

Percepción de la incidencia de los contenidos de las radios comunitarias en el marco de la sostenibilidad y el desarrollo humano de las comunidades: análisis de caso en Ecuador

Perception of the incidence of the contents of community radios in the framework of sustainability and human development: case analysis in Ecuador

Percepção da incidência dos conteúdos das rádios comunitárias no âmbito da sustentabilidade e desenvolvimento humano das comunidades: um estudo de caso no Equador

Maryuri García Chaguay

maryurigarcia2787@hotmail.com

Universidad Estatal de Milagro – Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-4899-437X>

Daniel Cabrera Alejandro

daniel-cabrera-alejandra@hotmail.com

Universidad Estatal de Milagro - Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-0073-3944>

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo fundamental, determinar la percepción de la población en cuanto al aporte de las radios comunitarias del cantón Guaranda, parroquia Salinas, para la construcción de la sostenibilidad y el desarrollo humano a nivel parroquial, tomando como muestra, la radio comunitaria Salinerito durante el año 2017. La investigación se realizó enmarcada en un enfoque cualitativo y cuantitativo con métodos y técnicas participativas, para el trabajo con las audiencias desde los grupos focales y la aplicación de cuestionarios, con carácter descriptivo y fundamentado en el análisis crítico de los contenidos y estrategias comunicacionales, empleadas por la radio en estudio. Todo ello permitió realizar un análisis comparativo entre las radios comunitarias y privadas, como premisas para determinar si los medios comunitarios inciden mayor o menormente, en el desarrollo humano y la sostenibilidad (entiéndase un andamiaje que comprende lo social, lo económico, lo político y lo cultural) desde los mensajes y contenidos emitidos, comparado con las radios privadas. Como resultados, se considera una propuesta de lineamientos que pueden ser considerados por las radios comunitarias para la promoción del desarrollo humano y la sostenibilidad tomando en cuenta la realidad de cada territorio.

Palabras clave: Comunicación comunitaria; Comunidad; Participación; Medios comunitarios; Desarrollo sostenible.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the perception of the population regarding the contribution of the community radios of the Guaranda canton, Salinas parish, for the construction of sustainability and human development at the parish level, taking as a sample the community radio Salinerito during the year 2017. The research was carried out framed in a qualitative and quantitative approach with participatory methods and techniques, for the work with the audiences from the focus groups and the application of questionnaires, with descriptive character and based on the critical analysis of the content and communication strategies, used by the radio under study. All this allowed for a comparative analysis between community and private radio stations, as premises to determine whether community media have a greater or lesser impact on human development and sustainability (understand a scaffolding that includes the social, economic, political and cultural) from the messages and content broadcast, compared to private radios. As a result, it is considered a proposal of guidelines that can be considered by community radio stations for the promotion of human development and sustainability taking into account the reality of each territory.

Keywords: Community communication; Community; Participation; Community media; Sustainable development.

RESUMO

O principal objetivo desta pesquisa é determinar a percepção da população sobre a contribuição das rádios comunitárias do cantão de Guaranda, freguesia de Salinas, para a construção da sustentabilidade e desenvolvimento humano ao nível paroquial, tomando como amostra a rádio comunitária Salinerito durante o ano de 2017. A pesquisa foi realizada dentro de uma abordagem qualitativa e quantitativa com métodos e técnicas participativas, para trabalhar com os públicos dos grupos focais e aplicação de questionários, com caráter descritivo e baseado na análise crítica dos resultados, conteúdo e estratégias de comunicação, utilizadas pela rádio em estudo. Tudo isso permitiu uma análise comparativa entre rádios comunitárias e privadas, como premissas para determinar se as mídias comunitárias têm maior ou menor impacto no desenvolvimento humano e na sustentabilidade (entendida como um andaime que inclui o social, econômico, político e cultural) a partir da transmissão de mensagens e conteúdo, em comparação com as rádios privadas. Como resultado, é considerada uma proposta de diretrizes que podem ser consideradas pelas rádios comunitárias para a promoção do desenvolvimento humano e da sustentabilidade, levando em consideração a realidade de cada território.

Palavras-chave: Comunicação comunitária; Comunidade; Participação; Mídia comunitária; Desenvolvimento sustentável.

1. INTRODUCCIÓN

Desde los principios constitucionales en Ecuador, se reconoce el derecho de toda la ciudadanía, nacionalidades y pueblos, de contar con los medios y canales necesarios para que puedan tener libertad de pensamiento, expresión, organización y movilización (Constitución del Ecuador, 2008). Sin dudas, la comunicación es determinante y con ello, los medios, que posibiliten y faciliten este derecho, ejerciendo un rol protagónico a nivel social, comprometiéndose con el cambio y las condiciones sociales, culturales, políticas, ambientales de cada contexto o región.

Breve presentación de la problemática

Los medios comunitarios poseen un rol esencial en la democratización de la comunicación y representación de la interculturalidad. La comunicación, al ser reconocida como derecho, abre un nuevo escenario a la ciudadanía, nacionalidades y pueblos de Ecuador para que ejerzan su expresión, como elemento fundamental del ejercicio de este derecho; a esto se suma el derecho a ser informados correctamente y ser consultados en todos los asuntos que les afecten. La comunicación, además de ser un derecho, es una forma privilegiada para ejercer otros derechos y es un proceso de formación y fortalecimiento de actores: una práctica potenciadora de las capacidades de la ciudadanía, nacionalidades y pueblos ecuatorianos para que puedan enfrentar los problemas de desarrollo de sus localidades.

En el caso de Ecuador, la comunicación como derecho está siendo poco a poco promocionada y ejercida. A pesar de ello, la mayoría de la población ecuatoriana aún no cuenta con espacios para ejercer este derecho, sus expresiones, voces y opiniones no cuentan con canales comunicacionales propios, por lo que no son parte de la opinión pública, quedando fuera del imaginario social en la construcción de una sociedad democrática. Esto se agrava más aún, cuando se hace referencia a las nacionalidades y pueblos ecuatorianos.

En los diferentes ámbitos en los que se desenvuelven cotidianamente las nacionalidades y pueblos de Ecuador existen limitados espacios de comunicación y participación, es decir, sus posibilidades de expresarse, ser escuchados, organizarse y movilizarse socialmente con libertad y autodeterminación son mínimas, repercutiendo negativamente, porque sus conocimientos, capacidades y destrezas relacionadas con la comunicación, la participación y el liderazgo no son potenciadas, al contrario, son obstaculizadas; las nacionalidades y pueblos no son reconocidos y aceptados con sus derechos en los diferentes ámbitos en los que viven cotidianamente, siendo excluidos, social, cultural y políticamente; se refuerza una conducta pasiva, de obediencia y dependencia en estos grupos, limitando el desarrollo de una cultura activa favorable al ejercicio de sus derechos; los espacios en los que conviven cotidianamente no favorecen su comunicación y participación, propiciando condiciones para que exista un mayor abuso y explotación (Barragán, 2016).

Ante esta realidad, las radios comunitarias se han convertido en una alternativa viable para contrarrestar justamente, la inequidad social en cuanto al acceso a la comunicación y la posibilidad de poder expresarse. Se sitúan como una gran oportunidad para el cambio social y desarrollo en la medida que propician los espacios necesarios para que todas las personas, miembros de las comunidades, ejerzan su derecho a comunicar, a expresar, a dialogar y a intercambiar. Se convierten las radios en espacios de discusión, debate, siendo un actor determinante para propiciar y contribuir a generar desarrollo, solución de problemas y difusión de las necesidades, del sentir de la comunidad, asegurando la comunicación libre y plural.

En este sentido, se hace necesario el análisis de la percepción que tienen las comunidades sobre el rol de las radios comunitarias, si se considera que conocer la opinión de la audiencia, favorecerá las mejoras institucionales y el fortalecimiento de las radios. Medir el aporte de las radios comunitarias

al desarrollo humano y sostenible de las localidades y regiones, resulta indispensable, más aún cuando se conoce previamente, que resultan insuficientes dichos aportes a distintas comunidades, como es el caso del cantón Guaranda y el rol que determina la radio comunitaria Salinerito. El análisis de los hechos observados, permitió identificar carencias en cuanto a las estrategias comunicacionales empleadas por la radio, los espacios que mantienen no abordan los temas que constituyen problemáticas para la comunidad, por lo que la comunidad ha dejado de identificarse totalmente con la radio.

Apuntar a una comunicación en correspondencia con el desarrollo humano y sostenible, conlleva a entender que comunicar es un mecanismo eficiente para transformar el entorno, proteger los recursos, incorporar nuevos derechos, difundir mensajes que aborden la importancia y necesidad de garantizar todas las oportunidades posibles para los ecosistemas, en los que el hombre y su sociedad son tanto administradores como parte. La radio se constituye en el espacio para generar una propuesta eficiente y amigable que integre diferentes voces en función del cambio social, de promover la necesidad de nuevos hábitos, prácticas, que garanticen el desarrollo sostenible; educar a las personas y concientizarles de la realidad del cambio climático, así como de las problemáticas existentes como parte del desarrollo humano.

La comunicación para el desarrollo humano y sostenible debería considerar la diversidad cultural con enfoque territorial y carácter interdisciplinario. Se requiere fortalecer la comunicación de las radios comunitarias para que posibiliten soluciones a los problemas comunitarios, necesidades o potenciales de los diferentes espacios comunales donde las radios se convierten en actores del cambio, brindando apoyo en la búsqueda de soluciones a los problemas comunales a nivel de gestión y de orientación; fortaleciendo con ello, la lucha por los derechos de los ciudadanos. Desde estas perspectivas, resulta indispensable que la radio comunitaria mantenga vínculos con todos aquellos entes que se involucren con las actividades sociocomunitarias en pro de una vida más justa y humana que modifique la realidad del provenir comunitario.

Por otro lado, las acciones en función de la sostenibilidad social y el desarrollo humano, supone un rol protagónico de la radio en apoyar, acompañar a las comunidades en las mejoras de sus condiciones de vida, en relación a la salud, la vivienda, alimentación, servicios públicos, condiciones para la actividad económica, cómo canalizar los problemas de la comunidad ante los organismos competentes, así como ser un referente de orientación y educación para todas las personas del entorno. Las radios deben educar en torno a las consecuencias del cambio climático en las diversas regiones, promuevan la educación ambiental, el empoderamiento de las personas en la solución de problemas, la concientización ante la pérdida de la identidad cultural. Es decir, la radio debe desarrollar acciones en función del desarrollo humano y sostenible. Por ello, es posible afirmar que se ha constatado la existencia de una gran oportunidad para el cambio, pero aún no existe disposición, recursos y voluntad para liderarla en muchos medios comunitarios como es el caso de la radio Salinerito. En ese sentido, se puede considerar la existencia de un problema de investigación real y de urgente solución: existe un débil y desestructurado conocimiento en la difusión e integración de estrategias comunicacionales en las radios comunitarias para promover un desarrollo sostenible y humano, teniendo en cuenta el caso de la radio Salinerito en el cantón Guaranda, siendo necesario primeramente, evaluar la percepción de la ciudadanía para conocer sus criterios, opiniones en torno a la radio así como a su vez, determinar las acciones seguidas por la radio, como premisas para establecer lineamientos estratégicos que le permitan a la radio, posicionarse en la comunidad, desde estrategias y acciones fundamentales a favor del desarrollo humano y sostenible.

La proyección de la radio hacia el fortalecimiento del desarrollo humano y sostenible posibilita a la comunidad la exposición de sus ideas, necesidades, conocimientos y proyectos para mejorar las condiciones de vida acentuando el compromiso social de las radios comunitarias con su entorno, necesario para mejorar sus vidas. Ello conlleva a repensar permanentemente sobre las acciones de

las radios comunitarias en el quehacer radial alternativo siendo relevante, enunciar y proponer acciones que fortalezcan las estrategias de sostenibilidad desde la radio y permitan ampliar su visión, así como su campo de acción comunicacional desde el ámbito social, que procure desarrollar tanto convergencias discursivas, como acciones concretas relacionados para viabilizar la igualdad y sustentar la autodeterminación social.

A través de un accionar comunicacional de las radios comunitarias como el descrito en líneas anteriores, se sientan los primeros pasos de liberación de la conciencia ciudadana, lo cual permitirá interpretar la vida ciudadana, mediante nuevas formas de organizaciones y relaciones intersubjetivas entre sujetos sociales, entre estos y el Estado, así como el surgimiento de prácticas sociales acordes con la identidad propia de las comunidades, conduciendo a la construcción histórica de la sociedad comunal, posibilitando la participación constructiva en los procesos de producción e intercambio social.

Puede entonces considerarse que las acciones comunitarias que desarrollan las radios, son oportunidades para desplegar procesos de democracia participativa vinculada con los problemas y/o preocupaciones cotidianas de los ciudadanos, permitiendo la emergencia de nuevos actores colectivos, formas de construcción de subjetividades y de identidades promotoras de iniciativas que refuerzan los vínculos y generan nuevos anclajes comunitarios que puedan desplegar acciones colectivas ante los nuevos desafíos.

Lo expuesto anteriormente permite aseverar que las acciones desde la radio para promover la sostenibilidad y el desarrollo humano, exige los estudios de audiencia, el conocimiento de su percepción; la evaluación que realicen de la situación actual del medio, como referente para lograr condiciones que favorezcan la independencia comunicacional autóctona, endógena y comunal.

Es ineludible el tema de la preservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, definido este último, por el Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1987), como “aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Brundtland, 1987, p. 25), siendo necesaria la concientización social, la formación de valores y cultura del cambio en la población, por lo que las ciencias y artes de la comunicación tienen voz y parte protagónica. La comunicación para el desarrollo, al promover entre sus lineamientos fundamentales la gestión adecuada del medio ambiente, plantea un proceso de producción de sentidos y promueve la comunicación ambiental, no restringiéndola a meros instrumentos tecnológicos o únicamente a la transmisión de información técnica del tema, sino que establece una plataforma de estudio, investigación e incidencia de la realidad del hombre y el entorno en que este se desenvuelve. Así, se privilegia la actitud, el pensamiento y la acción en los ciudadanos que propicien finalmente su empoderamiento en cada uno de los procesos de cambio por un futuro sostenible a nivel local, regional, nacional y global. Justamente para expresar dicho pensamiento y asumir tal protagonismo, surge la radio, que tiene un papel preponderante en estas experiencias sobre medio ambiente, fortalecimiento de actores en función del cambio social, empoderamiento y autonomía para lograr mejores condiciones de vida.

Por su bajo costo, su accesibilidad, su fácil manejo y potencial de difusión, la radio comunitaria es la estrella en los procesos de comunicación para el desarrollo, no solamente por las cuestiones de accesibilidad sino sobre todo por los criterios vinculantes que gestiona en sí. Cabe señalar en este punto que, dentro de la denominación de radio comunitaria, además de circunscribirse concretamente a una población sobre un territorio específico donde opera su difusión, posibilita mejor que ningún otro medio el acceso a la comunicación de toda persona en cualquier circunstancia. Así, los ciudadanos y ciudadanas que se ubican geográficamente distantes a los medios de comunicación tradicionales o que cuentan con recursos mínimos para poder acceder a éstos, tienen en las radios comunitarias el canal de comunicación por excelencia de sus necesidades e intereses.

Importancia y actualidad del tema

Es evidente la importancia de tener como punto de partida, la razón fundamental de existencia de un medio comunitario de comunicación, en este caso, la radio, los cuales deben enfocarse siempre a representar a las mayorías, a las culturas y grupos sociales marginados. Constituyen propuestas de comunicación –especialmente radiales–, que buscan que comunidades despojadas, empobrecidas, invisibilizadas, puedan comunicar sus necesidades y propuestas, y con ello, transformar su realidad.

El Estado, a través de las instituciones y autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos de comunicación, debe siempre promover medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que estas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua (Barragán, 2016). La interculturalidad está en la base del buen vivir y así es reconocido en el Plan Nacional del Buen Vivir, en su objetivo 5 concretamente, y en las diferentes legislaciones que lo implementan.

Sin dudas, un medio comunitario debe identificarse con la realidad de las comunidades a las que representa, debe existir un proceso investigativo que les permita representar sus costumbres, identidad, tradiciones y los aspectos generales de la interculturalidad, si se considera que en la mayoría de los casos, varias comunidades han sufrido alguna vez discriminación y limitación de sus derechos ya sea por su etnia, su género, su clase, su opción sexual, edad, que los pone en una situación de desigualdad. En la medida que la radio se vincule a la realidad social, política, cultural, ambiental de las comunidades, estará contribuyendo al desarrollo humano y sostenible, teniendo en cuenta la solución de problemas.

El proceso de asignación de frecuencias a las 14 nacionalidades de Ecuador es un punto de referencia en varios aspectos, como ejemplo de comunicación intercultural, para avanzar en los derechos a la comunicación y en el estado plurinacional, a través de la participación de las comunidades como protagonistas de sus historias, narradas por ellas y con sus propios medios de forma autónoma (Flor, 2012), con el apoyo del sector público, que debe velar por el cumplimiento de los derechos reconocidos en la Constitución y de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

La radio es un espacio estratégico y privilegiado para que nacionalidades y pueblos de Ecuador puedan ejercer su derecho a la comunicación, por ser un medio basado en la oralidad, en la palabra, además de bajo costo y de alto impacto. Por otro lado, la radio es una ventana a la interculturalidad, al encuentro de las diversas culturas, al diálogo horizontal entre los actores sociales de las diversas nacionalidades y pueblos ecuatorianos, un espacio liberador y de construcción de identidades y liderazgo, que debe contribuir a la sostenibilidad y al desarrollo humano de las localidades donde incide directamente. Esto implica construir una radio que ajuste las temporalidades, los espacios y las formas de producción a las dinámicas culturales de las nacionalidades, ya que existen otras concepciones del tiempo y del espacio.

Objetivos de la Investigación

La presente investigación se orienta precisamente, al análisis y diagnóstico de la percepción de los contenidos, en cuanto al aporte de las radios comunitarias del cantón Guaranda, parroquia Salinas, para la construcción de la sostenibilidad y el desarrollo humano a nivel parroquial, tomando como muestra, la radio comunitaria Salinerito durante el año 2017; si realmente se ha convertido la radio en un espacio de acceso democrático a la información por parte de todos los sectores de la sociedad, la manifestación de la diversidad social, cultural, política, religiosa, étnica de las comunidades; y regional, en la producción de contenidos, con criterios socioculturales, desde la percepción social.

Se establecieron cuatro ejes en torno a los cuales se plantearon varias preguntas dirigidas a los diversos sectores investigados:

1. Percepción: Eje destinado a conocer criterios generales y la valoración que se da a los medios comunitarios.
2. Conocimientos: Para abordar aspectos que sustentan la creación de medios comunitarios, los conceptos que se tienen al respecto, y conocimientos específicos sobre los medios ecuatorianos, como programas y contenidos, informativos y fuentes utilizadas.
3. Participación de la ciudadanía: las formas de participación ciudadana en la programación de un canal, de una radio y/o en los espacios de expresión del público en los medios impresos.
4. Perspectivas y sugerencias: Qué se espera de los medios comunitarios, cuál es el rol que debe cumplir el gobierno con respecto a estos; deben ser o no espacios de propaganda de las labores gubernamentales; cuál es el “ideal” de medio comunitario (Sierra, 2016).

Aporte práctico de la investigación

La preocupación por transmitir una visión integral y que las comunidades sean actores empoderados del cambio social, requiere del aporte de las radios comunitarias como garantes del desarrollo humano y sostenible en la medida que existe un estrecho lazo vinculante entre las radios comunitarias y la población y la fe que se les tiene puesta por constituirse como voz y eco de un sentir común. Por tanto, una comunicación con enfoque al desarrollo humano y sostenible y carácter interdisciplinario en las radios comunitarias, que haga frente al cambio social implicará un llamado de alerta y movilización de información, recursos y gestores que doten a la población de mejores condiciones para una respuesta sostenida y con horizonte de largo plazo a los desafíos sociales.

La investigación aporta con los lineamientos necesarios para el logro de una comunicación enfocada al desarrollo humano y sostenible.

Originalidad y novedad científica de la investigación

La investigación afirma categóricamente que una forma de participación para la sostenibilidad es el integrar en las radios comunitarias una pertenencia al tema plasmada en información, sensibilización y propuesta de cambio. Por lo tanto, se considera que la respuesta de una población informada, con voz y poder de escucha y réplica, es la alternativa de solución que presenta la ciencia de la comunicación para el desarrollo. Así, la hipótesis planteada se revela como válida y urgente: La difusión e integración de buenas prácticas sociales, culturales y políticas a través de las radios comunitarias que practican la gestión de una comunicación asada en la interdisciplinariedad y el enfoque territorial, promueven el desarrollo humano y sostenible.

Analizar la percepción de la audiencia sobre la radio y su rol en la sociedad, además de proponer lineamientos metodológicos para fortalecer la comunicación en base al desarrollo humano y sostenible, tiene una alta novedad científica y relevancia social teniendo en cuenta que no se han realizado trabajos similares en el ámbito nacional.

2 FUNDAMENTO TEÓRICO

Fases de la percepción

En el caso de la percepción visual, suelen diferenciarse una serie de fases o estadios:

- a) Visión temprana: conjunto de procesos mediante los que el sistema visual crea una representación inicial de propiedades sensoriales elementales como el color, el movimiento, la profundidad y la disposición espacial de los objetos (su orientación, tamaño y distancia con respecto al observador, aspectos fundamentales para obtener información sobre la forma y, por tanto, la identidad de los objetos).
- b) Organización perceptiva: en esta fase el sistema visual pone en juego una serie de mecanismos por medio de los cuales logra la constancia perceptiva de los distintos elementos

de información obtenidos tras la fase de visión temprana, así como una especificación del modo en que se organizan como una totalidad cada uno de estos elementos, para poder así relacionarlos con los distintos objetos y superficies que forman la imagen visual.

c) Reconocimiento: como resultado de todo este conjunto de procesos se obtiene información acerca de la identidad, significado y función de los distintos elementos que nos rodean. En general, se considera que el reconocimiento perceptivo se basa en el establecimiento de algún tipo de correspondencia entre la información visual obtenida en cada momento con conocimiento almacenado a largo plazo sobre el aspecto visual de las cosas (Cáceres, 2011).

Desarrollo humano y sostenible

La sostenibilidad social está relacionada de forma íntima con la participación de los actores sociales. En el caso de los medios de comunicación, tanto la televisión como la radio, con el respaldo de la audiencia desde el punto de vista de su cantidad, pero también de la calidad de su compromiso, y con la apropiación del proceso comunicacional. Sin la participación de la comunidad y de la audiencia, la experiencia de comunicación se convierte en un espacio sin propósito. La programación de la radio no puede sino reflejar las necesidades de ese universo humano y apoyar sus necesidades, expectativas y preferencias.

La radio popular surge como una necesidad del pueblo de comunicarse, informarse y expresar su palabra. A través de ella se mantiene informada a la población sobre las actividades de la comunidad y a nivel regional, sobre los hechos y acontecimientos que hacen la historia de la comunidad, sobre sus logros y realizaciones, sobre la vida de otros barrios y de otros pueblos que visualiza lo que les afecta e ir creando en la población la solidaridad, la conciencia crítica y el reconocimiento a sus derechos fundamentales: elemento necesario para lograr su organización.

Por ende, la sostenibilidad institucional a nivel de la radio, es el marco que facilita los procesos participativos. Por una parte, tiene que ver con el marco legal, las regulaciones y políticas de Estado existentes, es decir, con el ambiente propicio para que una experiencia pueda desarrollarse sin censura y sin presiones externas. Por otra parte, tiene que ver con los procedimientos y relaciones humanas y laborales en el interior de la experiencia, es decir, la democracia interna, los mecanismos de decisión y la transparencia de la gestión, creando los medios necesarios para que la audiencia participe.

Las radios comunitarias deben buscar expresar voces y hablas regionales, de tal manera, que puedan constituir una programación alternativa en el espectro radial, determinada por seis ejes: construcción de ciudadanía, cultura de paz, interculturalidad, inclusión, deconstrucción del pensamiento androcéntrico, y creación de nuevos imaginarios. Sin dudas, los medios públicos o comunitarios poseen características y finalidades muy marcadas sobre todo en correspondencia con su vínculo directo con la ciudadanía.

La expansión de las radios comunitarias debe enfocarse en desarrollar proyectos sociales viables y sostenibles, ejecutando actividades sociales, culturales e institucionales, ya que, para estos medios de comunicación, lo imperioso radica en gestionar nuevas relaciones con los sectores en la comunidad e impulsar la discusión pública sobre el desarrollo local, entre otros aspectos de relevancia. Debe enfatizar en fortalecer el desarrollo humano y sostenible.

En tal sentido, el desarrollo humano debe ser un enfoque de las radios en la medida que sus acciones sociales estén centradas en mantener vigente un escenario comunicativo que permita la expresión de voces, intereses y expectativas de la vida local. Asimismo, está enlazada con su capacidad de gestionar el acercamiento y la participación de la población en su área de convivencia.

Existe una propuesta de autores como Useche (2015) sobre acciones y estrategias de sostenibilidad que deben llevarse a cabo desde la radio, aportando nuevos elementos con la presente investigación:

Tabla 1. Enfoques de desarrollo humano y sostenible desde las radios comunitarias

<i>Estrategias de relaciones con la comunidad</i>	<i>Acciones permanentes</i>
Relaciones sociales	Participación en la solución de problemas Articulación con actores sociales Redes sociales comunitarias Empoderamiento Apoyo al desarrollo de emprendedores Capacitación y formación
Evolución social	Apoyo a la comunidad para mejorar sus condiciones de vida. Programas de talleres de orientación. Cambios de conductas en la comunidad.
Legitimidad	Reconocimiento de otros actores sociales de la comunidad Participación e integración

Fuente: Useche, M. (2015). *Acciones de sostenibilidad de las radios comunitarias en el Estado Zulia*. *Revista Razón y Palabra*. Primera Revista Electrónica en América Latina especializada en Comunicación. Número 82, marzo – mayo.

Las radios comunitarias deben realizar acciones, convirtiéndose en el quehacer perseverante que permite desarrollar las relaciones sociales con la comunidad de su entorno como estrategias detectadas que consiste en la habilidad para establecer interacción con las comunidades en su construcción; incidiendo en los procesos de cambios de la sociedad.

Al respecto, se detectó entre las acciones a desarrollar para esta estrategia, la participación de la comunidad para solucionar problemas comunitarios. Las radios comunitarias reciben apoyo de miembros de la comunidad por lo que deben unir esfuerzos para lograr minimizar las desigualdades y desequilibrios. Esto conlleva a la formulación de sus propias ideas y experiencias, logrando así una gestión construida en base a decisiones colectivas y a espacios democráticos de comunicación para establecer vínculos a partir de sus relaciones con su entorno.

La articulación con entes gubernamentales, implica la labor de la radio de dar apoyo en la búsqueda de soluciones a los problemas comunales a nivel de gestión y de orientación, fortaleciendo con ello la lucha por los derechos de los ciudadanos. Resulta indispensable que la radio comunitaria mantenga vínculos con todos aquellos entes que se involucren con las actividades sociocomunitarias en pro de una vida más justa y humana que modifique la realidad del provenir comunitario.

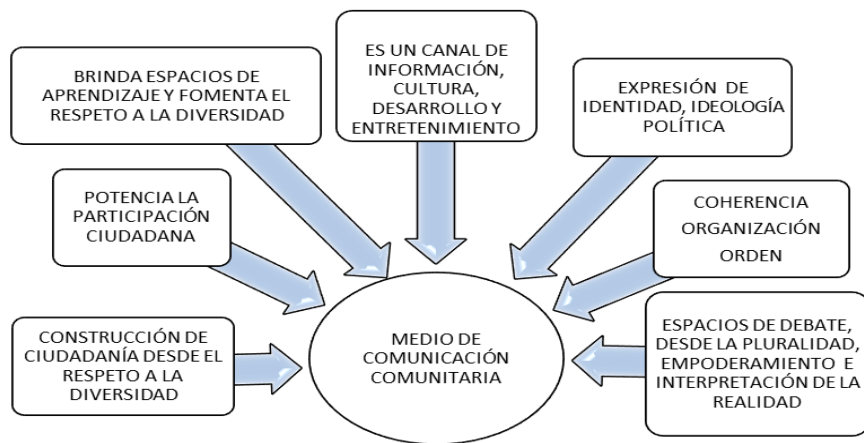
Otra estrategia que se pudo apreciar se denominó Evolución Social, para las radios comunitarias son los cambios que suceden en una sociedad, que alteran las condiciones del ambiente comunal y del entorno. En este caso, las radios comunitarias vienen apoyando una serie de acciones con las comunidades para alcanzar el bienestar de las mismas, tales como el apoyo a la comunidad para mejorar sus condiciones de vida,

Medios de Comunicación

Organizaciones como la CIESPAL (2010) desde la investigación realizada en torno a un estudio de Percepción sobre los medios públicos en Ecuador (Ayala, 2010), sustentan la idea de que un medio público, sobre todo la radio, deben constituirse como espacios abiertos a la diversidad, lugar de encuentro y convergencia de todos los ciudadanos, que se sientan representados e identificados con el medio. Constituyen medios de información, educación, entretenimiento, que deben garantizar la accesibilidad de todos los sectores y grupos sociales a su programación y servicios. Las radios públicas o comunitarias, deben tener como visión principal, el enriquecer la imaginación de la audiencia, la creatividad, divertir, entretener, educar, integrar y promover una información independiente, plural e incluyente de las diferentes situaciones regionales.

Existen características desde la visión de diferentes autores (Ayala, 2010), que constituyen las características más significativas de un medio público, en este caso, la radio comunitaria.

Gráfico 1. Características de un medio público



Fuente: Investigación documental.

Desde lo antes expuesto, es importante mencionar, que los medios públicos o comunitarios, deben ofrecer programas pluralistas, desde aspectos relevantes como la información, cultura, educación y entretenimiento que permita abarcar la realidad social y cultural de las mayorías, evidenciando desde su programación, las situaciones reales, la diversidad de intereses, criterios, opiniones, desde el ámbito social, cultural, económico e ideológico.

Comunidad

Sería fácil dictar un concepto en el que se diga que una comunidad es un grupo de individuos que comparte un determinado espacio geográfico y tiene ciertos elementos en común, sin embargo, su significado conlleva un sin número de elementos que deben ser profundamente analizados. Bartle, (2011) en su publicación “Comunidad una Descripción Sociológica”, mantiene una visión mucho más amplia en la que hace referencia a que una comunidad no solamente son espacios poblados o el conjunto de viviendas, está más bien constituye el producto de una organización social y cultural, un sistema sociocultural que implica sentido de pertenencia e identidad con el lugar donde se desarrollan.

Es un modelo sociológico en el que se visualiza un conjunto de interacciones, comportamientos humanos, formas de vida, costumbres, tradiciones, creencias y valores que comparten un grupo de personas. Las comunidades pueden presentar diferentes características, pero ninguna es exactamente igual a la otra, cada una mantiene peculiaridades distintas y propias. Se puede afirmar que la comunidad tiene vida propia a partir de su propia identidad, de su historia, trayectoria, que se ve reflejada en sus formas de vida, sus tradiciones, su cultura, sus valores, sus políticas y la territorialidad y sus características.

Las comunidades son una importante fuente de conocimientos, en ellas reposan y viven todavía anécdotas, historias, leyendas, costumbres y tradiciones que, de cierta manera, caracterizan a todo un país o región. En una comunidad todos sus elementos culturales pueden ser transmitidos y guardados durante generaciones, lo que, en ocasiones, no se observa en las grandes ciudades o centros urbanos, donde a partir de la globalización, se ha ido perdiendo la identidad.

“De igual forma, que una célula viva, planta o animal trasciende a sus átomos, una institución, un patrón de comportamiento, trasciende a sus individuos humanos” (Bartle, 2011). Los integrantes o miembros de una comunidad, a pesar de ser grupos conformados por personas individuales están sujetos a compartir íntimamente un pensamiento o una creencia que permiten la vida en conjunto, las relaciones e intercambio, una unidad en el criterio de sus pobladores en cuanto a diferentes aspectos sociales, a pesar de lo diversos que puedan ser, encontrando aspectos esenciales desde los cuales, lograr la unidad.

En este sentido, una comunidad a criterio de la autora, se mide como el conjunto o agrupación de personas que interactúan entre sí, que pertenecen a un determinado espacio geográfico, y que integran elementos del sistema social tanto políticos, económicos, religiosos y culturales, unidos e integrados por sus costumbres, tradiciones, modos de vida, formas organizativas, entre otros, que conceden a una comunidad identidad propia.

La comunicación comunitaria puede ser también alternativa y la alternativa ser comunitaria. Ambas se complementan. Sin embargo, también existen diferencias que le permiten a cada una situarse en un lugar distinto, sin ser contrapuestas. Muchas comunidades en la actualidad, cuentan con métodos de comunicación alternativos, como, por ejemplo, un periódico, cartelera informativa; altoparlantes y otros. La comunicación comunitaria, en sentido general, es el tipo de interrelación que se establecen entre los integrantes de una comunidad, como individuos aislados, familias o grupos, organización o institución laboral, con el fin de la transformación de esta ya sea material o espiritualmente (Moreno y Recio, 2010).

Es importante para la comunicación comunitaria, establecer diálogo con el pueblo, pero ello implica emplear un lenguaje similar al de las costumbres del individuo y generar un proceso participativo e inclusivo; para que exista esta interacción, es necesario integrarse a la vida del hombre, investigar su lenguaje, su actividad y pensamiento; posteriormente, a través de la inducción y la persuasión, estos elementos se conjugan para generar motivación, aceptación de las propuestas e integración entre los miembros de la comunidad.

La investigación previa a proyectos de comunicación alternativa, implica dos etapas distintas en las que se involucra el individuo: la primera, se refiere a acudir hasta el lugar de los hechos para conocer cuál es la forma de pensar de los pobladores y la segunda, es el estudio diagnóstico a partir de instrumentos de investigación, que la persona vaya adquiriendo conciencia de su realidad y la expresen realmente, sin embargo, el proceso no termina en un único momento de tiempo, implica un proceso de acompañamiento y seguimiento.

Medios de comunicación comunitarios

Los medios de comunicación comunitarios son aquellos que cumplen las siguientes características:

- El medio es propiedad de una asociación sin fines de lucro
- Su gestión y funcionamiento se encuentra a cargo de la comunidad.
- No existen remuneraciones, los ingresos son para el propio desarrollo del proyecto.
- La gestión de los medios de comunicación se realiza de forma participativa.
- Tienen como objetivos profundizar en la democracia, transformar los procesos sociales y hacer referencia a la realidad social en concreto.
- Estos medios no abordan problemas religiosos ni políticos que se encuentren a favor de una u otra organización (Beltrán, 2010).

Los medios comunitarios han sido muy importantes en el desarrollo de los pueblos latinoamericanos y han formado parte de su historia. Existen iniciativas en muchos lugares de Latinoamérica, sobre todo en Colombia, acerca de la radio escuelas que fueron difundiendo sin mayor demora en la región desde el pasado siglo. Por ejemplo, a mediados de la década de los 50, en Bolivia, surgió la primera emisora de ese tipo en una zona rural poblada por indígenas aimaras: Radio Peñas (Beltrán, 2010), el número de emisoras, mayormente campesinas, había crecido en el país al punto de hacer necesaria su agrupación en redes.

El alcance de las organizaciones respondió a la equidad y la democracia, a partir de procesos participativos de la cultura indígena, y fue creciendo a fin de favorecer una educación integral con

un compromiso de luchar por los pobres y los marginados, que evidenció el rol de la comunicación como un factor indispensable en el desarrollo social de los pueblos.

Una radio que ha trascendido, fue la denominada “*cassette foro rural*” creada en Uruguay por Mario Kaplún (1980) se convirtió en un recurso sencillo pero muy útil para propiciar el diálogo a distancia entre agricultores cooperativistas. El caso de la radio consolidada en Ecuador denominada las “cabins radiofónicas”, constituyó un espacio de grabación y contactos establecidos en territorio campesino, coordinados por un sacerdote del cantón Latacunga, para dar a los pobladores capacitados la oportunidad de enviar mensajes a una emisora central que los divulgaba. También se distinguieron en otros valiosos ejercicios de radio popular, comunicadores de Perú, México, República Dominicana, Nicaragua y Cuba, que combinaron programas radiofónicos con visitas a escuelas y hogares por brigadas de capacitación en salud y educación (Beltrán, 2010).

Los países de Colombia y México estuvieron entre los países que se valieron de la radio como instrumento de apoyo a la educación en las aulas. El Salvador apoyó a esa enseñanza por medio de la televisión, en cambio, no solo la radio, y México, llegó a establecer una red de canales dedicada a respaldar programas de desarrollo rural, además de ensayar el empleo de la telenovela para educación no formal sobre salud reproductiva, lo que evidencia que la comunicación es para el desarrollo social, desde diferentes medios.

Por otra parte, en Perú, en Villa El Salvador, un barrio limeño muy pobre sobrepoblado por emigrantes campesinos indígenas, existió la conformación gradual de un sistema de múltiples medios alternativos. Ellos comenzaron con periódicos murales y boletines en mimeógrafo, apelaron luego a altoparlantes y al cine en sitios públicos; usaron la radio y llegaron a contar hasta con su canal de televisión (Beltrán, 2010).

3 PROCEDIMIENTOS METODOLOGICOS

La investigación se llevó a cabo en las comunidades pertenecientes a la parroquia Salinas del cantón Guaranda provincia de Bolívar. Se tomó el registro de oyentes de la radio Salinerito, aplicando un muestreo probabilístico obteniendo un total de 140 personas, así como dicha muestra permitió realizar un análisis comparativo con las radios privadas Guaranda y Matiavi del cantón Guaranda. Las variables a considerar fueron, independiente: Percepción de la incidencia de los contenidos de las radios comunitarias; dependiente: desarrollo humano y sostenible.

De acuerdo al origen de la investigación, es de tipo cuantitativa y cualitativa, si se tiene en cuenta que la metodología cualitativa permitió realizar inferencias, valoraciones subjetivas en torno a los resultados de investigación desde la aplicación del grupo focal, mientras que la metodología cuantitativa, permitió establecer los análisis porcentuales y la estadística descriptiva. La investigación de campo incluyó la aplicación de técnicas con las que se recopiló información, entre ellas, la encuesta y el grupo focal, que permitió valorar la situación actual de los medios de comunicación comunitarios, así como la observación participante que permitió caracterizar la situación en la comunidad en cuanto a la comunicación.

Se realizó el análisis y procesamiento estadístico de la información obtenida, para la interpretación de resultados.

El cuestionario fue validado previamente mediante el método de consistencia interna a través del Alfa de Cronbach cuyo valor fue de 0,89 demostrando la existencia de una correlación entre los ítems del mismo. Las categorías analíticas del cuestionario fueron: conocimiento sobre la radio Salinerito, frecuencia de escucha de la radio, horarios, temáticas de la radio sobre memoria colectiva y organización social de la comunidad; programación y principales temáticas que ofrecen la radio, entre las más importantes. En el caso del grupo focal se abordaron preguntas centrales en torno a la comunicación comunitaria, concepciones acerca de las emisoras comunitarias y criterios

de los miembros del grupo, así como sus percepciones en cuanto al rol de las radios comunitarias. Se valoraron los aspectos negativos y positivos de la comunidad Salinas.

A partir de la población universo determinada para la aplicación de los instrumentos de la investigación, se encuestaron a 140 habitantes de las comunidades Salinas y Simiatug, con el propósito de comprobar su percepción sobre la incidencia de la radio en el marco de la sostenibilidad y el desarrollo humano, así como el papel de los medios de comunicación en la socialización de la variedad cultural de las comunidades. Como parte del enfoque mixto de la presente investigación, se vincularon preguntas de selección múltiple, cerradas y abiertas, que posibilitaron llevar a cabo el análisis cuantitativo y cualitativo sobre el fenómeno estudiado.

Se realizó además un grupo focal a fin de conocer la percepción de los procesos, de la programación de la radio, si cumplen con los parámetros en correspondencia con los contenidos interculturales, entendidos estos con los procesos de participación ciudadana, democratización y si estos reflejan las necesidades de los habitantes de la comunidad.

En cuanto a los aspectos éticos de la investigación, los participantes fueron previamente informados acerca de la finalidad del mismo siendo voluntaria su decisión de colaborar en el estudio, no se requirió de consentimiento informado o de firmas de autorización en cuanto se trabajó con mayores de edad conforme la legalidad los reconoce.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis cualitativo

El grupo focal realizado, permitió obtener los siguientes resultados:

Se realizó un encuentro comunitario donde se compartieron conceptos y criterios de la comunicación comunitaria, como premisas para el análisis de sus criterios y opiniones de los cambios que deberían instaurarse en el medio comunitario.

Se plantearon las siguientes preguntas:

En cuanto a sus criterios sobre comunicación comunitaria, de forma general, se pudo determinar que el grupo focal afirma que teniendo en cuenta los parámetros legales y teóricos que caracterizan una emisora comunitaria, este medio debe contribuir a la construcción de la ciudadanía de la comunidad en la que se encuentra ubicada, considerando la manera en que logran su sostenibilidad en el tiempo al establecer relaciones con la comunidad, con instituciones y con sus mismos miembros, permitiendo de esta manera, su legitimación dentro de un grupo social particular.

Así mismo, se evidencia un concepto de comunicación en donde el medio es un instrumento para contribuir al desarrollo. En este sentido, el papel de la radio comunitaria es el de operar el medio de manera que funcione correctamente, se divulgue la información local y sea una herramienta educativa que desde diversos productos radiales aporta en la promoción de la identidad y los valores y la concertación de lo público para contribuir al desarrollo y la calidad de vida de las comunidades; una comunicación viva que compromete los imaginarios y deseos de la gente en pos de resolver sus problemas, alimentar esperanzas o sueños, generar cambios sostenibles y salir adelante.

Un criterio importante del grupo es que a la emisora comunitaria se le debe considerar como un espacio para el encuentro con los otros, y un medio desde donde se puede participar con sus ideas para generar propuestas que contribuyan al desarrollo de su entorno. Estas ideas corroboran la opinión de Vigil (1997), que la radio debe ser entendida como sonido, voz, pero una voz triple: la voz humana, expresada en palabras; la voz de la naturaleza, del ambiente, los llamados efectos de sonido y la voz del corazón, de los sentimientos, expresada a través de la música, desde el pueblo.

La ciudadanía hoy supone comunicación, porque lo ciudadano se construye desde el diálogo público en el espacio público, en una interacción creativa que supone lo multi actoral y lo multi sectorial. No se puede pensar lo público sin la comunicación y los comunicadores tienen que asumir como propia la tarea de la construcción ciudadana, poniendo sobre sus espaldas el compromiso de respaldar procesos ciudadanos innovadores incluso en aquellos casos en que, por determinadas circunstancias, les corresponda liderarlos temporalmente.

Los medios de comunicación comunitarios, son espacios para el desarrollo humano y la movilización por medio de la construcción de tejido social, además son herramientas que surgen en coyunturas en las que se reflejan situaciones contradictorias entre la comunicación masiva y las necesidades o demandas de la comunidad.

La radio comunitaria está orientada a satisfacer las necesidades de comunicación de una comunidad o colectivo social. Son medios contruidos desde una concepción horizontal, en los que el equipo humano coordinador y la comunidad misma establecen las pautas de funcionamiento y las orientaciones para actuar procurando la articulación social y el desarrollo humano de manera endógena.

Comunicar a través de la radio es construir, junto con las audiencias, las bases de pensamientos y acciones que potencien nuestras capacidades, que contribuyan a conseguir objetivos colectivos de las comunidades. Producir sentidos es abrir nuestras radios a muchas voces, es apelar a la respuesta de las audiencias, es el arte de preguntar para crear motivos, para impulsar la puesta en común de diversas formas de ver el mundo, y para construir nuevas.

En últimas, es como atizar el fuego para promover la acción colectiva, que no es otra cosa que movilizar ideas y prácticas a partir del diálogo, tratando de construir propuestas comunes.

Reconocieron que de la comunidad Salinas, les gusta y motiva, la energía que hay y se siente en el ambiente, en la naturaleza, en la gente. La historia, los valores de reciprocidad que a pesar de las circunstancias siguen vigentes.

Las relaciones interpersonales, la solidaridad y convivencia armónica son valores presentes en la comunidad y la mayoría son unidas y con sentido de pertenencia por el lugar.

La amabilidad de la gente, los espacios para poder aprender, la existencia de la Radio Comunitaria, el trabajo comunitario que todos realizan de forma unida y planificada, sus paisajes naturales, son aspectos positivos de la comunidad que reconocen los miembros del grupo.

Sus paisajes, el emprendimiento de la gente con sus microempresas y el trabajo, retos y actividades diarias que complementan las dinámicas sociales.

- La solidaridad, confianza, calidez, amabilidad y respeto por lo ajeno.
- Su paisaje y medio comunitario.
- Las relaciones humanas son más directas, muchas actividades diferentes, gente que se puede conocer, proyectos. Una propuesta económica diferente.
- La microempresa de Salinas.
- Su experiencia y trabajo comunitario.
- Los paisajes naturales que se preservan, los productos elaborados en la parroquia, el aire puro.
- Sus montañas y olor de la suave brisa.
- El crecimiento económico y social.
- La laguna de los sueños.
- Que es un Pueblo de Economía Solidaria
- La familia y las minas de sal
- Sus empresas y atractivos turísticos.
- La naturaleza, las microempresas y la amabilidad de las personas.

- Las experiencias de las labores de las personas adultas, el trabajo comunitario y las microempresas.
- Salinas es un pueblo solidario que ha salido sobresalir y crecer con el desarrollo.
- Los lugares turísticos y los productos que son elaborados en el medio.
- Los paisajes y la gente pujante y trabajadora.
- La economía solidaria que se practique en la parte real.

Algunos aspectos son negativos en la comunidad de Salinas según el criterio de los miembros del grupo:

- Que vengan personas de otros lados a ocupar lugares dirigenciales y a intervenir en cuestiones locales sin conocer la realidad del territorio. Mucha concentración de poder en ciertas personas, quitándole el espacio a las nuevas generaciones.
- El egoísmo que impera
- El criterio de la gente acerca de los foráneos.
- Las calles muy estrechas y los animales en las calles como los “perros”.
- La informalidad en la decisión de ciertas cosas. No se coordinan ciertas actividades
- Que la gente es un poco egoísta y crítica.
- Demasiadas críticas y chismes. No sabemos valorar lo que tenemos.
- Los jóvenes que no están involucrándose en Salinas ni en sus reuniones ni proyectos.
- La falta de basureros, no hay organización, no hay información sobre las fábricas y las calles no están bien asfaltadas.
- Las carreteras que no están en buenas condiciones.
- La forma de ser de las personas.
- Que no son escuchadas todas las opiniones con todos los jóvenes y niños.
- No buscan llamar a la radio y dar opiniones.
- La manera de pensar y la actitud de la gente.
- Las personas que critican a las personas que son menos que ellas.
- El frío
- Comentarios y escándalos.
- Los líderes de la parroquia.

Coincidieron en que existen aspectos que les gustaría que cambien de su comunidad en beneficio de las futuras generaciones:

- Involucrar a los jóvenes en las diferentes instituciones para que se empoderen del proceso comunitario, ya que solo los jóvenes pueden aportar con ideas innovadoras.
- Permitir que ingresen nuevas ideas
- Su manera de pensar, abrir un espacio a los demás (Economía Solidaria)
- La imagen de la comunidad
- Dar mayor espacio a los jóvenes.
- Que la gente sea más unida, más solidaria y más emprendedora.
- Que se instaure una Universidad
- Más comprensión con la gente y que haya más compañerismo
- La gente y su vocabulario
- Que los jóvenes no sean egoístas entre ellos, sino que todos se lleven por igual.
- La forma en la que se manejan los recursos.
- Que exploten más el turismo.
- Salir adelante con las generaciones.
- Que se rescaten las mingas
- Ser buenos salineros dando buenas aperturas.
- La manera de gestión, los procesos y las estructuras.
- Mantener y sostener las microempresas dejar como un legado y un Salinas prospero.
- Oportunidades de trabajo, crecer con más fabricas

- Que la gente se identifique más con los procesos comunitarios, haya más aportes y más actividades en general.
- Que se siga manteniendo la economía solidaria en bien de Salinas y sus comunidades.
- Se debe mejorar las condiciones por el buen vivir como alcantarillado y planificación urbana.
- Crear lugares más turísticos con cafeterías, restaurantes y mejorar la vialidad.
- Cambio a nivel comunitario, compartir y aprender de todos, crear beneficios para sí mismos.
- Los servicios de comunicación (internet y telefonía móvil).
- Que nos organicemos mejor.
- Que haya más fuentes de trabajo y más comunicación con el Pueblo.
- Dar más o crear más puestos de trabajo
- La forma de reciclar basura y reciclar de mejor manera.
- Nos gustaría que la gente cambiara la manera de pensar y valorará lo nuestro.
- Mejorar la participación de locutores en radio.
- A través de convenios darles oportunidad a jóvenes.

Desde la radio comunitaria y su fortalecimiento, afirmaron lo siguiente:

- Publicitar los productos de las diferentes microempresas
- Incrementar programaciones deportivas y culturales.
- Realizar un programa donde participen los integrantes de la Quesera.
- Incrementar música romántica (baladas en inglés)
- Brindar mensajes de motivación narrados por el Padre Antonio Polo.
- Incluir información de las comunidades
- Dar apertura a los jóvenes y adultos
- Que se realicen programas infantiles
- Que la música no se repita
- Incorporar más locutores.
- Participación activa de las empresas
- Estructurar la presencia de los ciudadanos. Que no sea la fórmula general, pero que no solo sea interesante para los salineros. Que sirve para llegar a más personas a nivel de la provincia. Que sea un justo compromiso que nos guste a nosotros y también a los demás.
- Involucrar a los jóvenes para que participen en la radio comunitaria.
- Se debería mejorar la programación para todo público, niños, jóvenes adultos, para que el contenido de la radio sea más dinámico.
- Se mejore la radio comunitaria.
- Incentivar que se escuche la radio.
- Que se incrementen deportes y entretenimiento
- Mejore la señal
- Repiten la misma música. En las llamadas es saludos a tres personas de la radio
- Sección de humor
- Llaman a todos los jóvenes y promuevan la participación
- Lo importante es la diversificación de contenidos. Incrementar la promoción, darse a conocer más allá de la comunidad.
- Más participación de jóvenes
- Mejorar la señal
- Deberían incrementarse más programas de entretenimiento
- La radio integre más a la comunidad
- Música más variada
- Programación más variada que se incremente entretenimiento, deportes, programas infantiles.
- Oportunidades a jóvenes
- Transmisión de La Hora

- Ampliación de cobertura
- Música con identidad
- Programas educativos
- Los locutores más dinámicos
- Músicas variadas de diferentes géneros acorde a una planificación acorde a las edades
- Concursos
- Programas deportivos
- Música nacional, variada, antigua, romántica, folclore
- Programa juvenil
- Programa para que informen los dirigentes comunitarios
- Programa formativo educativo en liderazgo

La Radio Salinerito representa para los miembros del grupo focal, lo siguiente:

- Es un medio de comunicación en el cual se puede interactuar en el mismo.
- Se deben incrementar más programas y música de todo el mundo.
- Que es un espacio muy importante con el cual podríamos cambiar el pensamiento y autoestima de las personas.
- Es una buena radio, es interesante, un poco aburrida en ocasiones, pero interesante.
- Es un medio eficiente a la hora de llegar a varios sitios. Tienen gran poder. Requieren cambios en cuanto a que se deben incrementar muchos más programas radiofónicos, reestructurar los programas y horarios de transmisión, así como que deberían incluir a gente más joven y a los adultos mayores, para que se generen nuevos espacios de comunicación.

Análisis cuantitativo

En un primer momento se llevó a cabo una caracterización de la población indagada, por lo que se obtuvo la siguiente información (ver tabla 1).

Tabla 1. *Caracterización de la muestra*

Ítem	Detalle
Sexo	58.6% hombres; 41.4% mujeres
Edad	18 a 44 años: 60 de la muestra
Media de edad	25 – 40 años el 49.3%; 40 – 60 años 25.7% siendo los porcentajes más representativos
Instrucción	37% de la muestra nivel Pregrado; 30% Tecnólogos; 35% Bachilleres principalmente
Estado civil	36% casados, 30% solteros
Ocupación	41.4% empleado privado; 30% empleados públicos; 24.3% negocios propios siendo los porcentajes más representativos
Ingresos*	\$375 (salario básico) 23%; entre \$375 a \$750 el 43% y más de 1000, 39%

Nota: se considera el salario básico unificado para el año de la investigación correspondiente a 2018.

Se obtuvieron resultados importantes con el diagnóstico realizado. El 40,7% afirma que es adecuado el respeto que mantiene la radio a la libertad de expresión, mientras que el 23,6% afirma que es regular. La radio debe ayudar a la población a comunicarse entre sí, facilitando relaciones y unión, la percepción colectiva de los problemas y el esfuerzo colectivo para su solución. Ayudar a

la población a desarrollar habilidades intelectuales y no solo sus conocimientos; es decir, aumentar su capacidad de reflexionar y pensar, libre del peso de las supersticiones y de la ignorancia. Facilitar el crecimiento de la conciencia crítica, es decir, la capacidad de distinguir lo verdadero de lo falso, lo que favorece sus intereses de clase y lo que conspira contra ellos, de modo que se torne a la población inmune a la manipulación demagógica, a la introducción autoritaria.

El grado de compromiso y la capacidad de la emisora para brindar un producto de calidad, es bueno, según el criterio del 34,3% de encuestados, por lo que se hace necesario mayor enfoque desde la radio hacia su misión, teniendo en cuenta que la intencionalidad comunicativa de la radio comunitaria se fundamenta en la “creación de un ámbito de reflexión, donde se puede conversar sobre necesidades y problemas, se pueden compartir las interpretaciones y se pueden buscar posibles estrategias de cambio”.

El 60% afirma que la radio defiende los intereses generales, no de particulares, siendo un aspecto favorable. Sin embargo, es importante mencionar que se requieren metodologías e instrumentos que se utilicen para hacer de la participación un hecho real.

La radio busca el bien común, se enfoca en ello, según el criterio del 45,71% que representa a la mayoría. Sin embargo, el 25,7% considera que este enfoque no lo logra en su totalidad, es regular. Es importante tener en cuenta que la función social que se desprende de la relación medios-democracia se refiere también a la generación de condiciones para la elaboración social de consensos en medio del conflicto, la búsqueda de transparencia de las actuaciones de los elegidos, la complejización y no la pérdida de densidad de los problemas sociales y el reconocimiento del otro.

Para el 41,4% de encuestados, la aplicación del derecho a la comunicación desde la radio es buena, mientras que para el 22,9%, es regular. El derecho a la comunicación, la estructuración de su propuesta radiofónica debe ser sobre las bases del fomento a la participación de las comunidades en las que se inscribe, de abrir canales para la expresión y circulación de la palabra excluida, de contribuir a la solución de los problemas más sentidos de las comunidades, de generar procesos de fortalecimiento de las identidades locales sin perder la capacidad de dialogar con la diferencia.

El 48,6% afirman que el tratamiento de la democratización de la comunicación desde la radio, es adecuado, porcentaje que representa a la mayoría, mientras que el 21,4% afirma que es muy adecuado. No obstante, desde los análisis anteriormente realizados, se puede afirmar que la radio debe lograr que su parrilla de programación se convierta en un espacio real de participación comunitaria. Es decir, que abarque el aspecto del cumplimiento de la función social para la cual ha sido creada.

El 55% afirma que la radio a veces promueve la participación social, la representación y análisis de los problemas de la comunidad. La radio debe direccionar su trabajo hacia la construcción colectiva de saberes, la solución de problemas movilizándolo a las audiencias, generando en ellas sensibilización frente a las adversidades del otro y el sentido de lo ciudadano para construir un bien común.

El 51% aproximadamente que representa la mayoría, afirma que a veces se puede percibir el desarrollo de capacidades de comunicación e interrelación, diálogo entre personas, grupos, para la representación de saberes y conocimientos culturalmente distintos desde la radio. La radio debe abrirse al protagonismo de los actores locales, brindarles el espacio para que puedan ser escuchados.

Las personas encuestadas, en su mayoría, el 23,6% afirman que la programación permanece ajena a la comunidad y la radio no se encuentra en vinculación con la comunidad así como el 12,9% opina que la radio es considerada como un medio para expresar sentimientos y en menor porcentaje, afirman que la radio rescata las costumbres y tradiciones, siendo necesario que la radio se vincule más a la comunidad, potencie la dimensión comunitaria que es su razón de ser, incorpore lineamientos que permitirán su trabajo desde la comunidad.

El 28,6% de encuestados que representa a la mayoría, afirma que a veces la radio promueve la diversidad, pluralidad e integración social por lo que es importante que la radio fortalezca estas dimensiones, desarrollar líneas de acción propios de una emisora comunitaria.

La mayoría de encuestados, el 42% aproximadamente no conocen los mecanismos de participación, mientras que el 20% afirma que existen espacios de debate y el 17% que existen espacios de opinión siendo necesario fomentar más la participación en la radio.

El 21% aproximadamente de encuestados, manifiesta que la radio debe Proporcionar información y entretenimiento de calidad y propulsar acciones de beneficio para la sociedad, para que contribuya al desarrollo humano y sostenible, mientras que el 17,14%, afirma que debe asegurar la diversidad de contenidos, la pluralidad de voces y el respeto a la diversidad, así como el 16,43%, afirma que deben reflejar la realidad sociocultural de la comunidad. Se debe considerar desde la radio, las orientaciones ideológicas, problemáticas contextuales y actores involucrados, como punto de partida para la estructuración de la programación.

5 CONCLUSIONES

El presente estudio realizado en Salinas de Guaranda, en correspondencia con el análisis de percepción de los pobladores sobre la radio comunitaria permitió registrar las siguientes conclusiones:

Los medios comunitarios constituyen un factor esencial para favorecer la participación ciudadana en el desarrollo social, humano, y local, así como, profundas transformaciones a favor de una cultura integral y educativa. Además, contribuyen a fortalecer la capacidad comunicativa de la comunidad para que ella misma pueda expresarse; ahí radica su gran importancia, lo que demuestra su responsabilidad social y la importancia de gestionar integralmente estos medios, sus productos, procesos y públicos.

De acuerdo con el comunicólogo boliviano Luis Ramiro Beltrán (2007), democratizar la comunicación, tanto en el concepto como en la práctica, implica construir alternativas coexistentes de procesos y formas de comunicación horizontal/democrática frente a los de comunicación vertical/antidemocrática, lo que de ninguna manera implica concebir la comunicación como una cuestión técnica/tecnológica o meramente instrumental que esté aislada de la estructura económica, política y cultural de la sociedad, es decir, del juego del poder. Es, más bien, y, ante todo, un proceso social fundamental, una necesidad humana básica, pilar imprescindible de toda organización social, y por supuesto, un asunto político y un derecho fundamental. (Camacho citado por Gumucio & Herrera, 2010, p. 249)

Democratizar la comunicación implica el empoderamiento ciudadano, que los sujetos se conviertan en productores de comunicación, darle voz a los grupos que suelen ser silenciados por los grandes medios.

Es promover procesos de interacción social democrática que se basan sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Estos tres (acceso, diálogo y participación) constituyen componentes de la comunicación horizontal que implican en sí mismos y en su interacción el reconocimiento y ejercicio efectivos del derecho humano a la comunicación en sus múltiples expresiones y manifestaciones (Camacho citado por Gumucio & Herrera, 2010).

Por tanto, se asume a la comunicación como un proceso transformador, para el desarrollo en función de sus múltiples dimensiones: humano, social, local, sostenible.

Se puede definir entonces a los medios comunitarios como:

Un medio eficaz de fortalecimiento de la diversidad cultural y lingüística, la inclusión social y la identidad local, promueven el diálogo intercultural, contribuyen a alcanzar el objetivo de mejorar la

alfabetización mediática de los ciudadanos mediante su participación directa en la creación y la difusión de contenidos, contribuyen a reforzar el pluralismo de los medios de comunicación y fomentar la participación ciudadana en el discurso público. (Germano citado por Gumucio & Herrera, 2010, p. 50)

Por tales razones, estos medios deben garantizar el ejercicio del derecho a la comunicación y la libertad de expresión con responsabilidad social. De esta forma, se establece un diálogo necesario y pertinente con el campo de actuación profesional de la educación para la comunicación.

En cuanto al análisis de la percepción con respecto a los contenidos y acciones de la radio en función del fortalecimiento de la sostenibilidad y el desarrollo humano, se pudo evidenciar que es insuficiente el rol de la radio Salinerito, la necesidad de generar nuevos espacios de participación, diálogo, debate, en torno al desarrollo humano, la sostenibilidad y la identidad.

Se hace necesario realizar una propuesta de los lineamientos metodológicos y orientadores que permitan servir de referentes a la radio para promover la sostenibilidad y el desarrollo humano; se sustenta en la necesidad de que la radio sea un espacio de construcción, de análisis de problemas desde la integración y democratización de la comunicación; que genere productos interculturales, que se oriente a movilizar, motivar, educar, a la población desde diversas áreas y en función de contrarrestar las problemáticas sociales. Comunicar es un mecanismo eficiente para transformar el entorno, proteger los recursos, incorporar nuevos derechos, aprovechar las oportunidades que se pudieran presentar y disfrutar de un ambiente adecuado que garantice todas las oportunidades posibles para los ecosistemas, en los que el hombre y su sociedad son tanto administradores como parte.

REFERENCIAS

- Acosta, A. (2017). Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias. Quito, Ecuador.
- Alsina, R. (2015). Los estudios de comunicación intercultural. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28068308_Los_estudios_de_comunicacion_intercultural
- Andes. Agencia pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (2013). Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-tendra-54-radios-comunitarias-hasta-2015.html>.
- AMARC. (2016). ¿Qué es una Radio comunitaria? Recuperado el 21 de enero de 2016, de <http://www.amarc.org/?q=es/node/131>.
- AMARC (1998). Gestión de la radio comunitaria y ciudadana.
- AMARC. (2009). Principios para un marco regulatorio democrático sobre radio y TV comunitaria.
- Artigas, W., & Romero, M. (2013). Radios comunitarias del municipio de Maracaibo. ¿Sostenibles? Universidad de Maracaibo, Venezuela.
- Ayala, A., & Calvache, M. (2009). Percepción sobre los medios públicos en Ecuador. Ecuador: CIESPAL.
- Aznar, H. (1997). El debate en torno a la utilidad de los códigos deontológicos del periodismo. Análisis: cuadernos de comunicación y cultura.
- Barbero J. M. (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Anthropos Editorial. Barcelona, España.
- Barragán, V. (2015). Radios de las Nacionalidades en Ecuador. Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación. Ecuador: CIESPAL.
- Bernal (2016). Producción de contenidos en las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín, en el marco de la sostenibilidad, la construcción de ciudadanía y el desarrollo humano, en el período comprendido entre el 2007-2015. Universidad de Medellín, Colombia.
- Bustos, M. (2010). Comunicación sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información. Agencia Española de Cooperación Internacional. Madrid, España.
- Cáceres María, Ruíz José. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. CIC Cuadernos de Información y Comunicación. Vol. 14. Madrid, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/935/93512977013/>.

- Carta Magna del Ecuador. (2013). Constitución Política del Ecuador. Obtenido de <http://www.ecuadorlegalonline.com/biblioteca/carta-magna-de-ecuador/>
- CORDICOM. (2015). Reglamento Comunicación Intercultural. CORDICOM. Quito, Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Recuperado el 12 de noviembre de 2017, de http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Normas_Constitucionales.pdf
- Chaparro, M. (Marzo de 2014). La Asociación de Radios Comunitarias (AMARC): otro modelo radiofónico posible. Recuperado el Marzo de 2014, de www.telos.fundaciontelefonica.com: "http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/institucionesgrabar.asp?idarticulo=1&rev=65.htm" <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/institucionesgrabar.asp?idarticulo=1&rev=65.htm>
- Chaparro, M. (2009). Comunicación y empoderamiento ciudadano en Andalucía: radios públicas locales, participativas y ciudadanas (Portada).
- Chaparro, M. (2015). Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo. Bogotá: Desde abajo.
- Chaparro, M. (2015). Del pensamiento de Luis Ramiro Beltrán a las Epistemologías de la liberación y la alteridad. *Revista Internacional de Comunicación Y Desarrollo*, (3), 143–153. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10304/ricd.1.3.3062>.
- Chávez, I. (2012). Comunicación para el cambio social. Editorial Catarata. Madrid, España.
- Chiriboga, E. (2016). Análisis de contenidos en radios comunitarias para la construcción de discursos: Caso Radio Latacunga AM. Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales. Universidad de las Américas. Quito, Ecuador.
- Colectivo de autores (2004). Temas Sonoros. Una herramienta de educación para poblaciones vulnerables. Colombia: Quebecor World.
- Dávila, G. (2015). La comunicación personal. Archivos PDF.
- De Sousa Santos, B. (2010). Descolonizar el saber, reinventar el poder. Montevideo, Uruguay. Ediciones Trilce.
- Escobar, A. (2012). Más allá del desarrollo: postdesarrollo y transiciones hacia el pluriverso. *Revista de Antropología Social*, 21. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/html/838/83824463002/>
- FausBelan, P. (1995). La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y televisión, Eiusa, Barcelona.
- Galarza, T. (2003). Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa. Universidad Autónoma de Barcelona, Recuperado a partir de <https://ddd.uab.cat/record/37845>
- Galicia, M. (2014). Medios de Comunicación Comunitarios y su relación con el periodismo, una mirada desde las emisoras comunitarias en Colombia. Perú: PUCP.
- Garcés, R. (2007). La crisis de los discursos radiofónicos. Recuperado a partir de <http://www.revistalatinacs.org/200719RaulGarces.htm>
- Garzón, B. (2016). Radios de las Nacionalidades en Ecuador. Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación* N. ° 130, mayo.
- Geertz, A. (2001). La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. (ALER).
- Gumucio, D., Herrera, K. (2010). Políticas y legislación para la radio local en América Latina. Plural Editores. La Paz, Bolivia.
- Hernández, D. (2009). El papel de los medios alternativos en la democratización de la comunicación y la sociedad. Buenos Aires: CLACSO.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2008). Metodología de la investigación (Cuarta ed.). D.F, México: McGraw-Hill.
- Jaramillo, V. (2017). Comunicación alternativa y medios comunitarios (prensa) en la localidad de Kennedy. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Facultad de Ciencias y Educación. Bogotá, Colombia.
- Kaplún, M. (1996). El comunicador popular. Lumen Humanitas. Buenos Aires, Argentina.
- Kaplún, M. (2000). Producción de Programas de Radio. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, Cuba.
- León, O. (Coord). (2013). Democratizar la palabra. Movimientos convergentes en comunicación. ALAI. Quito, Ecuador.
- Lewis, B. (1992) El medio invisible, Radio pública, privada y comercial. Editorial Paidós, Barcelona. España.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Obtenido de www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/.../2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Loreti, D. & Lozano, L. (2014). El derecho a comunicar: los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina.

- López, C. (2016). Producción de contenidos en las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín, en el marco de la sostenibilidad, la construcción de ciudadanía y el desarrollo humano, en el período comprendido entre el 2007-2015. Universidad de Medellín, Colombia.
- López, J. (2004). Ciudadana radio: El poder del periodismo de intermediación. Caracas, Venezuela: A Tachi radialista apasionada.
- López, J. (2004). Ciudadana Radio: El poder del periodismo de intermediación. UCAB. Centro de Derechos Humanos. Recuperado a partir de <http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/32431>
- López, V. (1997). Manual urgente para Radialistas Apasionados. Editorial Paidós.
- Loreti, D. & Lozano, L. (2014). El derecho a comunicar: los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Buenos Aires, Argentina. Editorial Siglo XXI.
- Martínez, O. (2018). Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia. Revista Científica de Educomunicación: Ciencia y saber compartidos. Acceso abierto, tecnologías y educación Volumen 26. Bogotá, Colombia.
- Mesa, M. (2015). Medios de Comunicación Comunitarios y su relación con el periodismo, una mirada desde las emisoras comunitarias en Colombia. GT8: Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía. ALAIC. Lima, Perú.
- Mesa, M. (2014). Participación ciudadana y nuevas territorialidades en la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio de caso. Tesis de Maestría. Ibagué, Colombia: Universidad del Tolima.
- Mejía, A. (2018). Percepción de los contenidos interculturales emitidos por radio Jatari en la nacionalidad kichwa del cantón Arajuno-provincia de Pastaza. Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.
- Noval, A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. Revista Estudios del Desarrollo Social volumen 6, número 2, mayo a agosto. La Habana, Cuba.
- Ortega, M. (2016). La comunicación comunitaria como expresión crítica y contraconducta en el proceso neoliberal. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades - CONICET Universidad Nacional de Salta - Sede Tartagal, Argentina.
- Paiz, G. (2016). La Radio Comunitaria ¿Cómo resignificarla hoy? Revista Ciencia e Interculturalidad, Volumen 18, Año 9, No. 1, enero-junio, 2016.
- Pulleiro, A. (2012). La radio alternativa en América Latina: experiencia y debates desde los orígenes hasta el siglo XXI. Editorial El Rio Sueno. Buenos Aires, Argentina.
- Ramírez, L. (2016). Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural. Pontificia Universidad Javeriana. Lima, Perú.
- Roncagliolo, C. (1992). "Las redes de cooperación y la radio comunitaria. EMA-RTV, Sevilla.
- Rodríguez, R. (2013). Comunidad y Comunicación: Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina. Comunicación y Medios.
- Rogel, D. (2012). Breve historia de la prensa en Ecuador. El aporte de Loja. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.
- Sal, J. (2013). Delimitación y alcance de la voz comunidad en el marco de los estudios del discurso. Artículo. Repositorio Universidad Nacional.
- Santoro, E. (1980). Percepción Social. En E. Sánchez, E. Santoro y J. F. Villegas, Psicología social. Editorial Trillas. Ciudad de México, México.
- Santillán, V. (2015). Comunicación y medio ambiente: las radios comunitarias como garantes del desarrollo sostenible en el Perú, en la Agenda Climática Nacional post COP-20. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Sampieri, Collado, & Baptista. (2010). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill. México, D.F.
- Segura, M. (2014). Democratización de la comunicación y nuevas leyes de radiodifusión en América Latina. Algunos ejes de comparación con estándares Internacionales y propuestas de la sociedad civil. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina.
- Sierra, F. (Coord). (2012). Teoría crítica y comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis. Editorial Visionnet. Madrid, España.
- Tamarit, A. (2014). Radios y Comunidades en la Región 5 del Ecuador. Razón y Palabra, 18(88). Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/html/1995/199532731066/>.
- Vargas, L. (2014). Sobre el concepto de percepción. Revista Alteridades, volumen 4, número 8, enero.
- Villavicencio, G. (2009). Pluriculturalidad e interculturalidad en Ecuador. Quito, Ecuador: Revista Jurídica.
- Wynne, B. (1995). "Public Understanding of Science. London: Sage Publications.
- Zuluaga, E. (2016). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. Revista Comunicación número 34, enero – junio.