

## Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector industrial

Inventory management and profitability of a company in the industrial sector

Gestão de estoques e rentabilidade de uma empresa do setor industrial

**Karolina Renee Arana Bazán**

kraranab@ucvvirtual.edu.pe  
Universidad César Vallejo - Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-6925-8865>

**Juan Diego Hurtado Ramírez**

jhurtador2@ucvvirtual.edu.pe  
Universidad César Vallejo - Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-1665-8566>

**Flor Alicia Calvanapón Alva**

calvanaponfa@ucvvirtual.edu.pe  
Universidad César Vallejo - Perú  
<https://orcid.org/0000-0003-2721-2698>

### RESUMEN

La presente investigación titulada Gestión de inventarios y rentabilidad de la empresa del sector industrial tuvo como objetivo general determinar la incidencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021, para ello se realizó un estudio cuantitativo de tipo aplicada, con un diseño no experimental de corte transversal y de alcance descriptivo. La población fue la empresa Envases Selectos EIRL y se tomó como muestra a 20 trabajadores. La técnica de recolección de datos se dio por medio de la encuesta y el análisis documental con sus instrumentos el cuestionario y la guía de análisis documental respectivamente. En los resultados se evidencio que la gestión de inventarios se encuentra en un nivel deficiente con 50%, el análisis de ratios financieros arrojó niveles de ROA 1.8%, -5.6%, 4.9% y 1.9%, de ROE 0.05, -0.13, 0.11 y 0.04, de ROS 0.059, -0.021, 0.081 y 0.075, de MUN 0.02, -0.06, 0.05 y 0.02, finalmente de IR 7.63, 5.43, 4.14 y 2.63 para los periodos 2018 al 2021. Se concluye que la gestión de inventarios incide en la rentabilidad ya que a medida que la gestión de inventarios mejora, la rentabilidad se refleja en aumento.

**Palabras clave:** Gestión, control, inventarios, rentabilidad.

### RESUMO

O objetivo geral desta pesquisa intitulada Gestão de estoques e lucratividade da empresa no setor industrial foi determinar a incidência entre a gestão de estoques e a lucratividade da empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021, para a qual foi realizado um estudo quantitativo do tipo aplicado, com delineamento transversal não experimental e escopo descritivo. A população foi a empresa Envases Selectos EIRL e 20 trabalhadores foram tomados como amostra. A técnica de coleta de dados deu-se por meio do levantamento e da análise documental com seus instrumentos, o questionário e o roteiro de análise documental, respectivamente. Os resultados mostraram que a gestão de estoque está em um nível ruim com 50%, a análise dos índices financeiros mostrou níveis de ROA 1,8%, -5,6%, 4,9% e 1,9%, ROE 0,05, -0,13, 0,11 e 0,04, de ROS 0,059, -0,021, 0,081 e 0,075, de MUN 0,02, -0,06, 0,05 e 0,02, por fim de IR 7,63, 5,43, 4,14 e 2,63 para os períodos de 2018 a 2021. Conclui-se que a gestão de estoques afeta na rentabilidade uma vez que a gestão de estoques melhora, a lucratividade se reflete em aumento.

**Palavras-chave:** Gestão, controle, estoques, lucratividade.

### ABSTRACT

The present investigation entitled Inventory management and profitability of the company Envases Selectos EIRL had as a general objective to determine the incidence between inventory management and the profitability of the company Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021, for which a quantitative study of applied type, with a non-experimental cross-sectional design and descriptive scope. The population was the company Envases Selectos EIRL and 20 workers were taken as a sample. The data collection technique was given by means of the survey and the documentary analysis with its instruments, the questionnaire and the document analysis guide, respectively. The results showed that inventory management is at a poor level with 50%, the analysis of financial ratios showed levels of ROA 1.8%, -5.6%, 4.9% and 1.9%, of ROE 0.05, -0.13, 0.11 and 0.04, of ROS 0.059, -0.021, 0.081 and 0.075, of MUN 0.02, -0.06, 0.05 and 0.02, finally of IR 7.63, 5.43, 4.14 and 2.63 for the periods 2018 to 2021. It is concluded that inventory management affects in profitability since as inventory management improves, profitability is reflected in increase.

**Keywords:** Management, control, inventories, profitability

## 1. INTRODUCCIÓN

Cuando se habla sobre el control de inventarios, se afirma que es de gran importancia para las entidades ya que la inversión que representa para la entidad y la complejidad que puede causar en ella representa una administración de los recursos financieros de manera efectiva para que esta no genere altos costos de almacenaje (Contreras et al., 2018). El área del almacén es importante al momento de hablar del proceso productivo ya que sin este espacio la industria no podría cumplir con la demanda requerida del mercado y por ende esto se ve directamente relacionado con la rentabilidad de las empresas.

A nivel internacional la gestión de inventarios basada a nivel de función en el servicio es un ejercicio que está directamente relacionado con la cadena de valor de las empresas y esta va de la mano de forma enlazada con la estrategia que se plantea en la empresa y las tácticas con el fin de cumplir el objetivo que es la satisfacción del cliente (Gonzalez, 2018). La gestión de inventarios está relacionada con la rentabilidad en forma negativa ya que los altos niveles de inventarios, aumentan los recursos financieros que se utilizan para las actividades diarias en las entidades (Rey et al., 2021).

A nivel nacional, una de las deficiencias más grandes que puede tener una empresa es el poco control de sus inventarios ya que este los ayudaría a contrarrestar los riesgos futuros que puedan llegar a producir a nivel administrativo y contable en el caso de empresas industriales tales como: mermas, desperdicios, desmedros o en el peor de los casos realizar envíos de mercadería equivocados, estos riesgos de presentarse en una empresa causa falencias a nivel económico y exige un control interno de sus existencias (Sánchez, 2018).

La empresa en estudio se encuentra ubicada en el distrito de Puente Piedra - Perú, es una empresa industrial dedicada a la elaboración de envases de cartón, papel y plástico para diferentes empresas en todo el país, el cual crece la demanda en fechas festivas. En este tipo de empresa, llevar el control y abastecimiento de la materia prima en el almacén, es indispensable, pero en este caso, el problema es que no manejan un método de inventario para saber el estado real de lo elemental para realizar el proceso productivo y obtener el producto final. Se detectó que no tienen un sistema definido de control de inventarios, el almacén de materias primas de esta empresa se encuentra totalmente desordenado con materiales de un lado a otro lado, esto genera complicaciones al momento de realizar las producciones.

Las posibles causas de la problemática se deben a que hay demasiada mercadería en el almacén el cual está en stock y no tiene una salida rápida y por el contrario hay productos que se agotan rápidamente porque su salida es más seguida y se termina quebrando stock, esto refleja indiscutiblemente el desconocimiento de la demanda. Bajo estos parámetros el identificar la demanda de los productos es de suma importancia para no tener mercadería muerta o quiebres de stock (Gonzalez, 2018)

Si el servicio brindado tiende a ser deficiente, este puede llevar a perder sustancialmente a los clientes por consecuencia disminuyen las ventas, y de otra forma tener un inventario con mucho stock genera costos que vendrían a ser innecesarios como resultado del gran número de existencias y también al inapropiado manejo y control de sus procesos productivos (Guzmán et al., 2019). “La mala gestión de inventarios se traduce directamente en tensiones en el flujo de caja de una empresa.” (Atnafu & Balda, 2018, p. 29)

Al revisar el trabajo, este, va de la mano con el trabajo decente y crecimiento económico dentro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), ya que se desea conseguir la optimización en la productividad económica con la innovación, modernización tecnológica y diversificación, centrándose en el área de gran valor como es el almacén y un uso intensivo de la mano de obra.

Ante la problemática ya descrita, se formuló como problema de investigación ¿cómo incide la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021?

En este sentido, la investigación se justifica en los criterios de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) utilizando el criterio de conveniencia debido a que la gestión de los inventarios en toda entidad ya sea comercial o industrial es el pilar para su funcionamiento, por su relevancia social porque llevar el control de ingresos y salidas de manera adecuada, permitirá a la empresa llevar un orden, y ayudará a mejorar notablemente la rentabilidad y asimismo por su utilidad metodológica ya que ayudará también que al fin del ejercicio contable se pueda tener un resultado más certero del estado de existencias de la empresa, esto contribuirá a la mejora continua, y generará una ventaja ante sus competidores. Se tiene que considerar que los inventarios son los activos circulantes de la empresa por ello las empresas deben enfocarse en salvaguardarlos y manejarlos de una manera eficiente para que se vea reflejado en la rentabilidad.

Esta investigación tiene como objetivo general determinar la incidencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021. Y como objetivos específicos se tiene: determinar el nivel de gestión de inventarios de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021 y analizar la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021. En este sentido, se formula como hipótesis de la investigación la gestión de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021.

De acuerdo al fundamento teórico se mencionan los estudios que guardan relación con el tema de investigación, asimismo las teorías que sustentan la utilización de las variables, seguidamente en el capítulo de metodología se detalla el tipo y diseño de investigación y también las técnicas de recolección de datos y los instrumentos utilizados en la investigación, En los resultados y discusión se dará a conocer las similitudes con otros autores. Finalmente, el capítulo de conclusiones y recomendaciones acerca del desarrollo de la investigación.

## 2 FUNDAMENTO TEÓRICO

En investigaciones en el ámbito internacional se encontró a Flores et al., (2019) quienes en su investigación desarrollado en el sector de confecciones en la ciudad de Cuenca – Ecuador, identificaron los factores primordiales que contribuyen en las elecciones corporativas en lo concerniente a la administración del Capital Circulante en la Rentabilidad de las Pymes de los periodos 2014 – 2016, la metodología que utilizó fue de carácter exploratorio, la muestra fue de 245 empresas manufactureras de todas estas el 10.54% se dedicaban a elaborar textiles y prendas de vestir, de forma cuantitativo, incluyendo no solo el sector en estudio sino también los cambios en los estados financieros para el análisis de la rentabilidad, llegando a la conclusión de que al extender los plazos de pago a sus proveedores ayuda a mejorar el financiamiento, esto a su vez optimiza en la rentabilidad, en contraste si cuentan con una política de créditos con más restricciones hacia los clientes con menores tiempos de pago para reducir el volumen de inventarios mejorará considerablemente la liquidez en la empresa.

Por su parte, Guerrero y Tamayo (2018) quienes en su investigación que fue ejecutada en el sector florícola en la ciudad de Ambato – Ecuador, se plantearon como principal objetivo de investigación el determinar en qué aspecto la gestión de los inventarios incide en la rentabilidad de las Florícolas de la provincia de Cotopaxi” (p. 14), usando un enfoque cualitativo, la muestra fue tomada no probabilísticamente y estuvo conformada por 139 florícolas, los datos fueron recolectados mediante el empleo de un cuestionario, aplicaron la prueba estadística de Wilcoxon obteniendo que la significación asimétrica es  $< 0,05$ , eso quiere decir que la gestión de los inventarios sí repercute en la rentabilidad de la florícola estudiada, llegando a la conclusión que el modelo de gestión utilizado en las empresas florícolas inciden en la rentabilidad entre el 26% y 75%

lo cual significa que el modelo de gestión de inventarios utilizado no es el correcto, debido a la inadecuada gestión de compras que generó gastos en la empresa y disminuyó la rentabilidad.

Para Moreira et al. (2018) quienes desarrollaron su investigación en una compañía eléctrica en la ciudad de Santo Domingo - Ecuador correspondiente a los periodos 2017-2018, tuvieron como objetivo principal llegar a determinar el nexo entre el uso de un proceso contable y la gestión de inventarios mediante el registro correcto de transacciones comerciales de una forma eficaz y eficiente, este fue un estudio del tipo descriptivo, de carácter o corte transversal y aplicó también el trabajo de campo, la muestra fue tomada no probabilísticamente y la conformaron 7 personas del área administrativa, en este estudio, los datos fueron recolectados mediante la aplicación del cuestionario, aplicaron la prueba no paramétrica conformada por el Test exacto de Fisher, llegaron finalmente a la conclusión que el desarrollo de la implementación de un proceso contable aportó a la empresa a mejorar su procesos de registro de entradas y salidas de manera más adecuada y de forma más eficiente y eficaz, ayudando así al mejor control y gestión de sus inventarios.

Por otro lado se tiene a Pacheco (2019) quien en su artículo científico enfocado en el sector panadería en la ciudad de Zulia – Venezuela cuyo objetivo principal fue el de describir los componentes de la gestión de inventario en los entes distribuidores de materia prima en el sector de panificación en el estado Zulia, este estudio fue de carácter descriptivo, su diseño fue no experimental, de campo y del tipo transeccional, la muestra fue de carácter no probabilística y se conformó por 9 personas del departamento de administración, tuvo como instrumento para la obtención de datos el cuestionario, éste, bajo la escala de Likert, fue evaluada por juicio de expertos y la medición de la confiabilidad se dio por el coeficiente de Alfa de Cronbach, se obtuvo como resultado el 0.96 reflejando así una alta confiabilidad, los datos fueron analizados mediante la estadística descriptiva, llegando a la conclusión de que para el control en la gestión de inventario, cuando el riesgo de quiebre de stock es muy elevado, las empresas de ese rubro manejan poco stock de sus existencias y los requerimientos nuevos de las compras se realizan según el giro de productos debido a las diferentes temporadas.

En investigaciones en el ámbito nacional se encontró a Zavaleta (2021) quien en su investigación desarrollado en el sector comercial en la ciudad de Chiclayo, cuyo objetivo fue elaborar estrategias para la mejora en la gestión de inventario para de esa manera, se refleje en la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL de Chiclayo, la técnica utilizada fue la encuesta a una población conformada por 5 personas que trabajaban en la empresa estudiada, dando como resultado que el 50% no está de acuerdo que el personal encargado del área de almacén planea la cantidad de mercaderías que se debe solicitar en referencia a datos históricos, realizando así la emisión de la orden de compra, y posteriormente esta sea revisada y llevada a la contabilidad, por lo tanto se concluye que una propuesta de estrategias para una buena gestión de inventarios se refleja en el resultado de la empresa, las que estuvo conformada por las áreas de planeamiento, logística y contabilidad.

Por su parte, se tiene a Sánchez (2018) quien en su investigación que fue ejecutada en el sector comercial en la provincia de Piura, tuvo como principal objetivo implantar un sistema de control interno para los stocks de mercadería de una empresa comercial de la provincia de Piura, se aplicó la encuesta para recolectar los datos, con una población conformada por 20 personas que trabajan en la empresa donde se realizó el estudio, dado el cual se pudo determinar que no existe un manual de procedimientos y un manual de organización y funciones (MOF) el cual dificulta la manera de poder desarrollar las actividades en la empresa teniendo un conocimiento reducido del stock de los artículos para la venta, en este sentido se puede concluir que existe una debilidad en el control de las mercaderías respecto a su revisión al no tener determinada la frecuencia, procedimientos, responsables y funciones a desarrollar.

Se tiene también a Mercado (2021) quien, en su investigación enfocada en el sector industrial – agrícola en la provincia de Yurimaguas, para el cual, planteó el objetivo general de su investigación en instaurar la relación que existe entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad de

una empresa en Yurimaguas, el tipo de investigación fue básico, la muestra la conformó 22 grupos de artículos contables pertenecientes a la empresa en la que se realizó el estudio, la técnica que utilizó para obtener los datos fue el análisis documental cuyo instrumento fue la guía de análisis documental, obteniendo como principal resultado que el coeficiente de correlación de Rho Spemann dio el valor de 0,634, revelando una correlación positiva, mostrando relación entre las variables gestión de inventario y rentabilidad, finalmente se concluyó que existió una relación significativa una relación entre las variables que se estudiaron.

Por otro lado, se tiene a Palomino y Alvarado (2018) quienes en su investigación desarrollado en la ciudad de Trujillo y este en el sector industrial, tuvo como objetivo principal determinar y describir la relevancia del control interno en la gestión de inventarios en el sector industrial en el Perú, la investigación tuvo un diseño no experimental descriptivo, utilizaron la encuesta a una población conformada por 7 personas que trabajan en la empresa donde se realizó el estudio, obteniendo como principal resultado que la entidad cuenta con un nivel deficiente en cuanto al control interno que permita la mejora de sí mismo, ocasionando problemas en cuanto a sus funciones y procedimientos, además de no confiar en su información y en su personal, el cual demuestra un nivel bajo en sus capacidades para desenvolverse en sus puestos, por lo tanto se concluye que se debe aplicar un sistema de control interno de inventarios a la altura de las exigencias ya que esta carece de una, por no haberla establecido en su momento, capacitar al recurso humano, presentar información uniforme y contable sobre el control interno de inventarios.

Entre las dimensiones de gestión de inventarios que propone González (2018) se tiene: la estrategia empresarial, esta dimensión “muestra conocimientos y ofrece orientación para la planificación de una empresa en una organización (Zhang et al, 2020); clasificación de inventarios, esta dimensión es un “método el cual clasifica a las existencias almacenadas dándole un valor contable” (Álvarez et al, 2020); métodos de inventarios, está dado por información relevante para la elección adecuada de un sistema de pronósticos históricos de lo requerido por el mercado de un producto (Paredes et al, 2019) y políticas de inventario, esta dimensión considera el riesgo, determinando criterios de evaluación que se considerará por cada producto y el grado de importancia a través de un experto (Contreras et al., 2018).

En cuanto a las teorías relacionadas con la variable rentabilidad se tiene el análisis de las razones financieras en el cual se encuentran 3 dimensiones: rentabilidad económica (ROA), esta dimensión “muestra la eficacia que se da en el uso de los activos sin considerar el costo para financiarlos generando rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas” (Gómez, 2018, p. 68) se utiliza el indicador de utilidad neta entre el activo total la rentabilidad financiera (ROE), esta dimensión es una “medida analítica relativa de las utilidades que evalúa el rendimiento de la empresa y mide la capacidad de remunerar a los accionistas” se utiliza el indicador de utilidad neta entre el patrimonio (Gutiérrez & Tapia, 2016, p. 16); la rentabilidad operativa (ROS) esta dimensión “muestra cuál ha sido la eficiencia de la empresa de generar ingresos durante un periodo determinado” se utiliza el indicador de utilidad bruta entre las ventas netas (Aliaga, 2017, p. 39) el margen de utilidad neta, esta dimensión determina el porcentaje restante sobre cada unidad monetaria de ventas, después de deducir todos los gastos, entre ellos los impuestos (De la Hoz et al., 2008) y la rotación de stock o también llamada rotación de inventarios (IR) esta dimensión se halla de acuerdo a la fórmula de costo de ventas sobre el inventario promedio (Gutiérrez & Tapia, 2016). La rotación de stock es la fuente de ingresos producto de la actividad económica de una empresa al ser fundamental para el desarrollo del giro del negocio. (Lozano et al., 2021)

### 3 PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Según el fin que se persigue, esta investigación es del tipo aplicada porque el objetivo de investigación busca una solución ante la problemática, para ello se consolida y se hace la búsqueda

de información para que se pueda aplicar y de esta forma engrandecer el conocimiento científico y cultural. En esta investigación se empleó un diseño no experimental, porque se omite la manipulación de las variables y de corte transversal porque se evaluaron las variables en el 2022.

### 3.2. Variables

#### **Variable 1: Gestión de inventarios**

Gestión de inventarios, se puede entender como un conjunto de procedimientos que permite la validación del stock de mercaderías que se encuentran en el almacén de una empresa en relación a la información brindada por cada área (Quispe & Espinal, 2020)

#### **Variable 2: Rentabilidad**

La rentabilidad es el vínculo que se da entre la utilidad y la inversión, es aquel índice el cual mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia en una organización, argumentada por las utilidades resultantes de las ventas realizadas y a la aplicación de inversiones (Zamora, 2008)

### 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### **Técnicas de recolección de datos**

La técnica utilizada para la recolección de datos en la primera variable es la encuesta y para la segunda variable se usó el análisis documental.

#### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento para la recolección de datos que se empleó para la primera variable fue el cuestionario, el instrumento que se utilizó para la segunda variable fue la ficha de análisis documental, ambos instrumentos fueron validados por juicio de 03 expertos.

### 3.4 Procedimientos

Se recolectó información a través de la búsqueda de artículos de revisión literaria y tesis a nivel de posgrado utilizando los criterios de búsqueda tales como gestión de inventarios, control de inventarios y rentabilidad, se seleccionó la información más relevante y relacionada con la investigación.

En cuanto a la primera variable se procedió a realizar la encuesta a los 20 trabajadores que son parte del personal administrativo de la empresa y que están vinculadas al área de almacén. De igual forma para la segunda variable el área de contabilidad facilitó los estados financieros de los periodos en estudio para realizar el análisis respectivo; de esta manera se procesó la información para la obtención de resultados, ayudando así a responder los objetivos planteados.

### 3.5 Método de análisis de datos

El método que se utilizó para la primera variable, la gestión de inventarios fue el análisis descriptivo, después de haber realizado la recopilación de datos de la gestión de inventarios de las áreas de logística y el almacén, se procesó a través de Excel para que éste sea presentado mediante tablas y gráficos, y para la segunda variable, la rentabilidad se realizó el análisis documental el cual implicó la revisión de los estados financieros de los periodos 2018,2019,2020 y 2021.

## **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **RESULTADOS**

La empresa estudiada fue Envases Selectos EIRL, esta empresa se encuentra ubicada en el rubro industrial, realizando la transformación de materias primas en productos terminados, para las variables en estudio se aplicaron 2 instrumentos, estos arrojaron resultados puntuales en relación a las variables gestión de inventarios y rentabilidad, se presentan a continuación los resultados obtenidos.

**Objetivo específico 1:** Determinar el nivel de gestión de inventarios de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021.

**Tabla 1 - Resultados de la encuesta Variable Gestión de Inventarios**

Variable / Dimensión	Nivel	Número	%
Gestión de inventarios	Eficiente	2	10%
	Regular	8	40%
	<b>Deficiente</b>	<b>10</b>	<b>50%</b>
	Total	20	100%
Estrategia empresarial	Eficiente	1	5%
	Regular	8	40%
	<b>Deficiente</b>	<b>11</b>	<b>55%</b>
	Total	20	100%
Clasificación de inventarios	Eficiente	5	25%
	Regular	5	25%
	<b>Deficiente</b>	<b>10</b>	<b>50%</b>
	Total	20	100%
Métodos de inventario	Eficiente	2	10%
	Regular	6	30%
	<b>Deficiente</b>	<b>12</b>	<b>60%</b>
	Total	20	100%
Políticas de inventario	Eficiente	3	15%
	Regular	6	30%
	<b>Deficiente</b>	<b>11</b>	<b>55%</b>
	Total	20	100%

Interpretación:

Según la encuesta realizada se obtuvo como resultado que el nivel de gestión de inventarios de la empresa Envases Selectos EIRL se encuentra en un nivel deficiente con un porcentaje del 50%, en lo que respecta a la dimensión estrategia empresarial se obtuvo un nivel deficiente con 55%, en la dimensión clasificación de inventarios el nivel obtenido fue deficiente con un 50%, referente a la dimensión métodos de inventarios el nivel fue deficiente con 60% y por último la dimensión políticas de inventario se encuentra con 55% el cual indica un nivel deficiente.

**Objetivo específico 2:** Analizar la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021.

a) Rentabilidad Económica (ROA)

**Tabla 2 - Rentabilidad Económica (ROA)**

		<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Utilidad Neta sobre Activos	=	$\frac{108,940}{5,935,741}$	$\frac{-277,594}{4,944,819}$	$\frac{249,343}{5,069,524}$	$\frac{89,920}{4,667,728}$
Utilidad Neta sobre Activos	=	0.018	-0.056	0.049	0.019
Utilidad Neta sobre Activos	=	1.8 %	-5.6 %	4.9 %	1.9 %

Interpretación:

Esta ratio muestra un índice de 1.8% para el año 2021, para el año 2020 muestra -5.6%, respectivamente para el año 2019 presenta 4.9% y para el año 2018 1.9%.

b) Rentabilidad Financiera (ROE)

**Tabla 3 - Rentabilidad Financiera (ROE)**

		<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Utilidad Neta sobre Recursos propios	=	$\frac{108,940}{2,132,919}$	$\frac{-277,594}{2,078,004}$	$\frac{249,343}{2,367,887}$	$\frac{89,920}{2,110,070}$
Utilidad Neta sobre Recursos propios	=	0.05	-0.13	0.11	0.04
Utilidad Neta sobre Recursos propios	=	5.00	-13.00	11.00	4.00

Interpretación:

Esta ratio muestra un indicador de 0.05 para el año 2021, en el año 2020, se obtuvo el indicador de -0.13, para el año 2019 se tuvo como indicador 0.11, y para el año 2018 se obtuvo un indicador de 0.04.

c) Rentabilidad Operativa (ROS)

		<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Utilidad Operativa sobre Ventas	=	$\frac{349,017}{5,949,009}$	$\frac{-92,164}{4,463,132}$	$\frac{412,042}{5,072,985}$	$\frac{345,274}{4,580,595}$
Utilidad Operativa sobre Ventas	=	0.059	-0.021	0.081	0.075
Utilidad Operativa sobre Ventas	=	5.90 %	-2.10 %	8.10 %	7.50 %

Interpretación:



Este indicador de rentabilidad muestra un índice de 0.059 para el año 2021, para el año 2020 se obtuvo el -0.021, en cuanto al año 2019 el indicador obtenido fue 0.081 y en el año 2018 se obtuvo el 0,075.

d) Margen de Utilidad Neta

**Tabla 4 - Margen de Utilidad Neta**

	2021	2020	2019	2018
Utilidad Neta sobre Ventas =	$\frac{108,940}{5,949,009}$	$\frac{-277,594}{4,463,132}$	$\frac{249,343}{5,072,985}$	$\frac{89,920}{4,580,595}$
Utilidad Neta sobre Ventas =	0.02	-0.06	0.05	0.02
Utilidad Neta sobre Ventas =	2.00	-6.00	5.00	2.00

Interpretación:

Este ratio muestra un indicador de 0.02 para el año 2021, en el año 2020, se obtuvo el indicador de -0.06, para el año 2019 se tuvo como indicador 0.05 y para el año 2018 se obtuvo un indicador de 0.02.

e) Rotación de Stock (IR)

**Tabla 5 - Rotación de Stock (IR)**

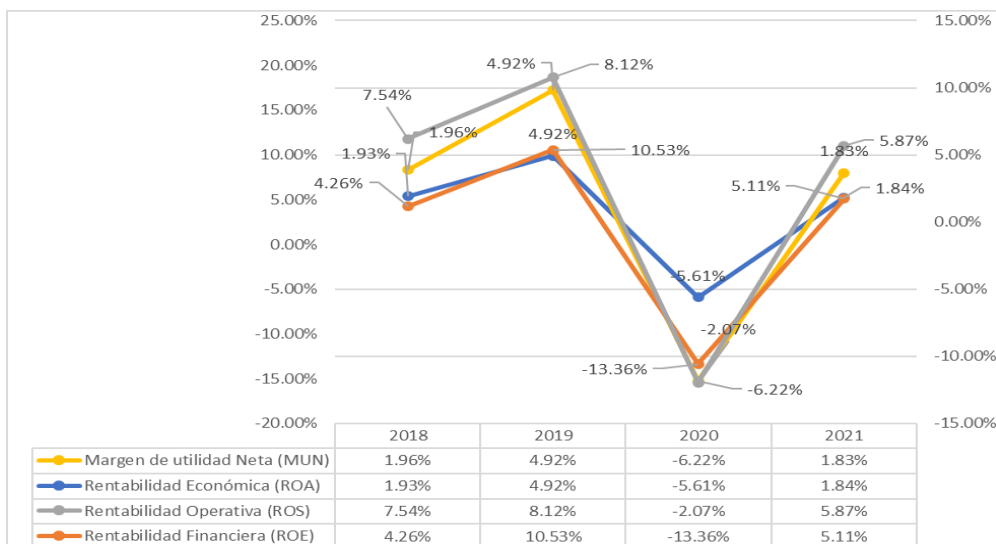
	2021	2020	2019	2018
Costo de Ventas sobre Inventario Promedio =	$\frac{4,785,765}{626,877}$	$\frac{4,040,430}{744,654}$	$\frac{4,032,009}{973,214}$	$\frac{3,640,000}{1,386,336}$
Costo de Ventas sobre Inventario Promedio =	7.63	5.43	4.14	2.63

Interpretación:

En ratio muestra para el año 2021 un indicador de 7.63, respecto al periodo 2020 tiene un coeficiente de 5.43, para el año 2019 se obtiene un coeficiente de 4.14 y para el año 2018 el coeficiente es de 2.63.

**Objetivo general:** Determinar la incidencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021

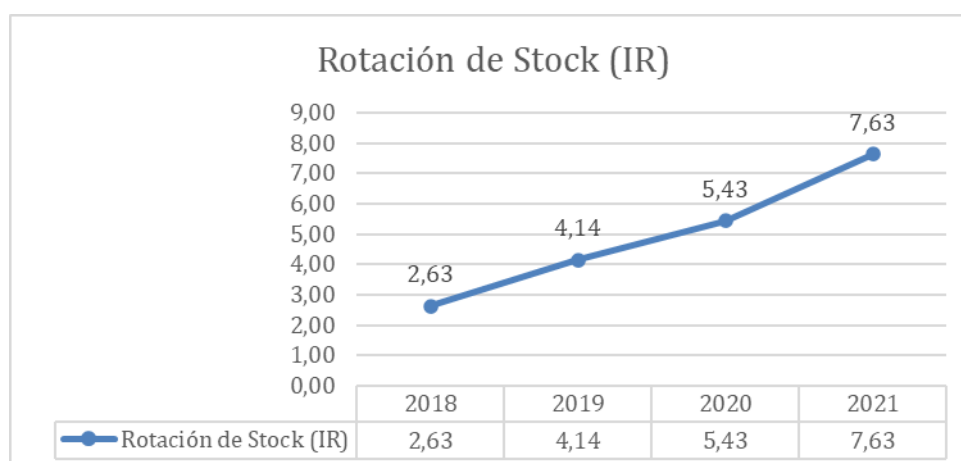
**Tabla 6 - Análisis de ratios**



**Interpretación:**

Se puede apreciar los resultados económicos obtenidos de la gestión de inventarios que realiza la empresa Envases Selectos EIRL los últimos 4 periodos (2018, 2019, 2020 y 2021), se determinó que se viene administrando de manera deficiente, esto se debe a que la rentabilidad económica (ROA) presenta índices bajos e incluso negativos, se observa el 2018 un valor de 1.93%, el 2019 de 4.92%, el 2020 de -5.61% y el 2021 de 1.84%, respecto a la rentabilidad operativa (ROS) presenta en el 2018 un porcentaje de 7.54%, el 2019 de 8.12%, el 2020 de -2.07% y el 2021 de 5.87% el cual refleja una leve mejora pero no iguala el nivel de resultados que el 2019; respecto la rentabilidad financiera (ROE) presenta el 2018 un porcentaje de 4.26%, el 2019 de 10.53%, el 2020 de -13.36% y el 2021 de 5.11%, este ratio tuvo la caída más significativa en el periodo 2020; respecto el margen de utilidad neta (MUN) presenta el 2018 un porcentaje de 1.96%, el 2019 de 4.92%, el 2020 de -6.22% y el 2021 de 1.83%, por lo general se ve una caída drástica en los ratios el periodo 2020 y una ligera recuperación el 2021.

*Tabla 7 - Rotación de stock*



**Interpretación:**

Respecto a la rotación de Stock (IR) que está directamente relacionada entre el costo de venta y el inventario promedio de cada periodo en análisis, podemos notar que el 2018 se presenta con un coeficiente de 2.63, el 2019 de 4.14, el 2020 de 5.43 y el 2021 de 7.63 el cual indica un constante aumento entre períodos, esto indica el costo de venta por cada unidad vendida dentro de cada ejercicio en la empresa Envases Selectos EIRL

## DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como primer objetivo específico el determinar el nivel de gestión de inventarios de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021. En este sentido, Quispe & Espinal (2020) conceptualizan la gestión de inventarios, como un conjunto de procedimientos que permite la validación del stock de mercaderías que se encuentran en el almacén de una empresa en relación a la información brindada por cada área. El resultado obtenido en este objetivo específico fue que el nivel de gestión de inventarios de la empresa Envases Selectos EIRL, se encuentra en un nivel deficiente con el 50%, de igual forma se evidencio que solo el 10% de los encuestados afirmaron que la empresa se encontraba en un nivel eficiente y el 40% que se encuentra en un nivel regular, esto se debe a que la empresa no tiene un correcto control de sus inventarios ya que no hay un control en los ingresos de materias primas a los diferentes procesos productivos y de igual forma están propensos a quiebres de stock por no identificar correctamente lo que tienen en el almacén, estos resultados coinciden con lo indicado por Guerrero & Tamayo (2018) ya que en su investigación se reflejó que los modelos de gestión que usan las diferentes florícolas no son los más adecuados ya que presentan quiebres en sus stocks, por otro lado también se hay insumos que llegan al periodo de caducidad todo ello genera retrasos en la producción de flores. Según la teoría de Moreira et al. (2018) una empresa al no tener oportunamente los reportes donde se reflejan los inventarios y que tampoco implanta políticas en cuanto a la rotación hace dificultoso la obtención de la información y por ende llega a ser poco fiable. También este resultado coincide con lo determinado por Sánchez (2018) ya que se evidencio que no está fijado el nivel de los stocks y que tampoco hay organigramas ni flujogramas de los procesos que ayuden a esclarecer el ciclo de ingreso y destino de los productos que salen del almacén, de igual forma se reflejó la debilidad en el chequeo, la frecuencia, los procedimientos y responsabilidades para el tratamiento de ingresos de mercadería.

En este sentido al revisar la teoría y analizar los resultados se verificó que el nivel de la gestión de inventarios se encuentra en un nivel deficiente ya que presenta niveles no adecuados de las diversas existencias dentro del almacén dificultando la producción de cada producto en proceso y/o terminado, por otro lado, la adecuada gestión de inventarios permitirá llevar el control del stock identificando la demanda y el correcto registro de las existencias que se encuentran en el almacén.

Para el segundo objetivo específico se estableció analizar la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021. La variable rentabilidad está definida según Zamora (2008) como el vínculo que se da entre la utilidad y la inversión, es aquel índice el cual mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia en una organización, argumentada por las utilidades resultantes de las ventas realizadas y a la aplicación de inversiones. Para la obtención de los resultados para este objetivo se analizaron los estados financieros de los años 2021, 2020, 2019 y 2018, de igual forma se aplicaron los diferentes ratios financieros, reflejando de esta manera un ROA de 1.8% para el año 2021, para el año 2020 muestra -5.6%, respectivamente para el año 2019 presenta 4.9% y para el año 2018 presenta el 1.9%, estos índices reflejan que la empresa no ha utilizado de manera correcta sus activos ya que presentan índices muy bajos, si bien es cierto que después de presentar pérdida en el año 2020, aumentó su índice a positivo, este índice sigue siendo muy bajo ya que obtiene 0.018 céntimos por cada sol que se invierte en los activos la empresa. En cuanto al ROE presenta un indicador de 0.05 para el año 2021, lo cual representa que por cada 100 soles que vendió la empresa, los accionistas ganaron 5.00 soles, en comparación con el año 2020, se obtuvo el indicador de -0.13, lo que reflejó que, por cada 100 soles en ventas, los accionistas perdían 13.00 soles, para el año 2019 se tuvo como indicador 0.11, esto reflejó una ganancia para los accionistas de 11.00 soles por cada 100 soles de ventas, y para el año 2018 se obtuvo un indicador de 0.04, el cual representa que por cada 100 soles en ventas los accionistas se ganaron 4.00 soles. En lo que respecta al ROS este indicador de rentabilidad muestra un índice de 0.059 para el año 2021, siendo la utilidad de ventas el 5.90%, para el año 2020 se obtuvo el -0.021 lo cual representa pérdida de ventas en -2.10 %, en cuanto al año 2019 el indicador obtenido fue 0.081, este representa un 8.10% de utilidad de ventas y en el año

2018 se obtuvo el 0,075, siendo la utilidad de ventas el 7.50%. De acuerdo al Margen de Utilidad Neta, este ratio muestra un indicador de 0.02 para el año 2021, lo cual representa que por cada 100 soles que vendió la empresa, ganaron 2.00 soles, en comparación con el año 2020, se obtuvo el indicador de -0.06, lo que reflejó que, por cada 100 soles en ventas, se perdía 6.00 soles, para el año 2019 se tuvo como indicador 0.05, esto reflejó una ganancia de 5.00 soles por cada 100 soles de ventas, y para el año 2018 se obtuvo un indicador de 0.02, el cual representa que por cada 100 soles en ventas la empresa ganaba 2.00 soles. En los resultados del IR se muestra la relación del costo de venta entre el inventario promedio del periodo por lo que para el año 2021 se muestra un indicador de 7.63, entonces por cada unidad en rotación tiene un costo de venta de 7.63 soles, respecto al periodo 2020 tiene un coeficiente de 5.43 el cual indica que por cada unidad en rotación está relacionada a un costo de venta de 5.43 soles, para el año 2019 se obtiene un coeficiente de 4.14 el cual indica que por cada unidad en rotación tiene un costo de venta de 4.14 soles y para el año 2018 el coeficiente es de 2.63 el cual indica que por cada unidad en rotación el costo de venta fue de 2.63 soles. Para Flores et al., (2019) en este caso no trabajaron con los mismos indicadores de rentabilidad y lo realizaron mediante el GOP que viene a ser las ganancias brutas de la operación de las Pymes estudiadas, este índice reflejó un valor mínimo de 4 % y de igual forma un valor máximo de 83% considerándose así que existe una variación porcentual de manera significativa, en otros términos, el GOP refleja la eficiencia en producción de las empresas, determinándose así la fijación de precios, con un promedio ponderado de 49 % y un promedio mediano del 31 %. En cuanto a los resultados de Zavaleta (2019) el análisis realizado a la rentabilidad la empresa estudiada y cual se dio mediante la aplicación de ratios financieros el cual permitió hallar el índice de rentabilidad sobre las ventas netas, el ROS, el ROE y el ROA, dieron variaciones en negativo de 0.0017, 0.0123, 0.0278 y 0.0972 respectivamente de los años comparados.

Se aprecia que la organización no está utilizando eficientemente sus activos para la generación de la rentabilidad ya que aumentó levemente el ROA en 1.8% el último año en comparación del 2020 que fue de -5.6% pero no se recupera del todo en comparación del periodo 2019 que fue de 4.9%, sin duda el nivel de rentabilidad es el indicador más importante para las empresas y se debería mejorar para dar un mejor resultado en el ejercicio contable y maximizar el valor.

De acuerdo al objetivo general de la investigación el cual fue determinar la incidencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021. Las empresas en la actualidad deben estar preparadas para todos los diferentes cambios en especial controlar sus inventarios de forma adecuada ya que esto beneficiará al desarrollo económico de las mismas y su buena utilización permitirá el logro de las estrategias, obtener buenos registros, más productividad con el fin de que se vea reflejados en los resultados económicos y financieros de las entidades. (Palomino y Alvarado, 2018).

El resultado obtenido para el presente objetivo se dio mediante el análisis de los ratios financieras y la ratio rotación de stock el cual se identificó que la gestión de inventario incide en la rentabilidad ya que a medida que se va mejorando la gestión de inventario se ve reflejado directamente en los resultados de la rentabilidad. Se identificó que el índice de rotación de stock es 8 en el periodo 2021 lo que quiere decir que el stock rota casi en el mes y medio en comparación del periodo 2020 fue de 5 lo que quiere decir que el stock rota en 2 meses y 1 semana lo que confirma que la rotación de los inventarios refleja un ligero aumento en la rentabilidad.

Según Mercado (2021) existe de forma significativa una relación entre las variables gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A porque la prueba estadística de Rho de Spearman arrojó un coeficiente cuyo valor fue de 0.634, esto quiere decir que existe la correlación positiva entre variables especificando tanto que la significancia fue de 0.002. Para Moreira et al., (2018) la aplicación de costos debe ser considerada como un sistema de información, los sistemas de control y de gestión son instrumentos que sirven para la vinculación y guía de las acciones organizacionales y productivas y se reflejan en la rentabilidad económica. Por su parte Pacheco (2018) concluye que la gestión de inventario al ser la base de la actividad económica en las

empresas, requiere del compromiso de los colaboradores en las empresas y sus gerentes, ya que las ventajas que se pueden obtener al entregar a sus clientes un buen producto generarán un menor costo y por ende más rentabilidad para los negocios.

En cuanto al objetivo general se confirma que existe incidencia de la variable gestión de inventario en la rentabilidad identificándose en los resultados mediante los análisis a los estados financieros y aplicación de ratios determinados en el ratio de rotación de stock (IR) identificándose un índice de 8 en el periodo 2021 con un ligero en el ROA de 1.8% en comparación del periodo 2020 de -5.6%.

## 5. CONCLUSIÓN

Se determinó que la gestión de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL ya que se demostró mediante el análisis de los ratios financieros que ha medida que la gestión de inventarios mejora, la rentabilidad se ve afectada directamente y por ende también mejora, ya que para el periodo 2020 se obtuvieron ratios negativos y una rotación de stock baja y en cuanto al periodo 2021 aumentaron un mínimo pasando a tener rentabilidad positiva porque aumentó la rotación de inventarios.

Se identificó que el nivel de gestión de inventarios de la empresa Envases Selectos EIRL se encuentra deficiente, obteniendo un porcentaje total del 50% y comuna tendencia de regular con un porcentaje de 40% lo que significa que la empresa no está realizando correctamente el control de sus inventarios, se evidenció que el almacén cuenta con mercadería sin movimiento de periodos anteriores y también quiebres de stocks en las mercaderías más vendidas.

Se analizó mediante la utilización de ratios financieros la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL permitiendo comparar los periodos 2018, 2019, 2020 y 2021, arrojando niveles de ROA de 1.8% para el 2021, -5.6% para el 2020, 4.9% para el 2019 y 1.9% para el 2018, de igual forma de ROE de 0.05 para el año 2021, -0.13 para el 2020, 0.11 para el 2019 y 0.04 para el 2018, seguidamente del ROS de 0.059 para el 2021, -0.021 para el 2020, 0.081 para el 2019 y 0.075 para el 2018, también el MUN de 0.02 para el 2021, -0.06 para el 2020, 0.05 para el 2019 y 0.02 para el 2018, y finalmente el IR de 7.63 para el año 2021, 5.43 para el año 2020, 4.14 para el año 2019 y 2.63 para el año 2018.

Es preciso comentar de forma puntual las limitaciones que se presentaron en la investigación, siendo en primer lugar la dificultad de hallar artículos relacionados al sector industrial, tomándose así artículos de temáticas multidisciplinarias; la segunda fue el tamaño de la muestra ya que solo se aplicó a 20 trabajadores y esto representó que no se puedan aplicar pruebas estadísticas, solo el análisis descriptivo. Se recomienda a los nuevos investigadores a continuar investigando este tema así mismo que puedan utilizar otros métodos de análisis para que se puedan obtener resultados más precisos y certeros.

Finalmente, se recomienda a la gerencia de la empresa Envases Selectos EIRL establecer un método para la gestión de sus inventarios de esta manera fomentar y fortalecer las políticas para el control de su inventario ya que en este sector llevar este control es fundamental para el desarrollo de las actividades dentro del almacén de materia prima, productos en proceso y productos terminados, y en lo que respecta a la rentabilidad, se recomienda a la gerencia implementar un plan estratégico para el área de ventas y el área logística para que fortalezca la comunicación entre ambas áreas para de esta manera llevar a cabo la gestión de inventarios más eficientemente y ello ayudará a facilitar los procesos de recepción de materia prima, ingresos y salidas de almacén y facturación y despacho de mercaderías.

## REFERENCIAS

- Aliaga, C.V. (2017). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la cooperativa agraria Multiservicios casa de Abraham, Cajamarca Períodos 2015 – 2016*. [Tesis para la obtención de grado de licenciada en Administración: Universidad Privada del Norte].  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12727/Aliaga%20Figueroa%2C%20Cecil%20Violeta.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Álvarez, I., Sánchez, D., Cano, P., & Martínez, J. (2020). Inventory management practices during COVID 19 pandemic to maintain liquidity increasing customer service level in an industrial products company in Mexico. [Prácticas de gestión de inventarios durante la pandemia de COVID 19 para mantener la liquidez aumentando el nivel de servicio al cliente en una empresa de productos industriales en México]. *Revista Advances in Science, Technology and Engineering Systems*, 5 (6), 613-616.  
[https://www.astesj.com/publications/ASTESJ\\_050675.pdf](https://www.astesj.com/publications/ASTESJ_050675.pdf)
- Atnafu, D. y Balda A. (2018). Inventory Management Practice in Micro and Small Enterprise: The Case of MSEs' Manufacturing Sub Sector Arsi Zone, Ethiopia. [Práctica de gestión de inventarios en micro y pequeñas empresas: el caso del subsector manufacturero de las MIE Zona Arsi, Etiopía]. *Journal of Economics and Sustainable Development* 9(1), 29-36.  
<https://www.iiste.org/Journals/index.php/JEDS/article/view/40679/41834>
- Contreras, A., Atziry, C., Martínez, J., & Sánchez, D. (2018). Gestión de políticas de inventario en el almacenamiento de materiales de acero para la construcción. *Revista Ingeniería Industrial*, 17(1), 5-22.  
<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RI/article/view/3767/3600>
- De La Hoz, B., Ferrer, María., De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales* 14(1).  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100008](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008)
- Flores, G., Campoverde, J., Coronel, T., & Jiménez, J. (2019) Efecto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad de las PyMEs en el sector de confecciones: Cuenca – Ecuador. *GCG: revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 13 (3), 48-65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7161339>
- Gómez, T., (2018). *Estudio de la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la bolsa de valores de Lima. Período 2006 – 2016*. [Tesis para la obtención de grado de Contador Público: Universidad Nacional de Piura].  
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1606/CON-GOM-DOM-2018.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Gonzales, A. (2018). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Revista chilena de ingeniería*, 28 (1), 2020, 133-142. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v28n1/0718-3305-ingeniare-28-01-133.pdf>
- Guerrero, L. & Tamayo, C. (2018). La Gestión de inventarios y los niveles de rentabilidad del sector florícola. [Escuela de posgrado, Universidad Técnica de Ambato]. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/28829>
- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Científica Valor Contable*, 3(1). 9-32. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1229](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229)
- Guzmán, P., Montalvo, F., Carvallo, E., & Raymundo, C. (2019). Implementación de un modelo de gestión por procesos y control de inventarios para incrementar el nivel de servicio en el área de postventa de equipos industriales. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*, 2019, 152362. <http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2019.1.1.147>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1ra ed). *Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.*  
<https://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=cba0380f-7a44-4dfd-9c8e-534addb2b917%40sessionmgr4006>
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S., Villafuerte, A. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2 (4), 205-2019.  
<https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Mercado, J. (2021). *Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020*. [Tesis para optar el grado de Maestro en Administración De Negocios: Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56296>
- Moreira, L., García, N., Granda, M., Samaniego, H., & Lema, M. (2019). Impacto de la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios para la compañía Deteiceli. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6 (3), 1-16.
- Pacheco, D. (2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el estado

- Zulia. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración Enfoques*, 3 (11), 188-201.  
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/html/>
- Palomino, L. & Alvarado, H. (2018). *El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios de las MYPES caso "Creaciones NANI EIRL" Trujillo, 2018* [Escuela Profesional de Contabilidad, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/13968>
- Paredes, A., Chud, V., & Osorio, J. (2019). Sistema de control de inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Revista Scientia Et Technica*, 24 (4), 595-603. <https://www.redalyc.org/journal/849/84961238007/>
- Quispe, S. & Espinal, Y. (2020). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán EIRL*. [Tesis para obtener el grado de Contador Público: Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47595>
- Rey, L., Fernández, S., & Rodeiro, D., (2021). *Impact of working capital management on profitability for Spanish fish canning companies*. [Impacto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad de las empresas conserveras de pescado españolas]. *Revista Marine Policy*, 130, 104583. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308597X21001949?via%3Dihub>
- Sánchez, S. (2018). *Propuesta de un sistema de control interno de los stocks en la empresa comercial Punto Blanco S.A.C. de la provincia de Piura*. [Tesis para obtención de grado Maestro en Ciencias Contables y Financieras: Universidad Nacional de Piura]. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1452>
- Zamora, A. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacán*. [Tesis para la obtención de grado de Maestro en Ciencias en Comercio Exterior: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo]. [http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB\\_UMICH/914](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/914)
- Zavaleta, F. (2021). *Estrategia de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo*. [Tesis para obtención de grado de Maestra en Administración de Negocios: Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56398>
- Zhang, S., Huang, K., & Yuan, Y. (2020). Spare parts inventory management: A literature review. [Gestión de inventario de piezas de repuesto: revisión de la literatura]. *Revista Sustainability*, 13 (5), 1-23. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/5/2460>