://es.calameo.com/read/0046866233d6f14efff44>
- Alvarez, P., Sensini, L., Bello, C., & Vazquez, M. (2021). Management Accounting Practices and Performance of SMEs in the Hotel Industry: Evidence from an emerging economy. *International Journal of Business and Social Science*, 12(2). <https://doi.org/10.30845/ijbss.v12n2p3>
- Amerio, M. A., Borges, A. M., & De Freitas, V. (2015). Modelo Sistémico de Contabilidad Gerencial Bajo el Enfoque de Calidad: Caso Sector Público de Educación Superior. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, 1–7.
- Atkinson, A. A., Kaplan, R. S., Matsumura, E. M., & Young, S. M. (2014). *Management Information for Decision-Making and Strategy Execution* (6ta ed.). Pearson. <https://b-ok.cc/book/1208112/5e3908>
- Balcázar Sarmiento, B. M., Narváez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2019). Herramientas de Contabilidad Gerencial para la Toma de Decisiones Financieras en la Empresa Tapitex M&B Cía. Ltda., de la Ciudad de

- Cuenca. *Visionario Digital*, 3(2.2), 50–80. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.2.602>
- Bustios Galvan, N. I. (2010). La Contabilidad Gerencial como Instrumento Financiero en la Gestión de las Medianas Empresas Comercializadoras de Hidrocarburos de Lima Metropolitana [Universidad San Martín de Porres]. In *Universidad San Martín de Porres*.
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/366/bustios_ni.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Canós Darós, L., Pons Morera, C., Valero Herrera, M., & Maheut, J. P. (2012). Toma de decisiones en la empresa : proceso y clasificación. *Universitat Politècnica de Valencia*, 9. <https://doi.org/10.1007/978-1-59745-409-4>
- Correa Chamorro, L. E. (2018). *Implementación de la Contabilidad Gerencial como Herramienta Financiera para Toma de Decisiones en una Pequeña Empresa Gráfica de Lima Metropolitana* [Universidad Nacional Agraria La Molina]. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3648/correa-chamorro-luis-eduardo-jr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dávila González, P. P. (2016). *La Contabilidad Administrativa y la Toma de Decisiones Financieras*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Fuentes Doria, D. D., García Alarcón, H., & Toscano Hernández, A. E. (2020). *Contabilidad Gerencial*. <https://doi.org/978-958-764-893-5>
- García Colín, J. (2008). *Contabilidad de Costos* (3ra ed.). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA.
https://www.academia.edu/34917716/Contabilidad_de_costos_3ra_Edición_Juan_García_Colín_FREELIBRO_S.ORG
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2006). *Contabilidad Administrativa* (13a ed.). Pearson Educación.
<http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/12/Contabilidad-administrativa-13ed-Horngren.pdf>
- Molina Valenzuela, J. R. (2017). *Aportes de la Contabilidad Gerencial y la Toma de Decisiones en una Mediana Empresa del Sector Industrial en V.M.T.* [Universidad Autónoma del Perú].
http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/374/1/Molina_Valenzuela%2C_Jenss_Roger.pdf
- Muñoz Jiménez, J. (2008). *Contabilidad Financiera* (1ra ed.). Pearson Educación. Contabilidad financiera José Muñoz Jiménez
- Palomino Correa, J. I., & Villanueva Díaz, A. (2018). *Incidencia de la Contabilidad Gerencial en la Toma de Decisiones Programadas en la Empresa Chota Express S.A.C., Cajamarca 2018*.
http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1087/6_ARTICULO_CIENTIFICO_2.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=En este contexto la contabilidad,mejorar la toma de decisiones.
- Quintero Quintero, W., Navarro Claro, G. T., & Arévalo Ascanio, J. G. (2019). Herramientas de Contabilidad Gerencial en la Toma de Decisiones: Un Análisis en el Sector Comercial. *Espacios*, 40(10).
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n10/a19v40n10p27.pdf>
- Ramírez Padilla, D. N. (2016). *Contabilidad Administrativa* (8va ed.). McGraw-Hill/Interamericana.
https://www.academia.edu/8146798/Contabilidad_Administrativa
- Rodríguez, H. (2021). *Contabilidad Gerencial*. <https://www.crehana.com/pe/blog/negocios/que-es-contabilidad-gerencial/>
- Septriadi, D., Zarkasyi, W., Mulyani, S., & Sukmadilaga, C. (2020). Sistema de Información Contable de Gestión en el Negocio de Gasolineras. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(Extra2), 244–254.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3809363>
- Tovar Navarro, A. M. (2017). *Contabilidad Gerencial* (I. Continental (ed.); 1ra ed.). Intituto Continental.
<https://es.calameo.com/read/003354746a1aba179e4e9>
- Vidal, J. (2012). *Teoría de la Decisión : Proceso de Interacciones u Organizaciones como Sistemas de Decisiones*. 136–152. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n44/art04.pdf>
- Wasbaldo Aguilar, J. C. (2018). La Contabilidad Gerencial y la Toma de Decisiones Administrativas en el Instituto de Manejo y Medio Ambiente 2018. *Universidad Cesar Vallejo*.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33926/wasbaldo_aj.pdf?sequence=1&isAllowed=y