

La contaminación ambiental como compromiso social: una reflexión interdisciplinaria

A poluição ambiental como compromisso social: uma reflexão interdisciplinaria

Environmental pollution as a social commitment: an interdisciplinary reflection

Joel Velasco Quiñonez

joel.velasco@utelvt.edu.ec

Docente de la Universidad Técnica de Esmeraldas “Luis Vargas Torres” - Ecuador

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8864-9557>

Patricio Morales Achilie

patricio.morales@utelvt.edu.ec

Docente de la Universidad Técnica de Esmeraldas “Luis Vargas Torres” - Ecuador

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9142-3863>

Erika Castro Klinger

Erika.castro@utelvt.edu.ec

Docente de la Universidad Técnica de Esmeraldas “Luis Vargas Torres” - Ecuador

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9105-9862>

Jessica Cruel Angulo

jessica.cruel@utelvt.edu.ec

Docente de la Universidad Técnica de Esmeraldas “Luis Vargas Torres” - Ecuador

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9105-9862>

RESUMEN

En la actualidad una de las más grandes preocupaciones de la sociedad es el cuidado y preservación del medio ambiente, con el fin de reducir e intentar de remediar los daños causados por el hombre y a la vez evitar el deterioro en salud y bienestar de la sociedad, hemos considerado el presente estudio investigando el sistema contaminante, que día a día afecta minuciosamente a nuestra población. La contaminación ambiental es un proceso cíclico que involucra todos los ambientes: aire, agua y suelo que se constituye en tema de actualidad ya que está generando innumerables problemas a nivel general, el objeto de estudio fundamenta accionar conciencia colectiva a fin de realizar actividades para minimizar el impacto ambiental y mejorar el ecosistema mediante ejercicios de educación ambiental desde la edad temprana, a través de iniciativas de sensibilización sobre las consecuencias que determinan las afectaciones del cambio climático, la economía y la salud de todos y todo. Implementado una visión futurista a la responsabilidad social; orientada al desarrollo sostenible como una herramienta segura que promueva la participación social con prácticas apropiadas.

PALABRAS CLAVE: Contaminación, ambiente, responsabilidad, compromiso, sociedad

ABSTRACT

Currently, one of the greatest concerns of society is the care and preservation of the environment, in order to reduce and try to remedy the damage caused by man and at the same time avoid deterioration in the health and well-being of society. We have considered the present study investigating the polluting system, which minutely affects our population every day. Environmental pollution is a cyclical process that involves all environments: air, water and soil that is a topical issue since it is generating innumerable problems at a general level, the object of study is based on activating collective consciousness in order to carry out activities to minimize the environmental impact and improve the ecosystem through environmental education exercises from an early age, through initiatives to raise awareness of the consequences that determine the effects of climate change, the economy and the health of everyone and everything. Implemented a futuristic vision of social responsibility; oriented to sustainable development as a safe tool that promotes social participation with appropriate practices.

KEYWORDS: Pollution, environment, responsibility, commitment, society

RESUMO

Atualmente, uma das maiores preocupações da sociedade é o cuidado e preservação do meio ambiente, a fim de reduzir e tentar remediar os danos causados pelo homem e ao mesmo tempo evitar a deterioração da saúde e bem-estar da sociedade. Consideraram o presente estudo investigando o sistema poluidor, que afeta minuciosamente nossa população todos os dias. A poluição ambiental é um processo cíclico que envolve todos os ambientes: ar, água e solo que é uma questão atual, pois está gerando inúmeros problemas em nível geral, o objeto de estudo baseia-se na ativação da consciência coletiva a fim de realizar atividades para minimizar o impacto ambiental e melhorar o ecossistema por meio de exercícios de educação ambiental desde cedo, por meio de iniciativas de conscientização sobre as consequências que determinam os efeitos das mudanças climáticas, a economia e a saúde de todos e de tudo. Implementou uma visão futurista de responsabilidade social; orientado ao desenvolvimento sustentável como ferramenta segura que promove a participação social com práticas adequadas.

PALAVRAS-CHAVE: Poluição, meio ambiente, responsabilidade, compromisso, sociedade

INTRODUCCIÓN

La utilización de contaminantes ambientales va en aumento y muchos de ellos se han convertido en contaminantes recalcitrantes y agravados, sea por el largo tiempo de exposición, la cantidad o por el tipo de moléculas depositadas en el medio ambiente; como ya antes se mencionó esto es un proceso cíclico y persistente; que nos conlleva a involucrarnos en el hecho contaminante de manera directa e indirecta.

Ante la problemática que se presenta cuando un contaminante habita en un ambiente determinado, se ha descubierto que los microorganismos juegan un papel prioritario en la degradación de los contaminados.

Estamos profundizando un problema socio ambiental que abraza y sigue ganando espacios inéditos hasta ahora en la historia de la humanidad. Las grandes consecuencias de pérdidas de animales y plantas y se destruye el ecosistema es consecuencia de la degradación de la superficie de la tierra y los cambios climáticos a punto de revelarse si no hacemos conciencia y atendemos con responsabilidad esta situación que nos aqueja. Aproximadamente según estudios de especialistas ambientales a mediados de siglo habremos acabado con el 67% de la fauna en peligro de extinción y un 99,9% estará gravemente amenazada, según pronostica la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

El daño sería tan devastador que la Tierra necesitaría de 3 a 5 millones de años para recuperarse de la sexta extinción masiva de la historia —la primera provocada por el hombre—, tal y como aseguraba en 2018 un estudio de la Universidad de Aarhus en Dinamarca. Los efectos de la urbanización, la agricultura y la ganadería industrial, la tala de bosques y las emisiones de CO₂, entre otras acciones, aceleran la pérdida de la biodiversidad por el calentamiento global, la desertización o la contaminación de océanos y ríos.

Se debe tener en cuenta que la contaminación es un resultado inevitable de nuestros hábitos de vida y de consumo y que es muy difícil erradicarla por completo. Es por esto que todos debemos ser conscientes de la responsabilidad que cada uno tiene con el planeta, bien sea como industrial, o como productor, empresario, profesional o consumidor, tratando al máximo de minimizar los contaminantes que producimos y enfocar nuestros esfuerzos a generar procesos ambientales que generen un impacto positivo en el ambiente.

Esto se debe a que la preocupación por el medioambiente se ha convertido en uno de los puntos estratégicos de muchas empresas en la actualidad. Y es que, si no cuidamos el planeta, las consecuencias pueden ser devastadoras. Por eso, resulta fundamental concienciarnos y concienciar a los

que nos rodean de la importancia de los pequeños gestos y acciones cotidianas, los cuales, pese a que en apariencia pasan desapercibidos, a largo plazo adquieren un papel importante.

En nuestras manos está aplicar y enseñar a las siguientes generaciones a reciclar, a utilizar menos papel, a llevar bolsas de tela al supermercado, entre otras acciones, pues nuestro ejemplo es sin duda la mejor referencia.

Y si estas buenas prácticas las trasladamos al sector empresarial, nos encontramos con las políticas de responsabilidad social ambiental, que son su manual de actuación para cuidar el planeta.

La responsabilidad social ambiental también puede entenderse como el compromiso que adquieren las compañías para preservar y cuidar el medio ambiente. El objetivo es evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza para la creación de sus productos o servicios, por ejemplo el agua, la energía eléctrica o las materias primas que se utilizan para el embalaje, entre otros.

CONTENIDO

Responsabilidad social no es otra cosa que una serie de acciones y esfuerzos que llevan a cabo las empresas para compatibilizar sus actividades comerciales y corporativas con la preservación del medioambiente y de los entornos en los que operan.

Esto se debe a que la preocupación por el medioambiente se ha convertido en uno de los puntos estratégicos de muchas empresas en la actualidad. Y es que, si no cuidamos el planeta, las consecuencias pueden ser devastadoras. Por eso, resulta fundamental concienciarnos y concienciar a los que nos rodean de la importancia de los pequeños gestos y acciones cotidianas, los cuales, pese a que en apariencia pasan desapercibidos, a largo plazo adquieren un papel importante.

En nuestras manos está aplicar y enseñar a las siguientes generaciones a reciclar, a utilizar menos papel, a llevar bolsas de tela al supermercado, entre otras acciones, pues nuestro ejemplo es sin duda la mejor referencia.

La finalidad es poner en marcha las medidas oportunas para no dañar al medio ambiente y comercializar un producto o un servicio final que no cree ningún tipo de contaminación, que no genere desperdicios y que se haya creado optimizando recursos.

La otra estrategia del marketing ecológico se centra en el área social, es decir, se promueven iniciativas para concienciar a su personal interno y a sus clientes externos de la necesidad de proteger y cuidar el medio ambiente.

Hoy en día son cada vez más formales y se encuentran institucionalizados los diferentes organismos y reglas que rigen para los empresarios a nivel mundial (o a nivel país) para la realización de sus operaciones comerciales, entre los que se puede mencionar el documento del Libro Verde y el Libro Blanco, guías de directrices de OCDE así como la ISO16000.

La responsabilidad social jamás puede quedar a un lado. Los continuos cambios del mercado, de los consumidores, la contaminación, la escasez de recursos y materias primas favorecen la búsqueda de nuevas maneras para preservar lo que actualmente tienen las empresas en la realización de sus operaciones comerciales. La responsabilidad social también exige de los empresarios una capacidad de adaptación y flexibilidad impresionante al propiciar nuevas estrategias comerciales y de producción en pro del mundo y la preservación del mismo.

Medio Ambiente y sociedad. - Durante la segunda mitad del siglo xx, los problemas ambientales comienzan a instalarse como temas de interés inicialmente científico que, con el correr del

tiempo, terminan posicionándose como un tema político de relevancia mundial. Es así como en el año 1972, la Conferencia de Naciones Unidas sobre los Asentamientos Humanos constituye un hito a partir del cual el medio ambiente se convierte en un problema de interés para la Sociedad Mundial.

Desde entonces, diversas instancias y esfuerzos se estimularon para generar mayores niveles de conocimiento, los que estuvieron dirigidos fundamentalmente a las ciencias naturales y la economía. Sólo finalizando el siglo XX los problemas ambientales se transforman en un tema de interés para las ciencias sociales y humanas.

Pese a lo anterior, los esfuerzos de investigación y formación que vinculan al medio ambiente con las disciplinas que estudian la sociedad son poco frecuentes. Por una parte, el estudio de las temáticas ambientales ha tenido una preponderancia en el ámbito de las ciencias naturales y la economía del desarrollo. Por otra parte, las disciplinas que estudian la sociedad han mostrado un escaso interés por el abordaje de este tema como parte de su quehacer científico. Ambas miradas se han desarrollado mayoritariamente desde un enfoque reduccionista y mono disciplinar, limitando las posibilidades de una comprensión más amplia de un problema que requiere ser visualizado desde una perspectiva que rescate la complejidad propia del fenómeno.

Mientras tanto, millones de personas en Latinoamérica y Asia se aferran esperanzadas a las señales de la democratización del bienestar y la universalización del desarrollo, queriendo vivir más años para seguir aprovechando los beneficios venideros. Las nuevas generaciones aspiran a aumentar sus estándares, progresar constantemente y dominar la naturaleza, aprovisionados con los avances que se anuncian, de un conocimiento científico-técnico del que no se expresan fallos. En este plano esperanzas y amenazas se traslapan, un lado ignora al otro. En esta dirección, nuestra discusión se coloca en el plano de la extrema complejidad de la sociedad contemporánea.

Algunas ideas acerca de los problemas que provocan estas aproximaciones pueden extraerse analizando el Protocolo de la ONU destinado a reducir las emisiones de dióxido de carbono y otros gases asociados con el efecto invernadero (Kyoto, 1997). Independientemente de si la relación que sostiene el debate es científicamente falsa o verdadera, el hecho es que la Convención exige, temporalmente, de restricciones a muchos países, entre ellos Brasil y México. La señal es evidente: trasladar las industrias a esas regiones. Por cierto, así no se resuelve un problema visualizado como global, por el contrario, empeora, ya que justamente los eximidos tendrían más problemas en aplicar las normas ambientales para controlar sus procesos industriales o, sencillamente, carecen de ellas.

Los hábitos de consumo en la sociedad han cambiado notablemente a lo largo de los años y, sobre todo, con el mayor desarrollo tecnológico de estas últimas tres décadas. Actualmente, es cada vez más notoria la necesidad que hay de llenar un vacío, o simplemente seguir la corriente de la sociedad, mediante las compras de bienes y productos que, en ocasiones, ni necesitamos. Hace años, cuando no existía esta "abundancia" de productos, se valoraba el ahorro de los bienes que se tenían, mientras que hoy en día, la realidad es bien diferente.

Uno de los problemas más palpables del cambio en los hábitos de consumo es que se generan cada vez más residuos, que en la mayoría de los casos acaban en el medio ambiente, afectándolo directamente o afectando a las especies que en él habitan, por ejemplo, el aumento en los envases de plástico que proceden de muchos productos, son un residuo muy contaminante y, a veces, de difícil reutilización. Además, el problema de la obsolescencia programada, nos obliga a sustituir muchos bienes antiguos por nuevos, como es el caso de los dispositivos electrónicos o los electrodomésticos.

Un problema también muy importante es el de los medios de transporte y los combustibles fósiles que se utilizan para generar energía, que producen grandes cantidades de contaminantes.

Y todo esto ocurre en un planeta lleno de desigualdades sociales, en el que grandes sectores de población pasan penurias, mientras que otros consumen por encima de sus necesidades. Así se crea, generalmente, un Norte global que consume servicios, pero que es claro "deudor ecológico" del Sur, mientras que el Sur actúa generalmente como receptor de estos impactos ecológicos del estilo de vida en el Norte global.

Sociología Ecológica. - Analicemos las Ambigüedades de la realidad social y la contaminación ambiental Medio Ambiente y sociedad de Sociología ecología; convencidos de que la problemática medioambiente es un tema sociológico, iniciamos un recorrido por estos sustentos teóricos. La geografía fue la primera cátedra universitaria que se ocupó del estudio sistemático de las relaciones entre sociedad y medio ambiente, siendo Karl Ritter (1779-1859) su primer catedrático, sin embargo, fue su estudiante, el francés Elisé Reclus (1830-1905), el que reveló una preocupación, por las consecuencias ambientales negativas, que los seres humanos pueden tener sobre el entorno (Lemkow, 2002).

Autores como Frederic Ratzel (1972), identificaron las relaciones entre los orígenes de la civilización, con el materialismo y lo ambiental, al definir que "los logros de la civilización se componen de posesiones materiales, y se dan por las condiciones de la naturaleza que permiten la acumulación de riquezas". Por otro lado, Demoulin en Taylor, (1967), se refirió a la influencia del entorno físico en la formación de la diversidad cultural, al expresar "Si la historia de la humanidad volviera a empezar y la capa actual de la tierra fuese la misma, la historia se repetiría en todas sus principales características" (citados por Lemkow, 2002, pp. 41-42).

Las raíces sociológicas ambientales se debaten entre aquellos que sustentan, la preponderancia de lo social, incluyendo dentro de ésta a la propia naturaleza como un producto humano (constructivismo social) y aquellos otros que enfatizan la independencia de lo natural frente a lo social (realismo). Por otro lado, también existen las posiciones entendidas como agencia humana o individualismo, basado en la capacidad que tienen los individuos de influir en los procesos sociales; y, el estructuralismo u holismo, que expresa que son la estructuras sociales, económicas, políticas, etc., las que influyen en las acciones individuales, entendida también como determinismo ambiental.

Con la llegada reciente de la problemática ambiental, que no supera las cinco décadas, nacieron también las primeras teorías contemporáneas que han dado forma a la sociología medioambiental, a principio de la década de los años 70, no con esto asegurar, que la idea del vínculo entre lo social y lo ambiental es también contemporáneo, como lo demostraremos en el siguiente acápite dedicado a la realidad social desde visiones clásicas y modernas.

La responsabilidad social ambiental forma parte de los valores que posee un ser humano y que se lo puede considerar como una virtud que muchas veces no todos sabemos manejar, según el presidente de FUNDAHRSE indica lo que es la responsabilidad.

"La Responsabilidad como virtud o valor marca profundamente a los seres humanos, y nos lleva de un nivel a otro nivel al comprender que debemos ser individuos responsables para convertirnos en colaboradores, empresarios y gobernantes responsables, pudiendo entonces desarrollar empresas y por qué no, sociedades responsables." (Amdani, 2017).

El tema relacionado con la responsabilidad social de la empresa viene siendo objeto de discusión desde hace muchos años. Sin embargo, cabe destacar que, desde el inicio de la década de los sesenta, el significado del término en cuestión ha venido cambiando quizás de un modo radical. Las primeras discusiones sobre el tema giraron en torno a enfoques que podríamos catalogar de tradicionales en virtud de que, en gran medida, no se interesaban como se pretendía por la responsabilidad social de la firma comercial como tal sino por la del empresario en sí; debiendo

destacar que el mayor énfasis se atribuyó entonces a lo que éste debía aportar fuera de sus horas activas en la empresa y al margen de ésta.

En Ecuador actualmente la Responsabilidad Social es un tema de interés para todos, pero ciertamente las organizaciones aun no aceptan el reto de implementar un sistema de gestión basado en esta normativa en sus organizaciones. Estas normativas son apoyadas, en su mayoría, por grandes empresas o multinacionales que operan localmente y promueven el carácter de voluntario de la RS a sus proveedores o aliados estratégicos al igual que lo hacen a escala mundial.

La Responsabilidad Social que las empresas en el Ecuador poseen es un modelo de gestión, a través de cuyas actividades las empresas pueden rendir su aporte para un mundo mejor, contribuyendo activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental y al mismo tiempo generando beneficios para todos.

El mejoramiento ambiental, es uno de sus pilares fundamentales, a través del cual se busca promover un ambiente más sano y libre de contaminación, en donde las empresas ecuatorianas participan activamente con lo que respecta en este ámbito.

Una empresa socialmente responsable que logra adoptar este modelo de gestión desde sus inicios conseguirá empleados comprometidos con la cultura organizacional, con el cumplimiento de los objetivos, creando un estado de pertenencia digno de seguir. Las empresas ecuatorianas se enfocan en la responsabilidad social en 2 aspectos el interno y el externo.

En el interno las empresas buscan y tratan de cumplir con las con todas las normas legales referente al funcionamiento de su empresa, viendo también el bienestar del empleado, tratando de que el empleado este en ópticas condiciones tanto mental como físicamente, brindándole un buen ambiente laboral, darles las protecciones necesarias para que puedan laborar, ofreciéndoles una remuneración consiente de acuerdo con lo que ellos realizan,

En lo externo hay lo que son las proyecciones que las empresas tienen con respecto a los familiares de los trabajadores, así mismo con la comunidad tratando de generar un buen ambiente entre las comunidades que rodean el lugar laboral y los trabajadores y también con el medio ambiente.

La responsabilidad social ambiental también puede entenderse como el *compromiso que adquieren las compañías para preservar y cuidar el medio ambiente*. El objetivo es evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza para la creación de sus productos o servicios, por ejemplo el agua, la energía eléctrica o las materias primas que se utilizan para el embalaje, entre otros.

De hecho, el interés de las empresas por el medio ambiente está muy relacionado con las demandas de los consumidores. Cada vez es más común que sus *clientes sean personas con "conciencia ambiental"*, es decir, que tienen un estilo de vida en el que se preocupan por el medioambiente y al realizar sus compras cotidianas exigen que los productos o los servicios que requieren se acoplen a su forma de pensar y de vivir.

Estas son las 10 acciones que contribuyen a cumplir este objetivo mejorando los aspectos de la responsabilidad social ambiental:

1. Usa eficientemente la energía. Realiza auditorías energéticas de tus procesos e instalaciones, te ayudará a saber si estás utilizando las mejores técnicas disponibles. Revisa periódicamente tus consumos y los aislamientos térmicos en equipos de frío y calor.
2. Gestiona el agua de forma responsable. Es importante realizar un control periódico de tus consumos y aplica las mejores técnicas disponibles. Piensa cómo puedes reducir el consumo o reutiliza algunas corrientes de agua de la instalación.

3. Busca nuevas oportunidades para valorizar tus residuos. Por ejemplo, la producción de biogás o biomasa, la transformación en enmiendas o fertilizantes, la extracción de productos o sustancias de valor.
4. Optimiza los envases de tus productos. Realiza un plan de prevención de envases específico. Utiliza nuevos materiales más biodegradables.
5. Calcula la huella ambiental de tu actividad e identifica objetivos de mejora.
6. Mejora la gestión de los materiales y residuos peligrosos.
7. Sensibiliza y ofrece formación ambiental a los trabajadores.
8. Reduce el volumen y carga contaminante de los vertidos de agua residual. Aplica técnicas para reducir la contaminación en origen. Selecciona la instalación de depuración más adecuada optimizando su gestión y mantenimiento.
9. Mejora los procesos de diseño de nuevos productos. Mejora la competitividad de tu empresa considerando el factor ambiental y elabora productos más sostenibles. Potencia el ecodiseño.
10. Toma en consideración el medio ambiente y haz que sea una parte importante de la gestión de tu empresa. Implantan sistemas de gestión medioambiental y responsabilidad social empresarial.

Gestión ambiental dentro de la responsabilidad social. - La responsabilidad ambiental y social implica que las empresas han de asumir las externalidades que genera su actividad productiva adoptando un enfoque de carácter preventivo frente a los retos medioambientales, un compromiso en iniciativas que promuevan la responsabilidad ambiental, así como el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (Nuñez, 2003).

Dentro de los emprendimientos también se ve reflejado las responsabilidades sociales y ambientales que se debe tener, ya que el desafío no sólo es introducir un nuevo producto en el mercado sino concientizar a toda una población de sus cualidades amigables con el medio ambiente.

A veces a largo plazo el precio de un producto puede ser mucho más caro de lo que nos imaginamos, los jóvenes emprendedores deben de ser consciente de que un día este será el planeta que le vamos a heredar a las futuras generaciones y es por esto por lo que se debe llevar una mejor responsabilidad no solo con la sociedad, sino que también con el medio ambiente.

Actualmente el Ecuador se toma muchas medidas proteccionistas para el medio ambiente por lo que las empresas deben acogerse a los estatutos que la ley exige para la mejor conservación del ambiente y que es una responsabilidad y obligación para las empresas.

Pero sin embargo no todas las empresas Ecuatorianas miden el impacto ambiental que generan, tomar medidas y tratar de usar materiales ambientales que ayuden al proceso las empresas lo ven como un gasto por lo cual algunas empresas no se regulan con las normativas ambientales, pero sin embargo un manejo eficiente de los recurso ayuda a reducir los costos, pues esto permite el ahorro de energía, agua, entre otras cosas, aunque también esto podría ser como una ventaja en el tema de la imagen y reputación de la empresa, donde lo ambiental puede convertirse en un elemento diferenciador a las otras empresas.

El diseño y la implementación de un Sistema de Gestión en Responsabilidad Social Empresarial le permiten a las organizaciones satisfacer las necesidades y expectativas de estos y otros grupos de interés logrando incrementar el valor del negocio en el tiempo. Son múltiples las definiciones que existen sobre el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial. El libro verde “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas” define la RSE como “la integración voluntaria

por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (Server, 2005).

La conciencia colectiva para mejorar el mundo. - El Dr. Carl Gustav Jung (Suiza, 1875-1961) dedicó más de medio siglo de su trabajo psicológico y psiquiátrico a definir su teoría del inconsciente colectivo. Demostró que existen denominadores comunes en diferentes pueblos respecto al mundo simbólico –al mundo esencial, espiritual y profundo–. Para el Dr. Jung, en los albores de la civilización hubo un individuo global. Si hay un inconsciente colectivo, un hombre global ¿puede entonces haber un “consciente colectivo”? Jung no quiso responder a esta pregunta por razones de rigor científico, pero es una conciencia colectiva o consciente común lo que hoy necesitamos para salvar nuestra Madre Tierra.

El desequilibrio ambiental provocado por el ser humano amenaza al planeta entero. El papa Francisco, desde una perspectiva científica, nos plantea en su Encíclica *Alabado Seas* que “todo está conectado” y que es todo el género humano el que está en peligro, especialmente los más pobres. La crisis ambiental nos atañe a todas y todos, y es tarea común el conservar la vida. Especialmente es nuestra tarea –la del pueblo cristiano–, pues la Tierra es un don divino.

Por ejemplo, no debemos seguir comprando artículos de madera porque así estamos apoyando la deforestación. Actitudes así, una conciencia así, debe guiarnos al emplear el agua, la energía, los combustibles fósiles, los residuos sólidos; esta conciencia nueva nos llevará a consumir menos, comer mejor, vivir mejor, sentirnos mejor con nosotras/os mismas y con el planeta. Otro requisito indispensable para una conciencia individual en pro de la vida: no ser indiferentes, militar, luchar, oponerse, rechazar.

Y si estas buenas prácticas las trasladamos al sector empresarial, nos encontramos con las políticas de responsabilidad social ambiental, que son su manual de actuación para cuidar el planeta. El objetivo es evaluar todos los recursos naturales que una empresa utiliza para la creación de sus productos o servicios, por ejemplo: el agua, la energía eléctrica o las materias primas que se utilizan para el embalaje, entre otros.

Somos conscientes de la importancia de cuidar nuestra salud y también debemos serlo de la necesidad de proteger nuestro entorno. La conciencia ambiental es un aprendizaje necesario, con independencia de nuestra edad o de nuestros conocimientos.

La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental. – Es un tema que ha cobrado especial importancia en las últimas décadas. Dicha importancia se ha visto plasmada en un contexto internacional por la proliferación de normativas e índice cuyo objetivo fundamental es establecer patrones en donde las empresas divulguen información respecto a las prácticas en temas relacionados a la RSE. (Valenzuela, Jara & Villegas, 2015, p. 330)

Antelo & Robaina (2015) sostienen que “*la responsabilidad social empresarial es el compromiso continuo de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general*” (p.59). Una empresa socialmente responsable es aquella cuyos directivos y propietarios son conscientes del efecto que las operaciones de la organización pueden ocasionar al interior y al exterior de la compañía. A esto, Henríquez & Orestes (2015), agregan que “*la RSE no pretende que los integrantes de una organización actúen éticamente, sino que la compañía promueva este valor y lo haga propio de su cultura organizacional*”.

En esta línea se debe señalar, que la RSE no solo está enfocada en la generación de valor agregado o a la obtención de mejores resultados financieros, sino que adicionalmente compromete en su atmósfera a actores internos como los colaboradores y accionistas, y actores externos como clientes,

proveedores y distribuidores, considera que el rendimiento económico permite a una empresa crecer, la gestión de sus procesos y su transparencia le permiten sostenibilidad, es decir, existencia en el tiempo (Henríquez & Oreste, (2015).

La implementación de políticas de RSE afecta positivamente al rendimiento de una empresa y al posicionamiento de una marca Kotler y Lee (como se cita en Valenzuela, Jara & Villegas (2015, p. 331) consideran que:

Si existe un incremento en la reputación de las empresas, estas potencialmente están en el centro de una obtención de beneficios durante períodos más prolongados, que pueden solventar de manera más robusta cualquier circunstancia adversa y constituirán pilar fundamental para cualquier planificación estratégica en las empresas. Sin embargo, implementar una política de RSE puede resultar más complicado en la práctica. De hecho, se considera que *“para instituir una política RSE y establecer el liderazgo necesario para implementarla, una organización no solo debe realizar acciones concretas o desarrollar ciertas prácticas, sino que debe llevarla más allá, e incorporar políticas de RSE como parte de la visión y misión, y de sus prácticas diarias”*. (Henríquez & Oreste, 2015, p. 15)

Ética de la responsabilidad social/ambiental. - Los principios de la responsabilidad social siempre han estado presentes dentro de los postulados empresariales, desde 1901 cuando Taylor (1994) lo planteó como la prosperidad compartida tanto del empleador como del empleado, en la cual el primero busca el máximo de beneficios y el segundo un mayor ingreso. También cuando el economista Milton Friedman quien la cuestiona al plantearla como el incremento de sus beneficios afirmando: "No puede decirse que la empresa en su conjunto tiene responsabilidades, ni siquiera en este sentido vago. [...] la doctrina de la responsabilidad social de la empresa es preguntar de manera precisa qué implica y para quién" (Friedman, 1970, p: 1).

Esto conlleva que la responsabilidad directa es de los directivos para con sus accionistas y empleados. También Friedman afirma que realmente, "esta responsabilidad es ganar tanto dinero como sea posible ajustándose a las normas básicas de la sociedad. Tanto en las plasmadas en las leyes como en las plasmadas en las costumbres éticas" (1970, p: 1).

Indiscutiblemente ha existido un empobrecimiento del estudio de la economía moderna al destacarse un enfoque marcadamente técnico, abandonando la influencia de las consideraciones éticas en el estudio de las conductas humanas, esta circunstancia ha surgido a pesar de los avances que podemos atribuir en una mejor comprensión de la ciencia económica ofrecida, ya que esta: "Puede hacerse más productiva prestando una mayor atención y más explícita a las consideraciones éticas que conforman el comportamiento y el juicio humano" (Sen, 1999, p: 27).

Hoy en día, en el mundo globalizado la búsqueda de la competitividad permite que la Responsabilidad Social mute hacia una contribución con su entorno, así las empresas logran crecer y elevan el nivel de vida de las sociedades, por las cuales reciben alivios tributarios reduciendo los costos operativos, lo que facilita su inserción en el entorno internacional, donde la imagen y la reputación les permiten un accionar en cualquier parte del mundo. Caso contrario, según nuestra investigación, pasa con el 90% de los medianos y pequeños empresarios de Armenia que no consideran equitativos los beneficios tributarios que ofrece el gobierno, por cuanto tienen muchos limitantes para lograrlos, se hace la salvedad que el 10% restante consideró que todas las empresas deberían tener el mismo apoyo.

Por otra parte, en América Latina las ventajas competitivas están fundamentadas en bajos costos que proyectan bajos precios en el mercado internacional, basados en bajos salarios, lo que determina que la competitividad de las empresas está fundamentada en el deterioro del nivel de vida de sus trabajadores. Ahora bien, las ventajas competitivas como pilar de la competitividad no deberían sustentarse en salarios bajos, sino "en la tecnología y la innovación. [ellas] garantizan un crecimiento compatible con una mejor distribución del ingreso y con la protección al medio ambiente" (Bárcena,

2009, p: 3), por tanto, la estructura del pensamiento de la organización y de su responsabilidad social es un tema ético por cuanto influye en la calidad de vida. Esta es la dimensión social de las empresas que asumen la innovación como solución de los problemas sociales.

La Responsabilidad Social es una estrategia que siempre ha estado presente en la administración de las organizaciones, en la actualidad se presenta como una herramienta estratégica que facilita su inversión directa en el desarrollo social de las comunidades, las empresas la utilizan en la medida que pueden obtener descuentos en las obligaciones impositivas. Pero esta responsabilidad ha cedido importancia, ya que el usufructo del alivio tributario ha sido utilizado para encubrir el verdadero interés, que se traduce en minimización de costos y no en el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades, creando mayores inequidades sociales.

Afectaciones del cambio climático a la economía y la sociedad, - El cambio climático no solo es una seria amenaza para el planeta y las personas, también lo es para la economía mundial. Se trata de un problema que requiere de la colaboración entre el sector público y el privado para cambiar el modelo productivo hacia otro que garantice e impulse el desarrollo y el crecimiento económico sostenible

Además de su grave impacto sobre el medio ambiente y las personas, el cambio climático también es una de las mayores amenazas para la estabilidad económica. Las olas de calor merman la capacidad de trabajo y la productividad. Los huracanes, ciclones y tifones dejan a millones de personas en la más absoluta pobreza tras arrasar poblaciones con total indiferencia. Y las sequías reducen las cosechas, dificultando cada vez más la ardua tarea de alimentar a una población mundial que promete alcanzar los 10.000 millones de personas en 2050 (Perspectivas de la Población Mundial 2019, ONU). Y el Banco Mundial advierte: si no adoptamos medidas de carácter urgente los impactos del cambio climático podrían empujar a la pobreza a 100 millones de personas más en 2030.

Considerada hasta hace poco una simple externalidad, la salud del medio ambiente ha pasado a desempeñar un papel clave en los modelos de los economistas actuales.

En 2006, el gobierno británico se convirtió en el primero en encargar a un economista la realización de un informe sobre el clima. El elegido fue Nicholas Stern —economista jefe del Banco Mundial— y el resultado fue un texto de 700 páginas que se ha convertido en un referente en la materia y en el que Stern ya afirmaba que “las emisiones de gases de efecto invernadero son el mayor fallo del mercado que el mundo haya visto”. A modo de síntesis, la principal conclusión del Informe Stern es la necesidad de realizar una inversión equivalente al 2% del PIB mundial para mitigar los efectos del cambio climático.

Compromiso social y ambiental. - La 5ª edición del informe 'Approaching the Future 2020. Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles' analiza las tendencias que marcan las decisiones sobre los intangibles estratégicos de las organizaciones.

La importancia de la gestión excelente de la reputación, la marca, el propósito, la sostenibilidad, la ética y la transparencia de las empresas ha crecido en los últimos cinco años, en un contexto marcado por la incertidumbre, la crisis del coronavirus y la creciente desconfianza de la sociedad hacia las instituciones, como indica el informe *Approaching the Future 2020: Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles*, elaborado por Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership y Canvas Estrategias Sostenibles.

Este estudio de referencia cumple cinco años, y ofrece una valiosa radiografía de las tendencias que marcan las decisiones estratégicas en la gestión de los intangibles de las empresas, clasificadas en cuatro ámbitos: contexto global, reputación y marca, sostenibilidad, y ética y transparencia. Estos resultados se analizan en una triple perspectiva: la opinión de los directivos, las iniciativas concretas

que están trabajando las empresas, y las conversaciones y valoraciones de los ciudadanos expresadas en los entornos digitales.

Modelo de compromiso social y ambiental. - Toda estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) tiene como propósito que las organizaciones sean reconocidas por sus prácticas en materia de desarrollo sostenible en beneficio de la sociedad y el cuidado del medio ambiente.

Toda estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) tiene como propósito que las organizaciones sean reconocidas por sus prácticas en materia de desarrollo sostenible, en beneficio tanto de la sociedad como del medio ambiente, lo que tiene un impacto positivo al interior y exterior de la empresa. Los modelos de gestión que destacan en este sector y que abarcan en conjunto aspectos de responsabilidad social son:

Global Reporting Initiative (GRI): es un modelo de gestión para comunicar y generar información sobre el quehacer de la empresa. El modelo cuenta con aceptación internacional y ofrece una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales y medioambientales. Cualquiera puede tener acceso a la guía. Una vez realizada la memoria, las empresas tienen la opción de enviar sus memorias de sostenibilidad a GRI y obtener una calificación en términos de transparencia de la memoria.

SGE 21: se centra en modelos de calidad y medioambiente ya consolidados añadiendo el enfoque de los grupos de interés. Esta norma establece los requisitos que debe cumplir una organización en términos de ética y responsabilidad social. Permite auditar procesos y obtener una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social.

Estos son algunos de modelos aplicables a la evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial en la organización, independientemente del sector en que cada empresa se desarrolle. Lo importante es seguir algún sistema que garantice el compromiso con la sociedad, el medio ambiente y los trabajadores.

Una visión a la responsabilidad social ambiental en el Ecuador. - La responsabilidad social Ambiental en el Ecuador dejó de ser una política transitoria en las compañías. Ese vínculo de actividades que se realizaban con el afán de cumplir ciertos estándares principió como estrategias transversales de las firmas, hasta llegar a ser parte esencial de sus valores corporativos y de su giro de negocio.

La sostenibilidad, la transparencia, la responsabilidad social dejaron de ser una opción. Ahora las empresas, instituciones u organizaciones de acuerdo con su sector, buscan fomentar cada uno de estos aspectos para ser más comprometidos y responsables con entorno que les rodea, para así ser más eficientes y, de paso, dar a conocer su marca entre sus públicos.

La Responsabilidad Social Ambiental es un modelo de gestión, a través de aquellas actividades que las empresas pueden rendir su contribución para un mundo mejor, ayudando activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental y al mismo tiempo generando beneficios para todos y para todas. El mejoramiento ambiental, es uno de sus pilares esenciales, a través del cual se busca promover un ambiente más sano y libre de contaminación. La responsabilidad Social ambiental forma parte de los valores que posee un ser humano y que se lo puede considerar como una virtud que no todos ponemos en práctica.

La educación Ambiental y el desarrollo sostenible. - La educación ambiental es un desarrollo de hábitos a lo largo de la vida que permiten contribuir a la sostenibilidad, a desarrollar una afinidad por el mundo natural, promover una mayor comprensión de los sistemas naturales, físicos y sociales de nuestro mundo, y tiene como propósito motivar a las personas a tomar acción para mejorar el ambiente. En este estudio ofrecemos evidencia acerca de cómo una buena formación sobre temas del ambiente en

niños y jóvenes impacta la sociedad a largo plazo. Además, argumentamos que no son los reglamentos de un país los que mejoran los conocimientos ambientales, sino una buena educación de cada niño en su casa y la escuela. Finalmente, sugerimos qué acciones, concretamente, se pueden implementar en el Ecuador a fin de mejorar el nivel de conocimiento, el poder de acción, y la actitud necesaria para responsabilizarnos por el ambiente.

La educación ambiental no es Alianza Ecológica, ni Greenpeace, ni las Naciones Unidas, ni Fundación Natura o el gobierno. No son reglamentos, ni leyes, ni amenazas. La educación ambiental es la enseñanza de un conjunto de hábitos y acciones a individuos, principalmente a los niños.

En el Ecuador existe una comunidad llamada Puerto López en el área suroeste de la provincia de Manabí. Esta comunidad cuenta con una gran fuente de riqueza natural y biodiversidad. Se pueden observar ballenas, delfines, tiburones y tortugas marinas, además de una gran variedad de peces en las aguas alrededor de este pueblo. Adicionalmente, la adjunta Isla de la Plata cuenta con un ecosistema muy similar al de las islas Galápagos.

Educación ambiental como herramienta para promover el desarrollo sostenible con participación social. - La conciencia ambiental es una filosofía de vida que se preocupa por el medioambiente y lo protege con el fin de conservarlo y de garantizar su equilibrio presente y futuro.

Debemos ser conscientes de que uno de los aspectos que más deteriora la naturaleza es el hombre. La deforestación, la contaminación del aire, la contaminación del agua y el calentamiento global, por ejemplo, son consecuencia del estilo de vida que impera en nuestra sociedad.

Así, *la educación ambiental* y la conciencia ambiental nos ayuda a darnos cuenta de que cada acción que realizamos en nuestra vida cotidiana tiene una repercusión en el medioambiente. El medio de transporte que utilizamos para ir a trabajar, el uso de bolsas de plástico, el tipo de energía que consumimos, todo influye.

El despertar de la conciencia ambiental: educación y sensibilización. - La conciencia ambiental se puede fomentar de dos formas:

- Desde la escuela, mediante ejercicios de educación ambiental para los más pequeños.
- A través de iniciativas de sensibilización sobre las consecuencias que pueden tener nuestras acciones en el medioambiente.

En la escuela se pueden llevar a cabo prácticas como la clasificación de residuos sólidos para tirar cada cosa en el contenedor que le corresponde; actividades enfocadas a la reutilización de materiales, y visitas a parques naturales para observar a los animales en su hábitat natural, lo cual ayuda a entender por qué es esencial proteger los recursos naturales. Este tipo de actividades despiertan la conciencia ambiental desde la infancia y dan lugar a generaciones más respetuosas con la naturaleza y su entorno.

Las acciones de sensibilización para fomentar la conciencia ambiental pueden ser muy diversas: desde eventos puntuales sobre temáticas concretas hasta campañas publicitarias que nos hagan reflexionar sobre nuestros hábitos diarios y cómo afectan a la naturaleza. Los desplazamientos de personas también tienen un impacto medioambiental en el lugar en el que se realiza el asentamiento. Generalmente los bosques son los entornos más afectados, ya que la madera es el combustible más utilizado por las personas que se encuentran en esta situación. De hecho, según datos de ACNUR y de la FAO más de cuatro de cada cinco personas desplazadas en el mundo por la fuerza utilizan dendrocombustibles para cocinar y calentarse.

Para evitar la degradación de los bosques, ACNUR y la FAO han publicado un manual titulado “Gestión de bosques en entornos de desplazamientos” en el que proponen prácticas para proteger los

bosques y, a la vez, cubrir las necesidades energéticas de las personas desplazadas. Estas son algunas de las medidas que se recomiendan:

- Plantar árboles de crecimiento rápido autóctonos.
- Cuidar de los viveros.
- Generar oportunidades de ingresos para los refugiados.

En definitiva, la educación ambiental y la conciencia ambiental nos invitan a cambiar nuestros hábitos diarios y a abrir los ojos para ver qué sucede a nuestro alrededor.

Debemos recordar que como habitantes responsables de este planeta debemos ser conscientes de nuestro papel en la preservación de los recursos naturales. El cambio climático está amenazando ecosistemas y la producción de alimentos con la extinción de especies cuyo hábitat está desapareciendo. Si nos quedamos de brazos cruzados y no fomentamos la involucración de la comunidad, más pronto de lo que pensamos tendremos dificultad para conseguir los alimentos que necesitamos y para preservar la diversidad biológica de nuestros países.

Algunos pensarán que toca esperar que la acción venga de los gobiernos y las organizaciones multilaterales para resolver el problema, pero la respuesta obvia a esta propuesta desde luego es no. Como ciudadanos, podemos trabajar para poner nuestro granito de arena y aliviar la desaparición de la diversidad biológica que nos provee alimento y entretenimiento. Debemos adquirir conciencia individual y promover la educación ambiental colectiva. De acuerdo al Convenio de diversidad biológica en su artículo 13, establece la importancia de crear conciencia pública mediante la educación, de esta forma se ayudará a crear conciencia en las comunidades de manera que las mismas hagan uso racional del capital natural que les provee alimento directa e indirectamente. Ciudadanos comunes pueden aunar esfuerzos y diseñar proyectos comunitarios que permitan la conservación de especies locales. Para ello sólo es necesario un grupo de individuos conscientes del valor ecológico de las especies que comparten el hábitat de su comunidad.

El despertar de la conciencia ambiental: educación y sensibilización. - La conciencia ambiental se puede fomentar de dos formas:

- Desde la escuela, mediante ejercicios de educación ambiental para los más pequeños.
- A través de iniciativas de sensibilización sobre las consecuencias que pueden tener nuestras acciones en el medioambiente.

Los expertos en Educación Ambiental no encuentran en la nueva Educación para el Desarrollo Sostenible ninguna diferencia significativa con respecto a los planteamientos de la Educación Ambiental. Es más, las propias organizaciones internacionales reconocen que sus principios se basan en los documentos que ya definían la Educación Ambiental, de ahí que no se entienda la necesidad de acunar un nuevo término. Pero existe el temor de que la EDS sea un instrumento que sirva para justificar la preponderancia economicista del desarrollo sostenible.

Prácticas apropiadas en la educación ambiental. - Las Buenas Prácticas Ambientales – BPAS – son acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que provocan los procesos productivos, aplicando medidas sencillas y útiles que pueden adoptar todas las personas en sus espacios laborales y que establecen cambios en los procesos y las actividades diarias.

Las instituciones educativas de todo el país pueden fomentar el cuidado y la preservación del ambiente, mediante la implementación de proyectos estudiantiles que tengan impacto positivo en el eje ambiental y brinden soluciones a problemáticas propias de cada territorio. Aprender a sentir, pensar y actuar en armonía con la naturaleza es primordial en la formación humana (Collado, 2017). Esto

implica que las actividades escolares encaminadas a fortalecer las BPA estén asociadas a las áreas de formación, pero también a los espacios de convivencia y de organización,

Ejemplos de iniciativas de educación ambiental en el Ecuador y el mundo. - *“Salvaguardar el medio ambiente. . . Es un principio rector de todo nuestro trabajo en el apoyo del desarrollo sostenible; es un componente esencial en la erradicación de la pobreza y uno de los cimientos de la paz.” Kofi Annan*

Desde 1975, cada 26 de enero se conmemora el día internacional de la Educación Ambiental con el propósito de concienciar a la población sobre la problemática ambiental actual, además de generar soluciones prácticas para los conflictos existentes causados por la actividad del hombre.

Se pretende impulsar hábitos y valores ambientales correctos con el fin de disminuir la contaminación y promover una relación armónica y respetuosa entre el ser humano y la Pacha Mama.

Al celebrar un nuevo Día de la Educación Ambiental, el Ministerio del Ambiente (MAE) considera importante que la ciudadanía conserve una mirada crítica y social respecto al tema, para sumar acciones participativas. Cumpliendo este objetivo, la Coordinación General de Planificación Ambiental del MAE desarrolla importantes procesos de educación ambiental con una incidencia directa en todos los ámbitos de la gestión y participación ciudadana comprometida con el desarrollo sostenible del Ecuador. Iniciativas como el Plan de Educación Ambiental Ciudadana ‘Somos parte de la solución’ socializa una serie de estrategias y actividades orientadas a promover conocimientos, actitudes y prácticas ambientales concretas en espacios de desarrollo cotidiano. Así lo demuestra también el estudio de Perez Lisboa (2021) que muestra como experiencias locales puede despertar conciencia en infantes y estudiantes a respecto del cambio climático.

Por tratarse netamente de una investigación bibliográfica que ha pretendido en base a la reflexión y el análisis de los temas de autores garantizados por su idoneidad y seriedad en este campo no se ha planteado una discusión de los procesos, metodologías y resultados. Queda al criterio del autor en base a profundizar en los temas que les sea más importantes llegar a una investigación bibliográfica más amplia para cuyo efecto se ha consignado la bibliografía correspondiente de cada uno de los subtemas desarrollados en este artículo. Por la amplitud de los temas se ha tratado de seleccionar y organizar la información recabada del Internet cuyas fuentes han sido referidas y que en conjunto se incluyen al final de éste.

CONCLUSIONES

El conocimiento de la necesidad de ser responsable socialmente lo tienen la totalidad de los participantes, pero que hace falta sensibilizar y concientizar a la sociedad, las empresas y las instituciones, pues en la facultad de psicología se lograron realizar estos dos procesos que obtuvieron la respuesta esperada.

En la medida que el Medio Ambiente es crecientemente afectado por las actividades humanas consumidoras de recursos y contaminantes, la responsabilidad social de las empresas respecto a su protección ha cobrado una notoria importancia en los últimos tiempos, tornándose imperioso que la misma se integre indisolublemente a su estrategia de negocio. Tanto a nivel internacional como local las empresas han respondido de diferente forma al desafío de asumir que su responsabilidad va más allá de generar valor para sus “shareholders” y que deben atender un conjunto de aspectos que repercuten en el bienestar de sus “stakeholders”, por lo que al evaluar el grado de avance que han logrado al respecto, difícilmente hayan alcanzado el mismo grado (“fase”) en todas las dimensiones o perspectivas en las que suele evaluarse la RSE.

La educación ambiental como programa en los planes de estudio en las carreras de formación profesional de las universidades, deben estar orientados a crear conciencia sobre los efectos en el ambiente donde habita el hombre, por lo tanto, debe contribuir a formar y capacitar no sólo al estudiantado sino también a los gestores, planificadores y a quienes toman las decisiones para que orienten sus valores y comportamiento hacia el uso racional de los recursos y por ende, hacia una relación armónica con la naturaleza, además debe referirse a la incidencia de lo económico, que impide transformar radicalmente las estructuras de gestión y distribución de los recursos de la tierra. Los poderes públicos, deben tomar decisiones y dictar políticas encaminadas al mismo fin. La iniciativa voluntaria de las empresas es necesaria, pero ha de venir respaldada de una política pública adecuada que propicie, fomente y genere este cambio social empresarial.

Políticas que reduzcan las asimetrías de información en el mercado y que garanticen el acceso a los datos que inversores y consumidores requieran para poder relacionarse con las empresas. Algunos temas relacionados con la RSC (responsabilidad social corporativa) no son sólo de carácter privado, sino que entran en el terreno de lo público. Entre otros, aspectos como la sanidad, el deterioro medioambiental, el efecto dañino de ciertos productos, la educación, la investigación y el desarrollo e incluso algunas políticas monetarias, fiscales y de comercio internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Accinelli, e., & de la Fuente, j. (2013). Responsabilidad social corporativa, actividades empresariales y desarrollo sustentable. *Contaduría y Administración*, 58(3), pp. 117-148. Recuperado de <http://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-pdf-90380283-S3>
- Adelina Espejel Rodríguez Y Aurelia Flores Hernández (2019) Educación ambiental escolar y comunitaria en el nivel medio superior. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662012000400008
- Alayo (2020) La conciencia colectiva para mejorar el mundo: Responsabilidad Social Ambiental <https://fidelsanchezalayo.com/la-conciencia-colectiva-para-mejorar-el-mundo-responsabilidad-social-ambiental/>
- Barroso, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, (226),. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005&lng=es&tlng=es
- Bustos, F. (2016). Manual de gestión y control ambiental. Quito: Acierto gráfico. Recuperado de http://www.recaiecuador.com/manual_archivos/contenidomanual5.pdf
- FIDEL SÁNCHEZ MSC. MARÍA JOSÉ PÉREZ ESPINOZA, MSC. CACIBEL ESPINOZA CARRIÓN Y MSC. BEATRIZ PERALTA MOCHA (2016) La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. Universidad Metropolitana. República del Ecuador. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023
- Juan Carlos Luque Vera (2017). Ambigüedades de la realidad social y la contaminación ambiental L Vera, J Carlos - 2017 - renatiqa.sunedu.gob.pe
- Manos Verdes (2020) Buenas prácticas de responsabilidad empresarial para mitigar el impacto ambiental. <https://www.manosverdes.co/responsabilidad-empresarial-buenas-practicas/>
- OXFAM (2020) Responsabilidad social ambiental: la conciencia colectiva para mejorar el mundo <https://blog.oxfamintermon.org/responsabilidad-social-ambiental-la-conciencia-colectiva-para-mejorar-el-mundo/>
- Pérez Lisboa, S. (2021). Mitigando as mudanças climáticas desde a educação infantil: uma pesquisa-ação. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(1), 174–185. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i1.52>
- Preciado, A. (2015). Apoyo de las relaciones públicas a los programas de responsabilidad social en las empresas del sector eléctrico colombiano. *Palabra Clave*, 18(1), pp. 139-157. Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3616/html>
- Sánchez Javier (2019) Cómo afecta la sociedad al medio ambiente. *EcologíaVerde Ser humano y sociedad Globalización* <https://www.ecologiaverde.com/como-afecta-la-sociedad-al-medio-ambiente-1286.html>